PROGRAMMA DEL CORSO DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07 (ECON-06/A)

CFU

12

ELENCO VIDEOLEZIONI

1. Dall'economia aziendale alla contabilità
2. Scritture contabili
3. Metodo della partita doppia
4. Contabilità e patrimonio aziendale
5. Contabilità e gestione aziendale
6. Scritture, libri e documenti contabili
7. I principi per la determinazione del reddito di periodo
8. L'Imposta sul valore aggiunto (IVA)
9. L'acquisto dei fattori produttivi a fecondità semplice
10. Rettifiche sugli acquisti
11. L'acquisto dei fattori produttivi a fecondità ripetuta
12. Le operazioni di vendita
13. Esercitazione di acquisti e vendite
14. Ratei e ristorni
15. Regolamento dei crediti commerciali
16. Regolamento dei debiti commerciali
17. Lavoro autonomo e dipendente
18. Esercitazione: contabilizzazione compravendite e personale

19. Rilevazione delle immobilizzazioni materiali
20. L'ammortamento delle immobilizzazioni
21. La svalutazione e la dismissione delle immobilizzazioni
22. I finanziamenti a breve termine
23. I finanziamenti a lungo termine: i mutui
24. I finanziamenti a lungo termine: le obbligazioni
25. I prestiti obbligazionari
26. Esercitazione su finanziamenti passivi
27. Le rimanenze di magazzino
28. Le scritture contabili delle rimanenze di magazzino
29. Le imposte sul reddito
30. La sottoscrizione del capitale sociale
31. Il caso della costituzione di una S.p.A.
32. Le operazioni sul capitale sociale
33. Le azioni proprie
34. Le scritture di assestamento: scritture di integrazione
35. Le scritture di integrazione casi applicativi
36. Le scritture di rettifica e di ammortamento
37. Le scritture di chiusura dei conti
38. Le scritture di riapertura dei conti
39. Funzioni del bilancio e assetto normativo
40. I principi fondamentali del bilancio
41. Struttura e contenuto del bilancio
42. Principi di redazione e criteri valutativi
43. La Riclassificazione di bilancio
44. La Riclassificazione dello Stato Patrimoniale
45. Riclassificazione del Conto Economico
46. Analisi del Conto Economico Riclassificato e dello Stato Patrimoniale
47. Analisi di performance per indici
48. Analisi di bilancio con esempi

49. Lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa - origini ed evoluzione

50. La responsabilità sociale di impresa: evoluzione ed aspetti fondanti

51. Sostenibilità e competitività: nuovi percorsi di sviluppo

52. La comunicazione della responsabilità sociale d'impresa

53. Analisi di Materialità e creazione di valore d'impresa

54. L'implementazione della responsabilità sociale d'impresa attraverso gli strumenti di rendicontazione e comunicazione aziendale

55. L'intervento pubblico nel settore turistico: le motivazioni

56. L'intervento pubblico nel settore turistico: l'evoluzione storica

57. Costi, ricavi e prezzi nell'impresa turistica

58. Determinazione dei prezzi dell'impresa turistica attraverso la Break even Analysis

59. Lo Yield management per la programmazione dei ricavi

60. La segmentazione dei prezzi nell'azienda alberghiera

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività: •sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative; •webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza; •lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team; •laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l’analisi di casi di studio, rendendo l’apprendimento un’esperienza concreta e partecipativa. Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio: •forum; •wiki; •quiz; •glossario. Si prevede l’organizzazione di tre edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell’anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti e il tutorato per i project work non rientrano nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Per lezioni numerate da 1 a 42 si fa ricorso all’utilizzo di dispense.

Per lezioni numerate da 43 a 48, il seguente E-book R. Sinaghi, Introduzione Al Bilancio E All'analisi Economico-Finanziaria, Pearson. Disponibile nella sezione https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca

Per lezioni numerate da 49 a 54, il seguente E-book Galeone G. (2023), La rendicontazione non finanziaria e la misurazione dei fattori di sostenibilità. Profili teorici e prospettive future, Giappichelli. Disponibile nella sezione

https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca

Per lezioni numerate da 55 a 60, il seguente E-book Confalonieri M. (2021). La gestione delle aziende turistiche Giappichelli, Torino. Disponibile nella sezione https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento può avvenire in due modi. Il primo prevede due prove: una prova intermedia a distanza, con 24 domande a risposta multipla sulla prima parte del programma, e una prova finale in presenza, con 7 domande a risposta multipla sulla seconda parte del programma; entrambe riguardano i contenuti della didattica asincrona e il voto finale, in trentesimi, si ottiene sommando i punteggi delle due prove, con un minimo di 18/30 per superare l'esame, a cui si possono aggiungere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona e il corretto svolgimento dei test di fine lezione. In alternativa, lo studente può sostenere una prova unica in presenza, composta da 31 domande a risposta multipla sull'intero programma del corso, anch'essa superata con almeno 18/30 e con la possibilità di ottenere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona; infine, è prevista anche la possibilità di sostenere una prova orale unica sull'intero programma, ma solo nelle sessioni di febbraio e settembre. In tutti i casi, il raggiungimento del punteggio massimo di 31/30 dà diritto alla lode. Per espletare la prova sarà necessario utilizzare fogli bianchi, penna e calcolatrice.

OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

elena.borin@unipegaso.it

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

• una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;

• un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

• Conoscenza e capacità di comprensione Conoscere i principi fondamentali della contabilità generale e della partita doppia applicati alle imprese turistiche. (Ob.1) Comprendere struttura, contenuto e principi di redazione del bilancio d'esercizio secondo la normativa italiana. (Ob.2) Acquisire nozioni di base sul controllo di gestione, con riferimento a costi, ricavi e strumenti di analisi economico-finanziaria nel settore turistico. (Ob.3) • Capacità di applicare conoscenza e comprensione Redigere correttamente scritture contabili ordinarie, di assestamento, chiusura e riapertura. (Ob.1) Riclassificare lo stato patrimoniale e il conto economico per finalità gestionali. (Ob.2) Applicare tecniche di break-even analysis e yield management alla definizione dei prezzi turistici. (Ob.3) • Autonomia di giudizio Valutare la situazione economico-finanziaria di un'impresa turistica attraverso l'analisi di bilancio. (Ob.1) Riconoscere criticità nella gestione contabile e proporre interventi correttivi. (Ob.2) Formulare valutazioni sulla sostenibilità economica e sociale delle decisioni aziendali. (Ob.3) • Abilità comunicative Utilizzare il linguaggio tecnico-contabile in modo appropriato per comunicare dati e analisi. (Ob.1) Redigere relazioni e report gestionali chiari e coerenti con le finalità informative aziendali. (Ob.2) Presentare oralmente i risultati delle analisi economico-finanziarie a interlocutori diversi. (Ob.3) • Capacità di apprendimento Ricercare e comprendere fonti normative, principi contabili e documentazione tecnica aggiornata. (Ob.1) Acquisire autonomia nello studio e nell'aggiornamento delle tecniche di bilancio e controllo. (Ob.2) Collegare in modo critico i contenuti teorici alle pratiche gestionali delle imprese turistiche. (Ob.3)

INCLUSIONE

/**/
Il corso prevede forme di flessibilità finalizzate a favorire la piena partecipazione delle diverse tipologie di utenti, anche attraverso adattamenti nelle metodologie, nei materiali, negli strumenti didattici e, ove previsto, nelle modalità di verifica. Studentesse e studenti con disabilità, DSA, BES o altre condizioni di necessità, anche temporanee, possono rivolgersi al/alla docente del corso e sono invitati a contattare l'Ufficio Inclusione all'indirizzo ufficio.inclusione@unipegaso.it, al fine di ricevere informazioni sui servizi disponibili, sui supporti e sugli strumenti per la fruizione della didattica, inclusa l'eventuale predisposizione di un Piano Universitario Personalizzato secondo quanto previsto dal Regolamento dei servizi per l'inclusione.

POLICY SULL'UTILIZZO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E/O GENERATIVA

/**/
L'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e/o generativa è consentito esclusivamente come supporto allo studio, all'organizzazione delle idee, alla ricerca preliminare e alla revisione formale dei testi, nel rispetto dei principi di autonomia, originalità, responsabilità, riservatezza e correttezza accademica. Tali strumenti non possono sostituire l'elaborazione personale dello studente né essere impiegati per produrre integralmente elaborati, risposte o attività oggetto di valutazione.

OBIETTIVI AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

/**/
Il corso, in coerenza con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, intende favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze utili ad affrontare in modo consapevole, critico e responsabile le problematiche connesse

allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle dimensioni sociali, economiche, ambientali e culturali proprie dell'ambito disciplinare di riferimento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di:

(Ob.1) Fornire agli studenti le conoscenze teoriche e pratiche fondamentali per comprendere, redigere e interpretare il bilancio d'esercizio, con particolare attenzione alla normativa civilistica, ai principi contabili e alle specificità delle imprese operanti nel settore turistico.

(Ob.2) Sviluppare le competenze operative per applicare le principali tecniche di contabilità generale e controllo di gestione, inclusi la partita doppia, le scritture di assestamento, la riclassificazione di bilancio, l'analisi di bilancio per indici e la gestione dei costi, ricavi e prezzi nell'impresa turistica.

(Ob.3) Promuovere la capacità di analisi critica e autonomia di giudizio nelle valutazioni economico-finanziarie, al fine di interpretare i risultati della gestione, individuare aree di miglioramento e supportare decisioni strategiche orientate alla sostenibilità, all'efficienza e alla competitività dell'impresa turistica.

PREREQUISITI

È importante che le studentesse e gli studenti abbiano delle conoscenze di Economia Aziendale.

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame. Le attività di didattica interattiva sincrona e di ricevimento degli studenti sono calendarizzate in piattaforma.