

PROGRAMMA DEL CORSO DI MUSEOLOGIA E METODI DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

L-ART/04 (ARTE-01/D)

CFU

6

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

TESTI CONSIGLIATI

I testi di seguito riportati sono facoltativi e rappresentano materiali di approfondimento e non saranno oggetto specifico di esame.

Elenco A.

Nardi, E. (2011). Forme e messaggi del museo. FrancoAngeli

Nardi, E. (a cura di). 2025. International Conference on Museum. ANICIA

Elenco B.

Perrella, S. (2023), Il museo digitale. Percorsi di fruizione e web design, Progedit,

Mandarano, N. (2024). Il digitale per i musei. Comunicazione, fruizione, valorizzazione, Carocci.

Gaia, G. (2024). Il museo immediato. Digitale per la cultura: da Arpanet all'intelligenza artificiale, Editrice

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso di museologia ha l'obiettivo di introdurre gli aspetti epistemologici e storici della disciplina.

Obiettivo del corso è anche presentare le interconnessioni e le applicazioni tra il mondo museale e gli sviluppi attraverso le tecnologie digitali.

Obiettivi specifici.

1. Riconoscere le principali tipologie museali, definire la missione del museo nell'ambito scientifico e sociale
2. Riconoscere la complessità del museo come oggetto culturale.
3. Identificare l'origine storica del museo e la sua evoluzione

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione:

Le studentesse e gli studenti acquisiscono conoscenze specialistiche nei seguenti ambiti:

- Conoscere gli aspetti epistemologici e storici della cultura museale
- Conoscere i moderni metodi digitali usati nei musei;
- Osservare criticamente i metodi museologici e descrivere le diverse forme di testualità digitale relative all'ecosistema museale;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di operare in modo critico nei seguenti ambiti:

- Utilizzare le conoscenze acquisite per attività di progettazione e comunicazione in ambito museale;
- Applicare le conoscenze acquisite in ambito museologico digitale nella didattica anche attraverso mezzi digitali;

Autonomia di giudizio:

Le studentesse e gli studenti acquisiscono autonomia nel campo/nei campi:

- Sviluppare risorse critico valutative nelle problematiche diacroniche e sincroniche della museologia e della museologia digitale;
- Capacità di collegare temi afferenti alla museologia con quelli relativi ai metodi, agli strumenti e ai media digitali;
- Capacità di utilizzare con ponderata consapevolezza le metodologie digitali nello specifico campo della museologia anche in ottica formativa.

Abilità comunicative:

Le studentesse e gli studenti acquisiscono abilità specifiche relative a:

- Organizzare e presentare progetti di ricerca e di studio nell'ambito dei musei italiani ed esteri anche attraverso l'utilizzo dei mezzi di comunicazione di massa digitali;
- Saper utilizzare un linguaggio specifico relativo al settore della museologia.
- Comunicare in modo efficace, costruttivo e flessibile nel settore della museologia.

Capacità di apprendimento:

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di:

- Pianificare percorsi di miglioramento e di sviluppo professionale.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Modulo 1 FONDAMENTI DI MUSEOLOGIA

1. Introduzione alla museologia
2. Classificazione dei musei
3. Museologia critica
4. Museo e romanzo
5. Il futuro dei musei

Modulo 2 IL MUSEO

6. Come definire un museo
7. Un'organizzazione mondiale di professionisti museali: ICOM
8. Il problema della colonizzazione nelle collezioni museali
9. Le origini del museo
10. Dalla wunderkammer al museo sineddoche

Modulo 3 LA MEDIAZIONE MUSEALE

11. La mediazione museale. Perché e come.

12. Il museo come oggetto culturale
 13. La didattica museale come paratesto
 14. Didattica, didattiche, didattica museale
- Modulo 4 MUSEO E VISITATORI
15. Le caratteristiche dei visitatori
 16. L'iconografia. Una chiave di lettura interessante
 17. Museo come strumento di sviluppo del linguaggio
 18. Il contesto e il dettaglio
 19. Elementi di Museografia
 20. La città come museo diffuso

Modulo 5 METODI E TECNOLOGIE DIGITALI

21. Musei e gamification digitale
22. Comunicazione social per i musei
23. Comunicazione pubblicitaria per i musei
24. Area didattica dei musei
25. VR per i musei
26. AR per i musei
27. Storytelling digitale per i musei
28. Il museo come esperienza educativa digitale
29. L'AI e il museo
30. Dante e la museologia digitale

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

AGENDA

*/**/*

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli dell'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

RECAPITI

*/**/*

Delio De Martino, delio.demartino@unipegaso.it

Teresa Savoia, teresa.savoia@unipegaso.it

Emma Nardi (in via di attivazione), emma.nardi@unipegaso.it