PROGRAMMA DEL CORSO DI DIDATTICA DELLA MEDIA EDUCATION

SETTORE SCIENTIFICO

M-PED/04 (PAED-02/B)

CFU

6

PROGRAMMA DEL CORSO

/**/

I Media: inquadramento generale

2. La rivoluzione dei media digitali
3. Media Digitali e Media Education
4. Epistemologia della Media Education: teorie interpretative
5. Epistemologia della Media Education: teorie prescrittive
6. Epistemologia della Media Education: teorie descrittive
7. Epistemologia della Media Education: teorie strategiche
8. Epistemologia della Media Education: metateorie
9. Educare ai Media: l'Educational Technology
10. Educare ai Media: tra guidance e guidelines
11. Educare attraverso i Media: insegnare e apprendere
12. Educare per i Media: competenze per abitare l'era mediale
13. Media Education e gli approcci della ricerca educativa
14. Le Teorie dei Media: Bullet Theory
15. Le Teorie dei Media: Uses and Gratification Theory
16. Le Teorie dei Media: Cultivation Theory
17. Le Teoria dei Media: Agenda-Setting Theory
18. Le Teorie dei Media: Critical Media Theory

19. Le Teorie dei Media: Semiotic Media Theory
20. Le Teorie dei Media: Contemporary Cultural Studies
21. Il ruolo delle competenze nel panorama educativo e didattico
22. Le competenze digitali
23. Il valore socio-educativo della Media Education
24. I Media come strumenti
25. I Media come linguaggi: Media Literacy
26. Social Media Literacy
27. La produzione mediale con finalità educative (l'Educational)
28. Target e livelli di "convocazione"
29. Media Education e approccio socioculturale
30. Edutainment: dal documentario all'intrattenimento educativo
31. Game-based-learning theory
32. Serious Game
33. Peer & Media Education: il framework teorico
34. Media Education & Inclusione
35. Includere con i Media
36. Social Media e inclusione

VERIFICA

/**/ L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate ance attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBIETTIVI

L’insegnamento si propone di fornire gli elementi di formazione sui temi della media education nella formazione di insegnanti sui temi relativi alle tecnologie comunicative nei contesti scolastici. Il corso prevede l’acquisizione di solide competenze disciplinari e metodologiche in merito a entrambe le aree della comunicazione e dell’educazione, nonché alla loro integrazione funzionale.

Inoltre, gli studenti potranno conoscere le principali teorie della comunicazione di massa: dalla Bullet Theory alla Contemporary Cultural Studies così da fornire un approfondito quadro teorico.

Tra gli obiettivi formativi vi sono l’acquisizione di specifiche competenze relative al valore socio-educativo della Media Education.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

 analizzare criticamente potenzialità e criticità dell’attuale mondo dei media;

 produrre e progettare contenuti mediali con particolare attenzione all’approccio inclusivo.

RISULATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti devono osservare e valutare l’uso dei media in chiave didattica ed educative;

- Autonomia di giudizio: maturare nella capacità di pensiero critico sulla Media Education oggi riflettendo sulla relazione tra media digitali e apertura ai contesti sociali;

- Abilità comunicative: gli studenti devono considerare una serie di prospettive teoriche sull’influenza dei media nei processi sociali;

- Capacità di apprendimento: gli studenti devono riflettere, individuare e proporre un approccio inclusivo sull’uso dei Media nella logica della compossibilità.

RISORSE

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

 Redazione di un elaborato, Partecipazione a una web conference, Partecipazione al forum tematico, Lettura area FAQ, Svolgimento delle prove in itinere con feedback.