

PROGRAMMA DEL CORSO DI GEO-COMUNICAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/01

CFU

12

OBIETTIVI

*/**/*

L'insegnamento mira non solo a presentare la complessità del sapere geografico, i suoi oggetti epistemologici e i relativi linguaggi specifici, ma intende anche mostrare come la geografia concorra alla disamina dei processi comunicativi. Gli obiettivi formativi basilari, quindi, sono i seguenti: rendere gli studenti consapevoli dei processi teorici e metodologici della disciplina; fornire chiavi di lettura dei principali temi geografici; proporre analisi geografiche del complesso paradigma della comunicazione e delle sue diverse sfaccettature; focalizzare la cartografia come modalità di comunicazione specifica della geografia. Si intendono, inoltre, promuovere anche i seguenti obiettivi: orientare ad una maggiore consapevolezza delle problematiche ambientali; sviluppare competenze di analisi territoriali a diverse scale spazio-temporali; far acquisire metodologie spendibili nel mondo delle professioni e, in particolare, della comunicazione.

Risultati di apprendimento attesi

- a) Orientarsi nei modelli e processi relativi all'evoluzione del pensiero geografico e nei principali paradigmi di analisi spaziale
- b) Analizzare criticamente i principali temi di geografia umana, politica e culturale
- c) Individuare cause e conseguenze di disequilibri ambientali e sociali
- d) Analizzare aspetti teorici e strutturali dei processi comunicativi
- e) Individuare la relazione tra la dimensione territoriale e le diverse modalità comunicative
- f) Acquisire e utilizzare in modo appropriato il lessico specifico della disciplina
- g) Leggere e interpretare carte e materiali iconici di diversi periodi storici
- h) Elaborare carte digitali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisisce conoscenze sistematiche e organiche di geografia fisica e umana in modo da costituirsi un quadro coerente della disciplina; nel contempo, tramite forme di ragionamento spaziale, ne sono potenziate le capacità di analisi e di sintesi.

Gli argomenti affrontati sono i seguenti:

- a) Evoluzione e definizione della disciplina
- b) Storia del pensiero geografico: indirizzi e attuali orientamenti
- c) Temi di geografia culturale e la questione dell'identità territoriale

- d) Concetti chiave come ambiente, paesaggio, territorio, spazio
- e) Fondamenti di geografia fisica
- f) Le forze endogene ed esogene
- g) L'atmosfera e la questione climatica
- h) L'idrosfera
- i) Disequilibri socio-ambientali e lo sviluppo sostenibile
- j) Fondamenti di geografia della popolazione
- k) La mobilità umana
- l) Città e urbanizzazione
- m) I settori dell'economia
- n) Geo-semiotica
- o) Geografia dei trasporti, delle telecomunicazioni e delle reti
- p) Territorio e processi comunicativi
- q) Elementi basilari di cartografia e dei GIS

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà capace di:

- a) Applicare i concetti acquisiti nei casi di studio
- b) Utilizzare informazioni e dati relativi ai fenomeni geografici
- c) Distinguere le peculiarità dei processi comunicativi
- d) Individuare le modalità appropriate per analisi territoriali
- e) Decodificare fonti cartografiche e iconiche
- f) Produrre carte digitali

Autonomia di giudizio

Lo studente sarà capace di:

- a) Comparare aree geografiche
- b) Problematizzare temi e fenomeni geografici
- c) Analizzare criticamente questioni metodologiche
- d) Proporre riflessioni sul paradigma della comunicazione

Abilità comunicative

Lo studente sarà capace di:

- a) Esporre casi di studio
- b) Discutere temi geografici
- c) Adoperare il lessico specifico
- d) Fornire appropriate informazioni sulla relazione geografia/comunicazione

Capacità di apprendimento

Lo studente, tramite il corso, dovrà

- a) Conseguire una visione spaziale di temi e problemi
- b) Rafforzare competenze di analisi e di sintesi
- c) Integrare conoscenze teoriche ed esperienze laboratoriali

