

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO PRIVATO, DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/01

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Formazione culturale e professionale degli operatori del turismo nelle relazioni commerciali e personali con imprese, consumatori e turisti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una

dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. □ Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/

Frequenza obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all'80% delle attività proposte in piattaforma.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

La Codificazione del Diritto Civile Il diritto civile moderno Ordinamento e soggetti Le situazioni giuridiche soggettive I fatti giuridici L'effetto giuridico Persone fisiche Gli enti e la persona giuridica Enti non riconosciuti: associazioni di fatto e comitati Gli enti riconosciuti: le associazioni Gli enti riconosciuti: la fondazione Beni e diritti reali Il rapporto obbligatorio Classificazione delle obbligazioni Le obbligazioni pecuniarie Le modificazioni dell' obbligazione Adempimento, responsabilità e garanzie I modi di estinzione diversi dall' adempimento Il contratto in generale: definizione, classificazione e struttura Causa e forma del contratto Formazione e conclusione del contratto Il contratto telematico e gli obblighi informativi Le modalità di conclusione del contratto elettronico Il recesso nel contratto telematico quale contratto a distanza Il commercio elettronico Il documento elettronico La firma digitale Il trasporto cose e la spedizione Il trasporto di persone Il contratto di deposito e il deposito in albergo I contratti di intermediazione: rappresentanza e mandato Commissione, spedizione, agenzia La compravendita I contratti di garanzia e aleatori I contratti atipici di leasing, factoring, franchising Illecito e Responsabilita' Le funzioni della responsabilita' civile La Responsabilita' contrattuale e da Contatto sociale Criteri di responsabilità Il Risarcimento del danno Struttura del fatto illecito Tipologia di illeciti e modelli di responsabilita' La responsabilità di impresa Responsabilità per danno da prodotti difettosi Fornitura di beni di consumo Responsabilità di vettori e organizzatori di trasporti intermodali Il danno da vacanza rovinata Evoluzione della legislazione turistica in Italia Le imprese del settore turistico: agenzie di viaggio e tour operator Codice del consumo e tutela dei consumatori Il contratto di albergo Il contratto di viaggio Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: agenzie di viaggio on line e contratti di viaggio on line Soluzione delle controversie relative ai contratti di fornitura di servizi turistici

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli