

## **PROGRAMMA DEL CORSO DI ORGANIZZAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA**

### **SETTORE SCIENTIFICO**

SECS-P/10

### **CFU**

9

### **TESTI CONSIGLIATI**

I testi consigliati sono indicati nelle dispense delle singole lezioni

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli Villa Vannucchi – S. Giorgio a Cremano

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

### **OBBLIGO DI FREQUENZA**

Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle video lezioni presenti in piattaforma.

### **ATTIVITA' DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

*/\*\*/*

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

- Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.
- Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

### **ATTIVITA' DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

*/\*\*/*  
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:  
  
Redazione di un elaborato per ciascuna macro area in cui è suddiviso il programma del corso  
  
Partecipazione a forum tematici esplicativi  
  
Lettura area FAQ

### **OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA**

Il corso si propone di fornire un inquadramento teorico e applicativo sull'organizzazione aziendale e la responsabilità sociale d'impresa. Il percorso consente agli studenti di approfondire la natura poliedrica e complessa dell'organizzazione. Particolare attenzione sarà dedicata alla progettazione organizzativa, agli aspetti relativi alla gestione delle risorse umane, alla comunicazione interna e agli strumenti per la responsabilità sociale d'impresa.

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso offre allo studente gli strumenti per la comprensione dei principali aspetti della complessità organizzativa che possono essere affrontati conoscendo i concetti base della progettazione organizzativa e i meccanismi operativi di cui essa si avvale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le videolezioni consentono allo studente di acquisire una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche necessarie a far acquisire capacità critiche volte a comprendere i principi base dell'organizzazione aziendale con particolare attenzione alla progettazione e al ruolo della responsabilità sociale d'impresa.

Autonomia di giudizio

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per orientare lo studente nella comprensione dei principi base della progettazione organizzativa attraverso la conoscenza e la padronanza degli schemi teorici che si sono evoluti nel tempo con riferimento alla gestione delle risorse umane, la comunicazione interna e la responsabilità sociale d'impresa. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare i principali aspetti legati alla progettazione organizzativa, spiegare i diversi aspetti della comunicazione organizzativa, comprendere i principi di gestione delle risorse umane e

della responsabilità sociale d'impresa.

Abilità comunicative

L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

Capacità di apprendimento

## **PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI**

Elementi di Organizzazione Aziendale

Importanza delle Organizzazioni

La cultura organizzativa

La Prospettiva dei sistemi aperti

Le organizzazioni come sistemi aperti

La teoria delle contingenze

La teoria delle dipendenze dalle risorse

La teoria dei costi di transazione

La teoria modernista

La teoria neo-modernista

Evoluzione delle teorie manageriali

La teoria post-moderna

Elementi di Progettazione Organizzativa

Elementi di progettazione Organizzativa

La struttura organizzativa ed il Modello di Mintzberg

Le Strutture organizzative Elementari

La Struttura organizzativa Funzionale

La Struttura organizzativa Divisionale

La Struttura organizzativa a Matrice

La Struttura organizzativa Orizzontale o per Processi

La Struttura organizzativa a Rete

La Struttura organizzativa Ibrida

Cambiamento Organizzativo

Evoluzione della funzione Risorse umane

Il processo di formazione

Analisi e progettazione del lavoro

Pianificazione delle risorse umane

Reclutamento delle risorse umane

Valutare il contributo delle persone

La valutazione delle prestazioni

La valutazione delle posizioni

La valutazione del potenziale

La valorizzazione delle risorse umane attraverso la leadership

Le teorie contingenti della leadership

Il modello Full Range della Leadership

Prospettive sulla Leadership

Il Diversity Management

Il Diversity Management: una sfida aziendale

Il processo di implementazione del Diversity Management

L'importanza della conoscenza per le organizzazioni

Riflessioni sul concetto di comunicazione

La Business Ethics nella funzione di comunicazione dell'organizzazione aziendale

La nuova rilevanza della comunicazione interna

Il Piano di comunicazione

Il sistema azienda e i rapporti con l'ambiente

Il management dell'ambiente

Il sistema informativo, la struttura organizzativa e la gestione ambientale

Valori etici e responsabilità sociale

La responsabilità sociale d'impresa

Il clima organizzativo

Aspetti organizzativi nello sviluppo di un sistema di qualità

La documentazione di un sistema di qualità

