

PROGRAMMA DEL CORSO DI SCRITTURA PROFESSIONALE PER IL WEB

SETTORE SCIENTIFICO

L-FIL-LET/12 (LIFI-01/A)

CFU

6

OBIETTIVI

*/**/*

Il corso si propone di fornire agli studenti e alle studentesse conoscenze teoriche e competenze pratiche per la produzione di testi professionali efficaci nei contesti digitali, con particolare attenzione alla dimensione linguistica, pragmatica e retorica della comunicazione scritta. L'insegnamento si inserisce nell'ambito formativo della linguistica applicata e mira a sviluppare abilità funzionali alla progettazione e revisione di contenuti destinati al web, coerentemente con gli obiettivi del CdS in Lettere, indirizzo Umanesimo Digitale.

Obiettivi:

1. Comprendere le basi della comunicazione pragmatica, incluse nozioni come deissi, atti linguistici, implicature, presupposizioni, cortesia e cooperazione, applicandole alla scrittura professionale.
2. Analizzare e padroneggiare le tecniche retoriche e discorsive - dalla retorica classica alla comunicazione contemporanea - utili per la costruzione di testi persuasivi, informativi ed efficaci.
3. Acquisire strumenti linguistici, stilistici e redazionali per la produzione e revisione di testi funzionali, tra cui email formali, curriculum, testi divulgativi, promozionali e contenuti per social media.
4. Rafforzare la capacità di scrivere in modo coerente, coeso e consapevole, con attenzione al pubblico di riferimento, al registro, alla sintassi e alla punteggiatura, valorizzando anche l'interazione tra testo e contesto digitale.

VERIFICA

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si conseguirà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

PROGRAMMA

/**/

- 1 Il contesto nella comunicazione. Concetti base
- 2 Deissi e referenza, I. Introduzione alla deissi
- 3 Deissi e referenza, II. Deissi sociale e discorsiva
- 4 Atti linguistici, I. La teoria di Austin
- 5 Atti linguistici, II. La classificazione di Searle
- 6 Implicature conversazionali, I. La teoria di Grice
- 7 Implicature conversazionali, II. Implicature generalizzate e particolari
- 8 Presupposizioni, I. Introduzione
- 9 Presupposizioni, II. Presupposizioni linguistiche e pragmatiche
- 10 La cortesia linguistica, I. Modello di Brown e Levinson
- 11 La cortesia linguistica, II. Strategie e variabilità culturale
- 12 Il principio di cooperazione. La pragmatica di Grice
- 13 Introduzione alla retorica. Origini e definizioni
- 14 La retorica di Aristotele. Logos, ethos e pathos
- 15 Le figure retoriche, strumenti dell'elocutio
- 16 La retorica contemporanea. Dal discorso pubblico ai social media
- 17 Comunicazione e registro
- 18 I registri linguistici
- 19 Procedimenti di riassunto e sintesi
- 20 Importanza del riassunto
- 21 La stesura di un testo originale

22	La corrispondenza
23	Il curriculum vitae
24	Alcuni punti critici della sintassi. Parte prima
25	Alcuni punti critici della sintassi. Parte seconda
26	Nessi grafici
27	Prontuario di punteggiatura
28	Il linguaggio politico del Novecento. Una nuova forma di comunicazione
29	Il linguaggio della pubblicità
30	Il linguaggio della comunicazione

AGENDA

/**/

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

RISULTATI ATTESI

/**/

Conoscenza e capacità di comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono conoscenze specialistiche nei seguenti ambiti:

- principi fondamentali della pragmatica linguistica (deissi, atti linguistici, implicature, presupposizioni, cortesia, cooperazione) (ob. 1);
- teorie e pratiche della retorica, dalla tradizione classica agli ambienti digitali contemporanei (ob. 2);
- caratteristiche testuali, linguistiche e stilistiche della scrittura professionale per il web (ob. 3 e 4).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di operare in modo critico nei seguenti ambiti:

- analizzare criticamente testi scritti valutandone coerenza, efficacia comunicativa e adeguatezza al contesto (ob. 1 e 4);
- progettare e redigere testi destinati a diversi generi e formati digitali (email, post social, CV, testi promozionali, divulgativi) (ob. 3 e 4);
- utilizzare strategie retoriche e linguistiche per adattare il messaggio al pubblico e allo scopo comunicativo (ob. 2 e 4).

Autonomia di giudizio

Le studentesse e gli studenti acquisiscono autonomia nel campo/nei campi:

- riflettere in modo critico sui processi di produzione e ricezione della comunicazione scritta in contesto digitale (ob. 1 e 4);
- Valutare l'efficacia comunicativa e persuasiva dei testi propri e altrui, selezionando in modo autonomo strategie stilistiche e linguistiche adeguate (ob. 2 e 3);

- Individuare margini di miglioramento e riformulazione nei propri testi (ob. 3 e 4).

Abilità comunicative

Le studentesse e gli studenti acquisiscono abilità specifiche relative a:

- Esprimersi con proprietà e precisione nei diversi registri della comunicazione professionale online (ob. 3 e 4);
- Sintetizzare, riformulare e adattare contenuti in base a destinatari e canali differenti (ob. 3);
- Comunicare in modo efficace e inclusivo nei principali contesti digitali (ob. 2 e 4).

Capacità di apprendimento

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di:

- Acquisire in autonomia nuove strategie di scrittura e revisione in risposta ai mutamenti delle pratiche comunicative digitali (ob. 4);
- Integrare strumenti teorici e pratici appresi nel corso per affinare la propria competenza linguistico-comunicativa (ob. 1, 2 e 3);

Autovalutare e migliorare continuamente il proprio stile comunicativo in relazione ai feedback ricevuti e agli obiettivi professionali (ob. 3 e 4).

ATTIVITÀ DI

/**/

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

ATTIVITÀ DE

/**/

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

RISORSE

Sono a disposizione le slide e le dispense del corso. Oltre a queste, si consiglia la lettura di Simona Brambilla, La scrittura professionale. Metodi, esempi, esercizi, 2° ed., Milano, Mondadori, 2022

RECAPITI

/**/

Prof. Gianluca Valenti, gianluca.valenti@unipegaso.it

FREQUENZA

/**/

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).