PROGRAMMA DEL CORSO DI STRUMENTI FINANZIARI PER LE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/11 (ECON-09/B)

CFU

9

ELENCO VIDEOLEZIONI

1. Le attività Fintech e i nuovi intermediari 2. Blockchain nel settore finanziario. Open banking e open finance 3. Soluzioni innovative di pagamento e banche digitali 4. L'innovazione tecnologia applicata ai servizi finanziari 5. Rischi e regolamentazione del Fintech 6. Fintech: il caso fintechdistrict di Fabrick 7. Gli strumenti finanziari a vantaggio delle imprese turistiche 8. Peculiarità degli strumenti finanziari delle imprese turistiche 9. Natura delle attività turistiche e specificità degli strumenti finanziari collegati 10. Gli strumenti finanziari agevolativi per il turismo 11. Gli strumenti agevolativi di Puglia Sviluppo 12. Gli strumenti finanziari 13. Gli strumenti dell'intermediazione creditizia 14. Gli strumenti di finanziamento 15. Gli strumenti di debito di mercato 16. Gli strumenti di partecipazione 17. Gli strumenti di gestione del patrimonio in forma collettiva 18. I servizi e le attività dell'intermediazione mobiliare 19. Gli strumenti assicurativi 20. Gli strumenti di finanziamento: il caso Banca Popolare Pugliese 21. Il leasing: il caso Albaleasing 22. Avvento ed utilizzo del crowdfunding 23. Modalità per fare crowdfunding 24. Equity crowdfunding 25. Lending crowdfunding 26. Le nuove frontiere del crowdfunding 27. Lending crowdfunding: aspetti operativi ed oggettivi. Testimonianza di Giuseppe Scapola 28. La moneta 29. I servizi e gli strumenti di pagamento 30. Evoluzione nel sistema dei pagamenti: il caso Banca Sella 31. La politica monetaria quale componente della politica economica 32. Fondamenti della politica monetaria 33. Gli strumenti a disposizione della BCE 34. Il meccanismo di trasmissione 35. Le scelte della BCE 36. Le implicazioni delle decisioni delle banche centrali sui tassi di cambio: intervista al dott. Andrea Forni 37. I mercati finanziari 38. Il Valore Attuale delle Opportunità di Crescita 39. La valutazione delle obbligazioni 40. Il Rischio di un portafoglio: definizione e misura 41. La teoria di portafoglio 42. Politiche di distribuzione degli utili 43. Leva finanziaria e valore per gli azionisti 44. Leva finanziaria e rendimenti attesi 45. Struttura finanziaria: esercitazioni

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività: •sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative; •webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza; •lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team; •laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa. Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio: •forum; •wiki; •quiz; •glossario. Si

prevede l’organizzazione di tre edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell’anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti e il tutorato per i project work non rientrano nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente (videolezioni e dispense del corso), per ulteriori approfondimenti rispetto ai temi trattati durante il corso, si consiglia di consultare i seguenti manuali di riferimento: Nadotti L., Porzio C., Previati D. (2022), Economia degli intermediari finanziari, IV edizione. McGrawHil. Daidola g. (2022), Analisi economico-finanziaria per le imprese turistiche, Tangram edizioni scientifiche. Serino, L. (2021). Women in Italian banking system: is there still gender bias in lending? Apogeo education. Campanella, F., & Serino, L. (2019). Forecasting credit portfolio risk. Analisi e valutazioni delle insolvenze. Maggioli.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento può avvenire in due modi. Il primo prevede due prove: una prova intermedia a distanza, con 24 domande a risposta multipla sulla prima parte del programma, e una prova finale in presenza, con 7 domande a risposta multipla sulla seconda parte del programma; entrambe riguardano i contenuti della didattica asincrona e il voto finale, in trentesimi, si ottiene sommando i punteggi delle due prove, con un minimo di 18/30 per superare l'esame, a cui si possono aggiungere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona e il corretto svolgimento dei test di fine lezione. In alternativa, lo studente può sostenere una prova unica in presenza, composta da 31 domande a risposta multipla sull'intero programma del corso, anch'essa superata con almeno 18/30 e con la possibilità di ottenere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona; infine, è prevista anche la possibilità di sostenere una prova orale unica sull'intero programma, ma solo nelle sessioni di febbraio e settembre. In tutti i casi, il raggiungimento del punteggio massimo di 31/30 dà diritto alla lode.

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/ Constants loaded at 2025-07-28T12:41:51.780Z
 A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell’attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

Luana.serino@unipegaso.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso fornisce agli studenti le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per comprendere e utilizzare in maniera efficace gli strumenti finanziari a supporto delle imprese turistiche, con attenzione alle innovazioni tecnologiche e alle tendenze del Fintech. (Ob.1) Gli studenti acquisiranno competenze nell’analisi delle peculiarità degli strumenti finanziari specifici per il settore turistico, incluse le soluzioni agevolative e i prodotti creditizi e assicurativi dedicati. (Ob.2) Il corso svilupperà la capacità di valutare strumenti di raccolta di capitali e di finanziamento, inclusi

crowdfunding, leasing e strumenti di partecipazione, in relazione ai bisogni delle imprese turistiche. (Ob.3) Sarà approfondito il funzionamento dei mercati finanziari, delle politiche monetarie e delle strutture finanziarie aziendali, con particolare riferimento agli impatti sul settore turistico. (Ob.4) Gli studenti svilupperanno un approccio critico e applicativo per integrare gli strumenti finanziari nella pianificazione strategica delle imprese turistiche, migliorandone la competitività e la sostenibilità. (Ob.5)

