PROGRAMMA DEL CORSO DI TEORIE E GOVERNO DELL'IMPRESA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08 (ECON-07/A)

CFU

6

ELENCO VIDEOLEZIONI

1. La Teoria dell'agenzia e la stewardship theory
2. La Teoria degli stakeholder
3. La Socioemotional Wealth Theory
4. La teoria evoluzionista
5. La Teoria dell'organizzazione scientifica del lavoro
6. La teoria della direzione amministrativa
7. La Teoria dei costi di transazione
8. La Resource Based View
9. La Knowledge Based View
10. La teoria delle capacità dinamiche
11. La teoria cognitivista dell'organizzazione
12. La prospettiva dell'isomorfismo istituzionale
13. Corporate governance: nascita ed evoluzione
14. Modelli ed organi di governo
15. Il sistema proprietario
16. Il management
17. La remunerazione
18. I sistemi di controllo nella corporate governance
19. Il modello 231: cenni storici e principali caratteristiche

20. Il modello 231: concreta attuazione del modello, organismo di vigilanza e sistema sanzionatorio
21. ESG: il rapporto tra governance e sostenibilità
22. ESG: il contesto normativo di riferimento
23. La compliance aziendale
24. Intelligenza artificiale e blockchain: la corporate governance del futuro
25. L'impresa familiare: definizione ed approcci teorici
26. Caratteristiche e peculiarita' dell'impresa familiare
27. La governance delle imprese familiari
28. Il passaggio generazionale
29. Gli strumenti di governo dell'impresa familiare
30. Impresa familiare e longevità: una sfida da vincere

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività: • sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative; • webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza; • lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team; • laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa. Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio: • forum; • wiki; • quiz; • glossario. Si prevede l'organizzazione di tre edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti e il tutorato per i project work non rientrano nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente (di cui al primo punto della sezione "ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)" del presento documento), per ulteriori approfondimenti rispetto ai temi trattati durante il corso, si consiglia di consultare, per ciascun modulo, i seguenti manuali di riferimento:

- Baroncelli, A. & Serio L. (2020). Economia e gestione delle imprese. McGraw-Hill.
- Zellweger, T. (2017). Managing the family business: Theory and practice. Edward Elgar Publishing.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento può avvenire in due modi. Il primo prevede due prove: una prova intermedia a distanza, con 24 domande a risposta multipla sulla prima parte del programma, e una prova finale in presenza, con 7 domande a risposta multipla sulla seconda parte del programma; entrambe riguardano i contenuti della didattica asincrona e il voto finale, in trentesimi, si ottiene sommando i punteggi delle due prove, con un minimo di 18/30 per superare l'esame, a cui si possono aggiungere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona e il corretto svolgimento dei test di fine lezione. In alternativa, lo studente può sostenere una prova unica in presenza, composta da 31 domande a risposta multipla sull'intero programma del corso, anch'essa superata con almeno 18/30 e con la possibilità di ottenere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona; infine, è prevista anche la possibilità di sostenere una prova orale unica sull'intero programma, ma solo nelle sessioni di febbraio e settembre. In tutti i casi, il raggiungimento del punteggio massimo di 31/30 dà diritto alla lode.

OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

francesco.mirone@unipegaso.it

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

• una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;

• un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

PREREQUISITI

Essendo un insegnamento di primo anno, non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di studio.

OBIETTIVI FORMATIVI

L’insegnamento di teorie a governo dell’impresa si propone di trasferire conoscenze e competenze con particolare riferimento allo specifico ambito della direzione aziendale. Coerentemente, il corso è incentrato sulla corporate governance, con un focus specifico sull’impresa familiare. Tali tematiche sono affrontate facendo riferimento ai contributi teorici più rilevanti della dottrina manageriale nazionale ed internazionale e tenendo conto, al tempo stesso, delle tendenze consolidate nell’esperienza manageriale contemporanea. Coerentemente con la declaratoria ministeriale relativa al Settore Scientifico Disciplinare cui afferisce, l’insegnamento si propone di perseguire i seguenti 3 obiettivi formativi: Conoscere, comprendere e saper comunicare le principali teorie riguardanti l’impresa e il suo organo direzionale (Ob.1); Conoscere, comprendere e saper comunicare nel dettaglio i differenti modelli di governo dell’impresa e le relazioni tra proprietà, management e controllo che ne derivano, acquisendo capacità applicative finalizzate alla definizione degli assetti di governance da adottare nelle diverse condizioni giuridiche e dimensionali (Ob.2); Conoscere, comprendere e saper comunicare gli elementi tipici dell’impresa familiare, con particolare riferimento ai suoi assetti di governo, agli obiettivi specifici che la caratterizzano ed alla transizione di leadership e proprietà (Ob.3).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

