PROGRAMMA DEL CORSO DI FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO

SETTORE SCIENTIFICO

M-FIL/05 (PHIL-04/B)

CFU

9

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/
L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

DESCRIZIONE

/**/
Programma didattico

Presentazione e struttura del corso Quando è semiotica. Cogliere le differenze Segni e simboli Ferdinand de Saussure. La linguistica strutturale Significanti e Significati Langue e parole Sintagma e Paradigma Sincronico e Diacronico Il valore Louis Hjelmslev. La linguistica strutturale Espressione e Contenuto Esercitazione Algirdas Julien Greimas. La semiotica strutturale e generativa Il testo I quattro livelli: analisi, metodo, teoria, epistemologia La semantica fondamentale Il quadrato semiotico Il percorso generativo del senso La narratività Le modalità Le strategie di comunicazione L’enunciazione Spazi, tempi e attori L’aspettualità Il punto di vista Le passioni L’estesia Gestualità e prossemica Esercitazione Temi e figure Il figurativo e il plastico La cornice Il formato. Le categorie metriche Lo spazio. Le categorie topologiche Linee, contorni e geometrie. Le categorie eidetiche Il colore. Le categorie cromatiche La luce Materiali e sostanze. Le categorie testurali Il semisimbolico La veridizione Esercitazione Roland Barthes. La semiotica come discorso critico Miti d’oggi La retorica Studium/Punctum Il lettering e la grafica Media e rimediazioni Umberto Eco. La semiotica interpretativa Icona/Indice/Simbolo Apocalittici e integrati Jurij Lotman. Semiotica della cultura La traduzione Esercitazione Lezione conclusiva

OBIETTIVI

Il corso offre conoscenze e competenze in semiotica e in filosofia del linguaggio. Le lezioni presentate introducono ai principali autori e teorie della semiotica. E, attraverso casi studio concreti, rendono gli studenti capaci di usare metodi, concetti e strumenti di analisi dei significati di testi verbali, visivi, verbovisivi e multimediali. Sul versante della ricezione gli studenti sapranno individuare i valori, le modalità, le strategie e i livelli (cognitivo, passionale e sensoriale) sottesi alla comunicazione; sul versante della produzione sapranno elaborare testi, discorsi e pratiche di comunicazione efficaci, le cui forme del contenuto abbiano spessore, siano mirate allo scopo e vengano veicolate da forme dell'espressione congrue, chiare e di impatto.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

- dimostrare di aver acquisito e compreso le conoscenze di base sugli autori, sulla teoria e la metodologia della semiotica, sui concetti e gli strumenti utili ad analizzare i significati di testi verbali, visivi, verbovisivi e multimediali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- analizzare con metodo semiotico testi di forme espressive e generi diversi, per coglierne i valori, le strategie, i livelli e i significati sottesi. Saper produrre una comunicazione efficace, che mostri coerenza interna e congruenza tra le forme del contenuto scelte e le forme dell'espressione manifestate.

Autonomia di giudizio

- confrontare il metodo di analisi della semiotica con altri approcci di descrizione della comunicazione. Esprimere giudizio critico sui testi analizzati. Riconoscerne i gradi di veridizione.

Abilità comunicative

- esporre con chiarezza e capacità di articolazione, i valori, i significati, le strategie e i livelli (cognitivo, passionale e sensoriale) dei testi analizzati.

Capacità di apprendimento

- dimostrare di aver appreso come analizzare e produrre testi verbali, visivi, verbovisivi e multimediali con metodo semiotico.