

PROGRAMMA DEL CORSO DI PIANIFICAZIONE DEI MEDIA NELLE STRATEGIE D'IMPRESA

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

/**/

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI

/**/

ATTIVITA' DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

- Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

•Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

AGENDA

*/**/*
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:
Redazione di un elaborato per ciascuna macro area in cui è suddiviso il programma del corso
Partecipazione a forum tematici esplicativi
Lettura area FAQ
Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITA' DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

*/**/*
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:
Redazione di un elaborato per ciascuna macro area in cui è suddiviso il programma del corso
Partecipazione a forum tematici esplicativi
Lettura area FAQ
Svolgimento delle prove in itinere con feedback

MODALITA' DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*/**/*
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.
Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli Villa Vannucchi – S. Giorgio a Cremano
L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.
L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

OBBLIGO DI FREQUENZA

*/**/*
Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle video lezioni presenti in piattaforma

TESTO CONSIGLIATO

