

## **PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI**

### **SETTORE SCIENTIFICO**

M-PSI/05

### **CFU**

9

### **PROGRAMMA DEL CORSO**

1. Le definizioni e le origini storico-culturali della disciplina
2. Le principali teorie: la psicologia sociale nord-americana
3. La prospettiva cognitivista
4. L'interazionismo simbolico
5. I collegamenti con la psicologia dello sviluppo sociale: la teoria dell'attaccamento
6. La teoria dell'apprendimento sociale
7. Il Modello matematico-cibernetico della comunicazione
8. L'approccio semiotico alla comunicazione
9. L'approccio pragmatico alla comunicazione
10. Visioni sociologica e psicologica della comunicazione
11. Comunicazione verbale e linguaggio
12. Comunicazione non verbale
13. Discomunicazione e comunicazione patologica
14. I processi di autoregolazione e di autocontrollo
15. L'autoefficacia
16. L'autostima

17. Il disimpegno morale
18. L'attribuzione causale e il locus of control
19. La cognizione sociale
20. Le rappresentazioni sociali
21. Gli atteggiamenti sociali
22. I pregiudizi
23. Gli stereotipi
24. L'influenza sociale e il conformismo
25. L'obbedienza e l'autorità
26. I gruppi sociali
27. Il gruppo dei pari
28. La leadership
29. Categorizzazione e relazioni intergruppi
30. Interazione sociale e relazioni intergruppi
31. Aggressività
32. Il comportamento antisociale
33. Il bullismo
34. La deindividuazione
35. L'effetto Lucifero
36. Il comportamento prosociale
37. La comunicazione sociale secondo l'approccio strategico
38. L'approccio strategico alla comunicazione
39. L'azione deviante comunicativa
40. I conflitti sociali
41. Le nuove forme di pregiudizio
42. La cultura come processo dialogico
43. La psicologia ambientale e architettonica
44. Buone prassi per progettare ambienti interni
45. Caratteristiche funzionali al benessere delle aree di lavoro
46. Psicologia dei nuovi media

47. Internet e la personalità
48. Social media e comunicazione mediata
49. Identità, Sé, Avatar
50. Cenni di psicologia del marketing e digital advertising
51. Ergonomia, Usabilità e User Experience
52. Realtà Virtuale e Mondi Virtuali
53. I profili criminogeni complessi
54. La psicologia sociale criminologica

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*/\*\*/*

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

*/\*\*/*

- Partecipazione a una web conference · Partecipazione al forum tematico

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

*/\*\*/*

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.