PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05 (PSIC-03/A)

CFU

9

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

• sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;

• webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;

• lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;

• laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

• forum;

• wiki;

• quiz;

• glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

• una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;

• un questionario a risposta multipla per l’autoverifica dell’apprendimento.

OBIETTIVI

/**/

Il corso ha l'obiettivo di analizzare i principali orientamenti teorici della psicologia sociale, ponendo uno sguardo ad aspetti applicativi, in questo modo cerca di fornire competenze specialistiche avanzate e metodologiche nell'ambito degli studi e delle analisi dei principali processi relazionali e sociali, dei fenomeni sociali principalmente studiati dalla psicologia sociale, offre competenze nell’ambito degli studi sul linguaggio, sui sistemi linguistici e comunicativi. Infine, attraverso la testimonianza di professionisti coinvolti in specifici contesti, fornisce un approfondimento su tematiche specifiche.

1. Definire il campo di studio della psicologia sociale alla luce dei più importanti riferimenti teorici.
2. Esaminare i più importanti approcci scientifici che hanno contributo allo studio dei processi comunicativi e del linguaggio.
3. Analizzare i principali fenomeni sociali alla luce delle recenti ricerche scientifiche.
4. Approfondire tematiche specifiche in termini applicativi relativi alla disciplina, sia in termini di intervento sociale sia in termini di ricerca scientifica.

RISULTATI E APPRENDIMENTI ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione:

Comprendere le principali teorie di riferimento (Ob.1)

Comprendere di diversi approcci che analizzano vari fenomeni psicosociali nei diversi contesti applicativi (Ob.2).

Conoscere gli ambiti di intervento nei quali la psicologia sociale si colloca, con particolare riferimento ai sistemi di comunicazione (Ob.3)

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Applicare le abilità e conoscenze relative alle tecniche di progettazione (Ob.1).

Applicare le conoscenze acquisite nella valutazione e nell’intervento nei contesti psico-sociali (Ob.2)

Applicare le conoscenze acquisite nell’ambito della ricerca sperimentale (Ob.3).

- Autonomia di giudizio:

Sviluppare una capacità critica e di giudizio nelle principali teorie della psicologia sociale (Ob.1).

Sviluppare una capacità di identificare e valutare i processi e le dinamiche relazionali comunicative (Ob. 2).

Sviluppare una capacità di valutazione dei fenomeni sociali collocandoli in un progressivo sviluppo temporale (Ob.3).

- Abilità comunicative:

Capacità e abilità di comunicare in maniera chiara ed efficace, utilizzando un linguaggio specifico della disciplina (Ob.1).

Sviluppare una capacità di analisi relazionale (Ob.2).

Sviluppare una buona competenza del lessico specifico per elaborare relazioni o presentazioni di approfondimento (Ob.3).

- Capacità di apprendimento:

Capacità di apprendimento dei principali temi di interesse della psicologia sociale, con particolare riferimento ai sistemi comunicativi (Ob.1).

Capacità di monitorare autonomamente i propri obiettivi (Ob.2).

Elaborare successivi progetti di ricerca e svolgere attività di aggiornamento continuo (Ob.3).

Capacità di orientarsi nella ricerca bibliografica (Ob.4).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell’insegnamento. L’esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si conseguirà la lode. Oltre alla prova d’esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze. La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell’esito delle prove. Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l’80% delle domande di fine lezione. In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell’insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d’esame solo se la prova d’esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode. Le modalità d’esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno

valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell’insegnamento.

PROGRAMMA DEL CORSO

1 Presentazione dell’insegnamento
2 Origini della psicologia sociale
3 La psicologia sociale nord-americana
4 La prospettiva cognitivista
5 L'interazionismo simbolico
6 La teoria dell'attaccamento
7 La teoria dell'apprendimento sociale
8 Il sé e il confronto sociale
9 Le rappresentazioni sociali
10 I processi di attribuzione
11 La social cognition
12 L'influenza sociale
13 L'obbedienza
14 La deindividuazione
15 L’ostracismo
16 Tecniche di inclusione sociale
17 I gruppi sociali
18 I conflitti sociali
19 La moralità
20 Categorizzazione e relazioni intergruppi
21 L’approccio dell’Identità sociale
22 Gli stereotipi
23 I pregiudizi
24 Le nuove forme di pregiudizio
25 La riduzione del pregiudizio
25 L’empatia
27 Il comportamento pro-sociale
28 L’Aggressività
29 L’oggettivazione sessuale
30 I processi decisionali nei gruppi
31 La negoziazione
32 Performance e produttività
33 La psicologia delle organizzazioni
34 La leadership
35 Lo stress

36 Gli atteggiamenti sociali
37 Le opinioni e la misurazione degli atteggiamenti
38 La dissonanza cognitiva
39 La comunicazione persuasiva
40 Psicologia della comunicazione
41 Comunicazione verbale
42 Comunicazione non verbale
43 Comunicazione disfunzionale
44 L'approccio pragmatico alla comunicazione
45 L'approccio strategico alla comunicazione

PREREQUISITI

Non sono richieste conoscenze preliminari

TESTI CONSIGLIATI

/**/

- Aronson, E., Wilson, T. D. & Sommers, S. R. (2019). Psicologia sociale. Quinta edizione a cura di Paolo Villano. Il Mulino. Bologna.

- Voci, A. & Pagotto, L. (2010). Il pregiudizio. Che cos'è e come si riduce. Laterza. Bari.

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% delle attività di didattica erogativa. Per l'accesso alla prova d'esame è, inoltre, necessaria la redazione di un elaborato giudicato sufficiente dal docente titolare dell'insegnamento".

AGENDA

/**/
Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.