

PROGRAMMA DEL CORSO DI PROJECT MANAGEMENT

SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35

CFU

6

AGENDA

*/**/*

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

SETTORE SCIENTIFICO

IEGE-01/A (ex ING-IND/35)

CFU

6

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso Project Management ha come obiettivo fornire gli strumenti fondamentali per la gestione ottimale dei progetti, con un focus trasversale sui temi della gestione aziendale, della sostenibilità e dell'innovazione.

Il corso affronta quindi in modo integrato le basi teoriche del sistema azienda, i principi e le metodologie del project management e

gli elementi chiave della finanza d'impresa, con l'obiettivo di sviluppare una visione critica e operativa delle attività economiche,

progettuali e finanziarie in contesti complessi e dinamici.

Obiettivi formativi:

1. Comprendere i concetti fondamentali relativi al funzionamento delle aziende, ai loro rapporti con l'ambiente esterno e alle

principali teorie organizzative, con particolare attenzione agli aspetti economici, sociali e ambientali della sostenibilità.

2. Acquisire competenze nelle principali metodologie e strumenti del project management, inclusi approcci tradizionali e agili,

al fine di pianificare, gestire e monitorare progetti complessi in contesti organizzativi diversi.

3. Sviluppare la capacità di analisi e valutazione dei processi aziendali e finanziari, attraverso l'utilizzo di strumenti decisionali

orientati alla gestione dei costi, alla valutazione degli investimenti e alla sostenibilità economico-finanziaria delle scelte aziendali.

4. Integrare i principi di sostenibilità e responsabilità sociale nella gestione dell'impresa e dei progetti, sviluppando consapevolezza critica sull'impatto delle decisioni manageriali sul sistema socio-economico e ambientale.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da

31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in

caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande,

si conseguirà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto

finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità

sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità

di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

È possibile utilizzare fogli bianchi e calcolatrice per l'espletamento delle prove.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

//**

- Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei principi fondamentali che regolano il funzionamento dell'azienda, dei progetti e della finanza d'impresa, con particolare attenzione alle dinamiche strategiche, organizzative e sostenibili (ob.1, ob.2, ob.3);

Comprensione delle principali metodologie di project management, delle logiche economico-finanziarie aziendali e delle implicazioni ambientali e sociali delle decisioni gestionali (ob.1, ob.3, ob.4).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analizzare e gestire progetti aziendali attraverso strumenti di pianificazione, gestione delle risorse, controllo dei costi e valutazione dei rischi (ob.2, ob.3);

Capacità di interpretare e utilizzare strumenti finanziari e informativi per supportare decisioni strategiche e operative in azienda (ob.2, ob.3);

Capacità di integrare criteri di sostenibilità nella gestione dei progetti e nelle scelte finanziarie (ob.3, ob.4).

- Autonomia di giudizio

Capacità di valutare in autonomia scelte gestionali, organizzative e finanziarie sulla base di scenari, dati e vincoli specifici (ob.3, ob.4);

Capacità di identificare soluzioni orientate all'efficienza e alla sostenibilità nei processi aziendali e progettuali (ob.3, ob.4);

Capacità di riflettere criticamente sull'impatto economico, ambientale e sociale delle decisioni aziendali e progettuali (ob.3, ob.4).

- Abilità comunicative

Capacità di comunicare in modo chiaro e strutturato le analisi, le strategie e le soluzioni relative alla gestione aziendale, alla conduzione dei progetti e alla finanza d'impresa (ob.1, ob.2, ob.3);

Capacità di utilizzare un linguaggio tecnico adeguato a descrivere processi, modelli e strumenti, anche in contesti multidisciplinari (ob.1, ob.2);

Capacità di interagire efficacemente in team, favorendo la collaborazione per la gestione di progetti complessi e l'integrazione di competenze (ob.2, ob.3, ob.4).

- Capacità di apprendimento

Capacità di aggiornarsi autonomamente sulle più recenti metodologie di gestione aziendale, di project management e di finanza sostenibile (ob.3, ob.4);

Capacità di sviluppare un approccio critico e riflessivo nei confronti delle trasformazioni organizzative e tecnologiche che influenzano il mondo aziendale (ob.1, ob.3);

Capacità di apprendere in modo continuo per affrontare contesti decisionali dinamici, complessi e orientati alla sostenibilità (ob.3, ob.4).