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

• Conoscenza e capacità di comprensione Comprendere le caratteristiche e il funzionamento degli strumenti finanziari tradizionali e innovativi, con focus sul Fintech e sul turismo. (Ob.1) Conoscere le peculiarità degli strumenti finanziari agevolativi e di credito specifici per le imprese turistiche. (Ob.2) Spiegare le diverse forme di finanziamento, partecipazione e gestione del patrimonio in forma collettiva. (Ob.3) Comprendere il funzionamento dei mercati finanziari e delle politiche monetarie. (Ob.4) Integrare le conoscenze sugli strumenti finanziari nella pianificazione strategica delle imprese turistiche. (Ob.5) • Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare strumenti finanziari idonei alle esigenze delle imprese turistiche in scenari concreti. (Ob.2) Utilizzare soluzioni di raccolta di capitali (es. crowdfunding, leasing) per supportare progetti turistici. (Ob.3) Analizzare l'impatto delle politiche monetarie e delle dinamiche di mercato sulle strategie finanziarie del turismo. (Ob.4) Sviluppare piani di finanziamento sostenibili per le imprese turistiche. (Ob.5) Implementare strumenti Fintech per migliorare l'efficienza dei servizi finanziari nel settore turistico. (Ob.1) • Autonomia di giudizio Valutare criticamente i diversi strumenti finanziari in base a costi, rischi e benefici per le imprese turistiche. (Ob.2) Confrontare le opzioni di finanziamento in relazione alla strategia aziendale e al contesto di mercato. (Ob.3) Esprimere giudizi sull'impatto delle politiche economiche e finanziarie sul turismo. (Ob.4) Formulare decisioni strategiche integrate tra finanza e pianificazione aziendale. (Ob.5) Analizzare rischi e opportunità delle innovazioni Fintech per il settore turistico. (Ob.1) • Abilità comunicative Presentare soluzioni finanziarie complesse in modo chiaro e strutturato a stakeholder del settore turistico. (Ob.5) Redigere report di valutazione degli strumenti finanziari a supporto delle decisioni aziendali. (Ob.3) Comunicare scenari di applicazione del Fintech in contesti turistici. (Ob.1) Utilizzare dati di mercato e indicatori finanziari per supportare presentazioni e negoziazioni. (Ob.4) Partecipare a discussioni tecniche su strategie di finanziamento nel turismo. (Ob.2) • Capacità di apprendimento Approfondire in autonomia l'evoluzione degli strumenti finanziari e del Fintech. (Ob.1) Aggiornarsi sui nuovi strumenti di credito e agevolazione per il turismo. (Ob.2) Integrare conoscenze teoriche e operative nella gestione finanziaria di imprese turistiche. (Ob.5) Applicare competenze acquisite a contesti diversi, anche extra-turistici. (Ob.3) Sviluppare capacità di adattamento delle soluzioni finanziarie alle variazioni di mercato e normative. (Ob.4)

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

• una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;

• un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

INCLUSIONE

/**/

Il corso prevede forme di flessibilità finalizzate a favorire la piena partecipazione delle diverse tipologie di utenti, anche attraverso adattamenti nelle metodologie, nei materiali, negli strumenti didattici e, ove previsto, nelle modalità di verifica. Studentesse e studenti con disabilità, DSA, BES o altre condizioni di necessità, anche temporanee, possono rivolgersi al/alla docente del corso e sono invitati a contattare l'Ufficio Inclusione all'indirizzo ufficio.inclusione@unipegaso.it, al fine di ricevere informazioni sui servizi disponibili, sui supporti e sugli strumenti per la fruizione della didattica, inclusa l'eventuale predisposizione di un Piano Universitario Personalizzato secondo quanto previsto dal Regolamento dei servizi per l'inclusione.

POLICY SULL'UTILIZZO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E/O GENERATIVA

/**/
L'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e/o generativa è consentito esclusivamente come supporto allo studio, all'organizzazione delle idee, alla ricerca preliminare e alla revisione formale dei testi, nel rispetto dei principi di autonomia, originalità, responsabilità, riservatezza e correttezza accademica. Tali strumenti non possono sostituire l'elaborazione personale dello studente né essere impiegati per produrre integralmente elaborati, risposte o attività oggetto di valutazione.

OBIETTIVI AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

/**/
Il corso, in coerenza con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, intende favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze utili ad affrontare in modo consapevole, critico e responsabile le problematiche connesse allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle dimensioni sociali, economiche, ambientali e culturali proprie dell'ambito disciplinare di riferimento.

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame. Le attività di didattica interattiva sincrona e di ricevimento degli studenti sono calendarizzate in piattaforma.

PREREQUISITI

Si consiglia di aver seguito preliminarmente gli insegnamenti del primo anno di corso.