RISORSE

Riferimenti bibliografici

- E. Boria, Carte come armi: geopolitica, cartografia, comunicazione, La Nuova Cultura, Roma, 2012.
- F. Cetraro, GIS per la cartografia e l'analisi territoriale, EPC, Roma, 2015
- A. Calcagno Maniglio, Per un paesaggio di qualità. Dialogo su inadempienze e ritardi nell'attuazione della Convenzione Europea, Franco Angeli, Milano, 2015
- R. Federici, Il pianeta Terra Geografia fisica, Utet, Torino, 2017,
- F. Ferretti, Da Strabone al cyberspazio. Introduzione alla storia del pensiero geografico, Guerini Scientifica, Milano, 2014.
- E. H. Fouberg, A. M. Murphy, H. J. de Blij, Human Geography: People, Place, and Culture, Wiley, 2015, 11a edizione.
- A.L. Greiner, G. Dematteis, C. Lanza, Geografia umana, UTET, Torino, 2016.
- A.Kellerman, Geographic Interpretations of the Internet, Basel, Springer, 2016.
- A.Leone, Ambiente e pianificazione Uso del suolo e processi di sostenibilità, Franco Angeli, Milano, 2019, 2a edizione.
- C. Martinelli, La geografia culturale nel contesto della geografia umana «internazionale», QuiEdit, Verona, 2015.
- E. Sarno, L'Unione Europea e le sue diverse velocità digitali. Il caso Bulgaria, in Geotema, 2019, 59, pp. 46-56.
- A.Vallega, Fondamenti di geosemiotica, Società Geografica Italiana, Firenze, 2009.

DESCRIZIONE

Il programma didattico è articolato in cinque moduli:

- 1) Teorie e metodi della geografia
- 2) Ambiente e sviluppo sostenibile
- 3) Temi e problemi di geografia generale ed umana
- 4) Geografia e comunicazione
- 5) La comunicazione cartografica: concetti e attività laboratoriali

Nel primo modulo sono affrontati i seguenti argomenti: l'evoluzione del pensiero geografico dalle origini all'avvento del pensiero moderno e post-moderno, i concetti chiave della disciplina, le fonti e gli strumenti d'analisi.

Nel secondo modulo sono analizzati temi di geografia ambientale con l'obiettivo di focalizzare la questione climatica, i disequilibri naturali, l'importanza del concetto di sviluppo sostenibile e la sua concreta realizzazione.

Nel terzo modulo, sono affrontate questioni di geografia umana come quelle demografiche, la città, topos dell'organizzazione territoriale dall'antichità ad oggi, gli spazi rurali e i loro processi evolutivi, tematiche economiche e politiche.

Nel quarto modulo è esaminato il ruolo della geografia nell'analisi della comunicazione, intesa nelle sue diverse sfaccettature. Sono analizzate la dimensione teorica della geo-semiotica e la relazione tra le diverse modalità di comunicazione e i processi territoriali. Su tali presupposti, sono indagati anche aspetti strutturali, relativi alle telecomunicazioni e ai trasporti.

Nel quinto modulo, sono chiarite le caratteristiche fondamentali della comunicazione cartografica. Sono proposte simulazioni per la lettura delle carte storiche e per la loro comparazione. Inoltre, sono fornite indicazioni per l'utilizzo dei GIS e per l'elaborazione di carte digitali.