PREREQUISITI

//**

Non sono richieste conoscenze preliminari.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

//**

Il corso di Project Management è strutturato in tre moduli interconnessi, che affrontano in modo integrato i concetti fondamentali relativi al funzionamento delle aziende, alla gestione dei progetti e alla finanza d'impresa.

Nel primo modulo verranno analizzati i principi di base dell'economia aziendale, con particolare attenzione alla natura dell'azienda come sistema aperto in relazione con l'ambiente esterno. Saranno esaminate le principali teorie organizzative (teoria dell'agenzia, della dipendenza dalle risorse, dei costi di transazione) e il ruolo strategico della gestione degli stakeholder.

Nel secondo modulo, gli studenti saranno introdotti ai principi del Project Management, con particolare enfasi sulle fasi del ciclo di vita del progetto: avvio, pianificazione, esecuzione, monitoraggio e chiusura. Saranno approfonditi strumenti e tecniche per la definizione dei requisiti, la schedulazione, la gestione di costi, risorse, rischi e approvvigionamenti. Verranno inoltre presentate le metodologie Agile e Lean, con focus su Scrum e Kanban, per sviluppare un approccio adattivo alla gestione dei progetti in contesti complessi e dinamici.

Il terzo modulo approfondirà i temi della finanza d'impresa, mettendo in evidenza il ruolo strategico e operativo della funzione finanziaria nel supporto alle decisioni aziendali. Saranno trattati i principali strumenti di finanziamento, tra cui capitale proprio, debito e autofinanziamento, e le tecniche di valutazione degli investimenti. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi dell'informativa finanziaria e non finanziaria, con riferimento sia agli obblighi normativi sia alle forme volontarie di rendicontazione, per sviluppare una visione integrata della performance economica e sostenibile dell'impresa.

Modulo 1

1. Il concetto di azienda e le sue principali caratteristiche
2. La scomposizione del sistema azienda e del sistema ambiente
3. Azienda e sostenibilità
4. Il concetto di sostenibilità in ambito economico-aziendale
5. Teoria dell'agenzia
6. Teoria della dipendenza dalle risorse
7. Teoria dei costi di transazione
8. La gestione degli stakeholder

Modulo 2

9. I concetti di base del Project Management
10. Le figure principali del Project Management ed il ciclo di vita del progetto
11. L'avviamento, la pianificazione ed i requisiti di progetto
12. La schedulazione di progetto
13. Le risorse, i costi ed i rischi di progetto
14. Fase di esecuzione e gestione dei cambiamenti
15. Gestione degli approvvigionamenti e delle risorse umane
16. Gestione di costi, rischi e criticità
17. Il monitoraggio di un progetto
18. La comunicazione e la chiusura di progetto
19. Lean e Agile Project Management
20. Approccio adattivo a requisiti e stime
21. Le metodologie Kanban e Scrum

Modulo 3

22. Finanza aziendale
23. Il ruolo strategico e operativo della finanza
24. Il capitale di debito e l'autofinanziamento
25. Gli strumenti finanziari di lungo periodo
26. Il capitale proprio
27. La valutazione degli investimenti
28. Informativa finanziaria e bilancio
29. L'informativa non finanziaria di carattere volontario
30. L'informativa non finanziaria di carattere obbligatorio

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

TESTO CONSIGLIATO

/**/

Russo, A. e Vurro, C. (2018). Economia e Management delle Imprese, McGraw-Hill (Disponibile nella sezione "Biblioteca").

Fabio Momola (2021). Project Management di successo: Fondamenti, best practice, approcci lean e agile, Pearson (Disponibile nella sezione "Biblioteca").

Potito L. (a cura di) (2020), Economia aziendale, Milano, Giappichelli (Disponibile nella sezione "Biblioteca").

Paolone G. (2014), L'economia aziendale nella tecnica di base e nella pratica operativa, Milano, Franco Angeli.

RECAPITI

/**/

stefano.abbate@unipegaso.it

manuel.cavola@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).