

## PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE DI MASSA E NEW MEDIA

### SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

### CFU

9

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/\*\*/

• Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza dei concetti e delle teorie della comunicazione, finalizzate alla comprensione delle dinamiche della comunicazione e delle forme della produzione culturale contemporanea (ob.1

• Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analizzare i linguaggi e le specificità dei diversi media. La presentazione di dati e casi di studio consentirà agli studenti di acquisire capacità di applicare i concetti teorici agli ambiti della cultura contemporanea (ob.2)

• Autonomia di giudizio Sviluppo del pensiero critico nella capacità di leggere criticamente le dinamiche evolutive della relazione tra media e società e le trasformazioni della comunicazione (ob.3)

• Abilità comunicative

Acquisizione di capacità argomentative e acquisire il linguaggio disciplinare specifico (ob.2; ob.3)

• Capacità di apprendimento

Sviluppo di nuove competenze per la lettura di fenomeni mediali (ob.2; ob.3)

### ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL DE)

/\*\*/

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;

un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

## ELENCO VIDEOLEZIONI

/\*\*/

Introduzione al percorso formativo

La comunicazione: teoria e prassi

La comunicazione verbale, non verbale e paraverbale

Dalla comunicazione di massa ai nuovi media: un overview

Media Studies: prospettive, teorie, cenni storici

Adorno e Horckheimer: la teoria critica

La teoria ipodermica: nascita, sviluppi e superamento

La persuasione: teorie ed effetti

L'approccio degli effetti limitati

Il funzionalismo e la teoria degli usi e gratificazioni

I cultural studies

La scuola di Toronto

La spirale del silenzio

La teoria della coltivazione

L'agenda Setting

La stampa e il suo ruolo di mezzo di comunicazione di massa

La radio: la prima tecnologia pervasiva

Per una storia socio-culturale del cinema

Il ruolo sociale del Cinema come medium di massa

La TV: dal tubo catodico all'era digitale

Chi, cosa e come: il consumo della nuova TV

La social TV: caratteristiche ed evoluzioni

Media, genere e società: concetti introduttivi

Filosofie femministe e media

Gender media studies

Il fenomeno del femvertising

Global Media Monitoring Project

La rappresentazione delle maschilità nelle serie TV (con Antonio Raimondo Di Grigoli)

Case study: Progetto Media Pluralism Monitor (con Roberta Carlini)

Childhood media studies: un inquadramento

Il concetto di “nativi digitali” e il “digital divide

Media education e media literacy

Il fenomeno hikikomori e la dipendenza da Internet in adolescenza

I social media: storia e classificazione

La mediatizzazione della società

La teoria dei simulacri e della simulazione

Fake news e disinformazione

Le teorie del complotto

I game studies e la gamification della società

L'overload informativo

Il digital detox

La presentazione del sé online

L'allontanamento dalle relazioni online

Lo storytelling digitale

La cultura partecipativa e il fandom

## **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)**

*/\*\*/*

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;

webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co- costruzione della conoscenza;

lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;

laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa.

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

forum

wiki;

quiz;

glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

## TESTI CONSIGLIATI

/\*\*/

Testo per approfondimento volontario:

Paccagnella L. (2020). Sociologia della comunicazione nell'era digitale. Bologna: Il Mulino. Bentivegna S., Bocciartieri G. (2019), Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Milano: FrancoAngeli

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva.

Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione. In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento.

I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

## OBBLIGO DI FREQUENZA

/\*\*/

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL- DE).

## RECAPITI

/\*\*/

alessandra.micalizzi@unipegaso.it La docente riceve tutti i giovedì dalle 12.00 alle 13.00 in piattaforma, salvo comunicazioni diverse riportate in bacheca. È obbligatorio concordare l'orario preciso del ricevimento, tramite mail, almeno 2 giorni prima.

erika.bernacchi@unipegaso.it

Per l'orario di ricevimento si rimanda alla bacheca del corso. Si suggerisce di contattare la docente all'indirizzo istituzionale almeno qualche giorno prima per concordare l'orario esatto.

nicolaluciano.pannofino@unipegaso.it

Per l'orario di ricevimento si rimanda alla bacheca del corso. Si suggerisce di contattare il docente all'indirizzo istituzionale almeno qualche giorno prima per concordare l'orario esatto.

## AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class. Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

## **OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA**

Il corso si propone di fornire i rudimenti sociologici riconducibili al più ampio e interdisciplinare panorama dei media studies, sia nella sua prospettiva più classica che attualizzata. Più nello specifico, attraverso un inquadramento teorico e il riferimento a casi specifici di applicazione, si intende portare gli studenti al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

Familiarizzare, comprendere e utilizzare ai fini interpretativi le principali conoscenze mediologiche;

Applicare le conoscenze acquisite alla lettura della società e soprattutto dei fenomeni più recenti che coinvolgono anche il web;

Sviluppare una competenza critica nella lettura dei fenomeni socio-antropologici e culturali connessi al mondo dei media.