PROGRAMMA DEL CORSO DI ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/10 (ECON-08/A)

CFU

6

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

/**/ Constants loaded at 2025-07-28T12:11:18.270Z
Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

• una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l’indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti; • un questionario a risposta multipla per l’autoverifica dell’apprendimento.

ELENCO VIDEOLEZIONI

1. Che cos'è un'organizzazione? 2. Efficacia Organizzativa 3. Stakeholder, manager ed etica 4. Teoria dell'agenzia 5. Etica Organizzativa 6. Organizzare in un ambiente globale in cambiamento 7. Teoria della dipendenza dalle risorse 8. Teoria dei costi di transazione 9. Problemi fondamentali di progettazione organizzativa 10. I trade off nella progettazione organizzativa 11. Strutture meccaniche 12. Le strutture organiche 13. Autorità 14. Controllo 15. Organizzazione informale 16. Struttura funzionale 17. Forma divisionale per prodotto 18. Forma divisionale per area geografica e segmenti di mercato 19. Struttura a matrice 20. Network 21. La cultura organizzativa 22. Orientare la cultura organizzativa 23. Strategie funzionali 24. Strategie a livello business e corporate 25. Interdipendenza 26. Sistemi e tecnologie di informazione e comunicazione 27. La responsabilità sociale d'impresa 28. Strategia e risorse umane 29. La configurazione delle risorse umane 30. Ciclo del valore delle risorse umane

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività: •sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative; •webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza; •lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team; •laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l’analisi di casi di studio, rendendo l’apprendimento un’esperienza concreta e partecipativa. Tali attività potranno essere

eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio: •forum; •wiki; •quiz; •glossario. Si prevede l'organizzazione di tre edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti e il tutorato per i project work non rientrano nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Gareth Jones, Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento. II Edizione EGEA.

Varra Lucia, "Elementi di progettazione, processi e modelli organizzativi nelle imprese turistiche, FrancoAngeli

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento può avvenire in due modi. Il primo prevede due prove: una prova intermedia a distanza, con 24 domande a risposta multipla sulla prima parte del programma, e una prova finale in presenza, con 7 domande a risposta multipla sulla seconda parte del programma; entrambe riguardano i contenuti della didattica asincrona e il voto finale, in trentesimi, si ottiene sommando i punteggi delle due prove, con un minimo di 18/30 per superare l'esame, a cui si possono aggiungere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona e il corretto svolgimento dei test di fine lezione. In alternativa, lo studente può sostenere una prova unica in presenza, composta da 31 domande a risposta multipla sull'intero programma del corso, anch'essa superata con almeno 18/30 e con la possibilità di ottenere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona; infine, è prevista anche la possibilità di sostenere una prova orale unica sull'intero programma, ma solo nelle sessioni di febbraio e settembre. In tutti i casi, il raggiungimento del punteggio massimo di 31/30 dà diritto alla lode.

OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

paolino.fierro@unipegaso.it

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame. Le attività di didattica interattiva sincrona e di ricevimento degli studenti sono calendarizzate in piattaforma.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti teorici e applicativi per: (Ob.1) Comprendere i fondamenti teorici dell'organizzazione aziendale, con specifico riferimento al settore turistico, attraverso l'analisi delle principali scuole di pensiero e dei modelli organizzativi evolutisi nel tempo. (Ob.2) Analizzare e interpretare le strutture organizzative delle imprese turistiche, identificando le variabili chiave che influenzano la configurazione organizzativa (dimensione, tecnologia, strategia, ambiente, cultura). (Ob.3) Applicare modelli e strumenti organizzativi alla realtà operativa delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla progettazione dei processi e delle strutture, alla gestione del personale e dei team, ai meccanismi di coordinamento e controllo alle logiche di network e cooperazione interorganizzativa.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

• Conoscenza e capacità di comprensione Acquisire una conoscenza approfondita dei fondamenti teorici dell'organizzazione aziendale con riferimento al settore turistico, comprendendo l'evoluzione delle principali scuole di pensiero e modelli organizzativi (Ob.1). Saper analizzare le strutture organizzative delle imprese turistiche, identificando le variabili chiave che ne determinano la configurazione (Ob.2). Conoscere i modelli e gli strumenti per la progettazione dei processi e delle strutture, la gestione del personale, il coordinamento e le logiche di network (Ob.3). • Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare i concetti e i modelli organizzativi studiati alla realtà operativa delle imprese turistiche (Ob.3). Utilizzare metodi di analisi per interpretare le strutture organizzative e le loro variabili (Ob.2). Trasferire le conoscenze teoriche nella valutazione e progettazione di soluzioni organizzative efficaci per il settore (Ob.1, Ob.3). • Autonomia di giudizio Sviluppare la capacità di valutare criticamente i modelli organizzativi e le scelte strutturali delle imprese turistiche in relazione agli obiettivi e al contesto (Ob.2). Formulare proposte organizzative innovative e sostenibili, tenendo conto delle specificità del settore (Ob.3). • Abilità comunicative Esprimere in modo chiaro, strutturato e coerente le proprie analisi e proposte organizzative a interlocutori specialisti e non specialisti (Ob.1, Ob.3). Redigere report e presentazioni professionali sulle strutture e sui processi delle imprese turistiche (Ob.2). Utilizzare un linguaggio tecnico adeguato alla disciplina dell'organizzazione aziendale nel contesto turistico (Ob.1, Ob.3). • Capacità di apprendimento Sviluppare un approccio di apprendimento continuo per aggiornarsi sulle evoluzioni dei modelli e degli strumenti organizzativi (Ob.1). Saper integrare nuove conoscenze e tecniche nella progettazione organizzativa di imprese turistiche (Ob.3). Adattare le proprie competenze analitiche e operative a differenti contesti e situazioni del settore (Ob.2, Ob.3).

PREREQUISITI

Si consiglia di aver seguito preliminarmente gli insegnamenti de primo anno di corso.

INCLUSIONE

/**/
Il corso prevede forme di flessibilità finalizzate a favorire la piena partecipazione delle diverse tipologie di utenti, anche attraverso adattamenti nelle metodologie, nei materiali, negli strumenti didattici e, ove previsto, nelle modalità di verifica. Studentesse e studenti con disabilità, DSA, BES o altre condizioni di necessità, anche temporanee, possono rivolgersi al/alla docente del corso e sono invitati a contattare l'Ufficio Inclusione all'indirizzo

ufficio.inclusione@unipegaso.it, al fine di ricevere informazioni sui servizi disponibili, sui supporti e sugli strumenti per la fruizione della didattica, inclusa l’eventuale predisposizione di un Piano Universitario Personalizzato secondo quanto previsto dal Regolamento dei servizi per l’inclusione.

POLICY SULL’UTILIZZO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E/O GENERATIVA

/**/
L’utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e/o generativa è consentito esclusivamente come supporto allo studio, all’organizzazione delle idee, alla ricerca preliminare e alla revisione formale dei testi, nel rispetto dei principi di autonomia, originalità, responsabilità, riservatezza e correttezza accademica. Tali strumenti non possono sostituire l’elaborazione personale dello studente né essere impiegati per produrre integralmente elaborati, risposte o attività oggetto di valutazione.

OBIETTIVI AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

/**/
Il corso, in coerenza con gli Obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, intende favorire l’acquisizione di conoscenze e competenze utili ad affrontare in modo consapevole, critico e responsabile le problematiche connesse allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle dimensioni sociali, economiche, ambientali e culturali proprie dell’ambito disciplinare di riferimento.

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d’esame. Le attività di didattica interattiva sincrona e di ricevimento degli studenti sono calendarizzate in piattaforma.