ESPERIENZE A CONFRONTO

PEGASO CON PODCAST E WIKI È L'ATENEO DEI MILLENNIAL

L'università online sembrava un sogno irrealizzabile e invece...

«E invece, dopo 11 anni, abbiamo 50mila iscritti tra corsi di laurea e postlaurea, circa 70 sedi d'esame in tutta Italia e 500 convenzioni stipulate con forze dell'ordine, sindacati, ordini professionali e associazioni di categoria».

Un profilo dello studente Pegaso?

«Dieci anni fa l'università si rivolgeva in gran parte a studenti lavoratori, esponenti delle forze dell'ordine e del mondo della sanità. Oggi circa il 25% degli iscritti è rappresentato da neodiplomati che ci scelgono forse perché la nostra didattica è più attuale, interattiva e tecnologicamente avanzata, più vicina al linguaggio dei millennial».

I prossimi sviluppi dell'e-learning?

«Strumenti quali podcast e wiki hanno già trasformato le modalità di formazione e apprendimento a distanza. L'e-learning da canale monodirezionale è diventato aperto, flessibile, fluido, caratterizzato anche da modalità di apprendimento informali. Apprendere attraverso i social media significa divenire un nodo all'interno di una rete che possiede una conoscenza e contribuire, attraverso la crescita individuale, ad estenderla con il proprio contributo».

La sua più grande soddisfazione...

«Con un pizzico di orgoglio neanche tanto celato le rispondo: incontrare dirigenti di pubbliche amministrazioni, alti funzionari di grandi aziende che a margine di convegni o riunioni di lavoro alle quali partecipo, mi fermano e mi dicono: "Sono un ex studente dell'Università Telematica Pegaso". È la dimostrazione che 11 anni fa ho intrapreso la strada giusta».

Lei che cosa acquista online?

«Libri, tanti libri. Sono un lettore compulsivo e il tempo a disposizione per lo shopping è sempre meno. L'acquisto online è la soluzione migliore».

Nel 2017 il valore generato dagli acquisti online nel mondo supera i 2.000 miliardi di euro. I principali mercati sono Cina, Stati Uniti ed Europa

Danilo Iervolino, presidente Università Telematica Pegaso.

Peso: 42%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.
107-117-080
Telpress
Servizi di Media Monitoring