I cinque moduli sono proposti tramite le seguenti videolezioni:

Primo modulo Teorie e metodi della geografia

- 1) Evoluzione e definizione della disciplina
- 2) La Geografia nel Settecento a Napoli
- 3) Le opere geografiche di Luigi Maria Galanti
- 4) Il pensiero di Giuseppe De Luca
- 5) I concetti chiave della disciplina
- 6) Il Paesaggio come tema fondante della geografia
- 7) Geografia e studio delle civiltà classiche
- 8) il concetto di cittadinanza e il ruolo del sapere geografico
- 9) Documenti e dati statistici per leggere i fenomeni geografici
- 10) Geografia, dimensione museale e nuove tecnologie

Secondo Modulo Ambiente e sviluppo sostenibile

- 11) Le forze endogene ed esogene
- 12) L'atmosfera e l'idrosfera
- 13) Agenti endogeni modellatori del rilievo terrestre
- 14) Agenti esogeni modellatori del rilievo terrestre
- 15) I concetti di pericolosità e rischio
- 16) I cambiamenti climatici
- 17) Le problematiche ambientali

- 18) Rischio alluvioni e naufragi
- 19) La desertificazione
- 20) Il suolo e il land grabbing
- 21) La vulnerabilità urbana
- 22) Un esempio di analisi dei processi fluviali
- 23) I principi basilari dello sviluppo sostenibile
- 24) La sostenibilità e le aree protette
- 25) La mitigazione dei rischi

Terzo modulo Temi e problemi di geografia umana

- 26) Fondamenti di geografia della popolazione
- 27) Lo spopolamento delle aree rurali e montane
- 28) La mobilità umana
- 29) L'immigrazione nell'età moderna. Un caso di studio
- 30) Analisi socio-economica dell'associazionismo migratorio
- 31) L'emigrazione molisana come tema geografico
- 32) Strutture agrarie e insediamento rurale
- 33) I processi insediativi nel Medioevo
- 34) L'urbanesimo
- 35) Problemi e prospettive delle città meridionali nel Decennio Francese
- 36) Lo spazio urbano: metodi e strumenti di analisi
- 37) Un esempio di analisi territoriale: la regione Molise
- 38) Gli spazi politici
- 39) Gli spazi economici
- 40) Il concetto di sviluppo: i diversi approcci
- 41) Geografia e turismo: alcune questioni preliminari
- 42) L'impatto economico del turismo
- 43) La costruzione politica dell'Unione Europea
- 44) La regione geografica dei Balcani: problemi e prospettive. Il Montenegro come caso di studio
- 45) Il ruolo dell'Eurodistretto Adriatico

Quarto Modulo Geografia e comunicazione

- 46) I concetti della Geo-semiotica
 - 47) La Geografia culturale
 - 48) Geografia e comunicazioni
 - 49) Geografia delle reti e dei trasporti
 - 50) Esempi di analisi territoriali tramite le utenze telefoniche
 - 51) Un caso di studio sul digital divide
 - 52) Geografia e comunicazione letteraria
 - 53) Geografia delle lingue e lo studio dei toponimi
 - 54) Dalle mappe al piano regolatore: come interpretare la documentazione urbana
 - 55) Le relazioni di viaggio come monografie regionali Un caso di studio
 - 56) L'esperienza del viaggio e il Grand Tour
 - 57) La costruzione dell'immagine turistica
 - 58) La comunicazione musicale e il territorio
 - 59) Dinamiche politiche e linguaggio cartografico. Il caso della Turchia
 - 60) Il linguaggio delle immagini e il territorio: il cineturismo
 - 61) Geografia e tradizioni popolari Il Molise come terra di tradizioni
 - 62) Analisi geografica degli spazi intellettuali
 - 63) La problematica dell'identità territoriale e le modalità di analisi Un caso di studio
- Quinto modulo La comunicazione cartografica: concetti e attività laboratoriali
- 64) La cartografia: concetti basilari
 - 65) Lettura ed interpretazione di carte storiche
 - 66) Lettura ed interpretazione di carte tematiche
 - 67) Lettura e interpretazione di carte a diverse scale
 - 68) Le carte topografiche per leggere il paesaggio urbano
 - 69) La rete tratturale: dalle carte storiche all'odierna valorizzazione turistica
 - 70) Elementi basilari per l'utilizzo dei GIS
 - 71) Elaborazione di carte con i GIS, a scala regionale
 - 72) Elaborazione di carte con i GIS, a scala nazionale