• Conoscenza e capacità di comprensione Completato il corso, gli studenti saranno in grado di conoscere e comprendere problemi aziendali di ampia natura. Le conoscenze saranno trasferite agli studenti adottando un’articolata prospettiva multidisciplinare di analisi, finalizzata a: Conoscere e comprendere le principali teorie dell’impresa con specifico riferimento alla relazione tra proprietà e gestione (Ob.1); Conoscere e comprendere i modelli e gli organi di governo e controllo aziendale (Ob.2); Conoscere e comprendere gli elementi che tipicamente caratterizzano l’impresa familiare soprattutto con riferimento alle peculiarità del suo governo (Ob.3). • Capacità di applicare conoscenza e comprensione L’analisi della teoria, supportata anche da verifiche empiriche nella forma di esercitazioni e casi aziendali, permetterà agli studenti di poter acquisire un approccio professionale e di possedere competenze adeguate a ideare e sostenere argomentazioni o per risolvere criticità nel modo corretto. Agli studenti sarà dato modo, in particolare, di acquisire metodi per applicare le teorie nella pratica e per individuare ed evitare i principali errori che si commettono nella formulazione di soluzioni strategiche ed operative riguardanti: L’applicazione delle principali teorie dell’impresa in relazione al rapporto tra proprietà e gestione (Ob.1);La progettazione del modello di governo più idoneo (Ob.2); La pianificazione dei processi di leadership e ownership transition nell’impresa familiare (Ob.3). • Autonomia di giudizio Il corso ha l’obiettivo di incoraggiare gli studenti a maturare un proprio approccio critico ai fenomeni aziendali, promuovendo l’autonomia di giudizio attraverso l’analisi di teorie, esercitazioni e casi empirici. Al termine del corso, gli studenti avranno maturato la capacità di raccogliere e interpretare informazioni utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici. Agli studenti, in particolare, saranno esposte le principali criticità che possono palesarsi nell’ambito della soluzione dei problemi aziendali, lasciando opportuno spazio a riflessioni critiche autonome in merito: Alle principali teorie dell’impresa in relazione al rapporto tra proprietà e gestione (Ob.1); Ai modelli di governo (Ob.2); Alle peculiarità riscontrabili nell’impresa familiare (Ob.3). • Abilità comunicative Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito specifiche competenze con riferimento alla capacità elaborare e di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. In particolare, il corso si propone di stimolare la capacità comunicativa degli studenti con riferimento a temi molto eterogenei tra loro, ma allo stesso tempo estremamente interdipendenti, favorendo quindi l’elaborazione di una comunicazione sintetica e integrata riguardo: Le teorie dell’impresa (Ob.1); Il rapporto tra proprietà, management e organo di controllo (Ob.2); Le caratteristiche dell’impresa familiare (Ob.3). • Capacità di apprendimento Il tema manageriale è per natura trasversale e multidisciplinare. Lo studente, pertanto, approfondirà contenuti di ampia natura che gli consentiranno di aumentare la propria capacità di apprendimento al fine di intraprendere percorsi successivi di studio e approfondimento con elevato grado di autonomia. In particolare, lo studente acquisirà una mentalità atta ad analizzare, in maniera ampia e sistemica, la natura dell’impresa e le relazioni tra i suoi principali attori, integrando le differenti conoscenze e maturando la capacità di trovare l’opportuna sintesi tra interessi aziendali interconnessi e talvolta contrastanti, in merito ai seguenti aspetti: Le teorie dell’impresa (Ob.1); La relazione tra manager, proprietari e organi di governo (Ob.2); Il ruolo della famiglia nel governo dell’impresa (Ob.3).

INCLUSIONE

/**/
Il corso prevede forme di flessibilità finalizzate a favorire la piena partecipazione delle diverse tipologie di utenti, anche attraverso adattamenti nelle metodologie, nei materiali, negli strumenti didattici e, ove previsto, nelle modalità di verifica. Studentesse e studenti con disabilità, DSA, BES o altre condizioni di necessità, anche temporanee, possono rivolgersi al/alla docente del corso e sono invitati a contattare l'Ufficio Inclusione all'indirizzo ufficio.inclusione@unipegaso.it, al fine di ricevere informazioni sui servizi disponibili, sui supporti e sugli strumenti per la fruizione della didattica, inclusa l'eventuale predisposizione di un Piano Universitario Personalizzato secondo quanto previsto dal Regolamento dei servizi per l'inclusione.

POLICY SULL'UTILIZZO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E/O GENERATIVA

/**/
L'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e/o generativa è consentito esclusivamente come supporto allo studio, all'organizzazione delle idee, alla ricerca preliminare e alla revisione formale dei testi, nel rispetto dei principi di autonomia, originalità, responsabilità, riservatezza e correttezza accademica. Tali strumenti non possono sostituire l'elaborazione personale dello studente né essere impiegati per produrre integralmente elaborati, risposte o attività oggetto di valutazione.

OBIETTIVI AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

/**/
Il corso, in coerenza con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, intende favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze utili ad affrontare in modo consapevole, critico e responsabile le problematiche connesse allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle dimensioni sociali, economiche, ambientali e culturali proprie dell'ambito disciplinare di riferimento.

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame. Le attività di didattica interattiva sincrona e di ricevimento degli studenti sono calendarizzate in piattaforma.