PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO PRIVATO, DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/01 (GIUR-01/A)

CFU

10

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscere e comprendere gli strumenti contrattuali che regolano i rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico (o tra imprenditori turistici) (ob. 1)

Conoscere e saper inquadrare le tematiche giuridiche più rilevanti circa gli interessi sottesi alla regolazione dei rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico. (ob. 2)

Conoscere e comprendere il meccanismo di funzionamento del sistema tutela del turista consumatore. (ob. 3)

Conoscere il panorama normativo nazionale ed europeo di riferimento. (ob. 4)

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Formulare soluzioni strategiche ed operative riguardanti:

gli strumenti tecnico-giuridici per l'apprendimento l'approfondimento delle problematiche relative ai rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico. (ob.1)

le tematiche giuridiche più rilevanti in tema di conflitto tra interessi del consumatore turista e quelli dell'impresa turistica. (ob. 2)

il sistema di funzionamento a tutela del turista consumatore. (ob. 3)

i conflitti tra sistema normativo nazionale ed europeo di riferimento. (ob. 4)

- Autonomia di giudizio

Sviluppare un approccio critico in particolare:

nel risolvere le problematiche relative all'utilizzo degli strumenti contrattuali che regolano i rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico. (ob.1)

nel risolvere le ricadute applicative delle problematiche relative al conflitto di interessi sottesi alla regolazione dei rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico. (ob. 2)

nel risolvere le criticità applicative e giuridiche del sistema di tutela predisposto dal Legislatore. (ob. 3)

nel risolvere eventuali conflitti tra sistema normativo nazionale ed europeo di riferimento. (ob. 4)

- Abilità comunicative

Acquisire specifiche competenze comunicative sulle principali questioni giuridiche attinenti a:

strumenti tecnico-giuridici per l'apprendimento e l'approfondimento delle problematiche relative all'utilizzo degli strumenti contrattuali che regolano i rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico e degli aspetti giuridici ad esso connessi. (ob. 1)

tematiche giuridiche più rilevanti con riferimento allo scontro degli interessi tra le parti del rapporto giuridico consumatore turista da un lato e imprenditore turistico, dall'altro. (ob.2)

complesso ed eterogeneo sistema dei mezzi di tutela della parte debole del rtapporto. (ob. 3)

quadro normativo nazionale ed europeo del diritto privato del turismo e del diritto dei consumatori e gli orientamenti giurisprudenziali. (ob. 4)

- Capacità di apprendimento

Sviluppare la capacità di affrontare le tematiche giuridiche proposte attraverso la prospettiva offerta dal diritto positivo, partendo dai principi costituzionali, dall'interpretazione elaborata dalla dottrina e dalle corti, identificando collegamenti e connessioni tra gli istituti, in particolare in merito a.

misure tecnico-giuridiche relative all'utilizzo gli strumenti contrattuali che regolano i rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico (o tra imprenditori turistici) (ob. 1)

profili giuridici più sensibili circa gli interessi sottesi alla regolazione dei rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico. (ob. 2)

sistema tutela del turista consumatore. (ob. 3)

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/
L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBBLIGO DI FREQUENZA

Frequenza obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all’80% delle attività proposte in piattaforma.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Formazione culturale e professionale degli operatori del turismo nelle relazioni commerciali e personali con imprese, consumatori e turisti.

Obiettivo del corso è fornire allo studente una conoscenza generale del diritto privato del turismo e del diritto a tutela del consumatore, con particolare riferimento alla disciplina dei contratti del settore turistico e previa introduzione essenziale ai concetti e alle regole fondamentali del diritto delle obbligazioni e dei contratti; tracciare le linee di una formazione culturale e professionale degli operatori del turismo nelle relazioni commerciali e personali con imprese, consumatori e turisti; fornire allo studente i mezzi per riconoscere i principali strumenti contrattuali che regolano i rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico (o tra imprenditori turistici), facendo acquisire consapevolezza circa gli interessi sottesi alla regolazione dei rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico; delineare profili di responsabilità in capo all'imprenditore turistico; delineare le principali esigenze di tutela del turista consumatore e fornire una visione sistematica del complesso ed eterogeneo sistema a sua tutela.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Il Corso ha oggetto i concetti generali del diritto privato del turismo e del diritto dei consumatori, con particolare riferimento alla disciplina dei contratti del settore turistico e della tutela del consumatore, previa introduzione essenziale di concetti, regole e istituti fondamentali del diritto delle obbligazioni, dei contratti, dei soggetti e dei dei beni e diritti reali.

1. Le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico
2. Attività giuridica (fatto ed effetto giuridico)
3. Le persone fisiche
4. Gli enti e la persona giuridica
5. Enti non riconosciuti: associazioni di fatto e comitati
6. Gli enti riconosciuti: le associazioni
7. Gli enti riconosciuti: la fondazione

BENI E DIRITTI REALI

1. I beni
2. La proprietà
3. I diritti reali di godimento: superficie, enfiteusi, usufrutto, uso, abitazione
4. I diritti reali di godimento: le servitù prediali

LE OBBLIGAZIONI

1. Il rapporto obbligatorio
2. Classificazione delle obbligazioni
3. Le obbligazioni pecuniarie
4. Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato attivo
5. Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato passivo
6. Le vicende dell'obbligazione: l'adempimento
7. L'inadempimento, la mora ed il danno risarcibile
8. Modi di estinzione dell'obbligazione diversi dall'adempimento

IL CONTRATTO

1. Nozioni introduttive: fondamenti e limiti dell'autonomia negoziale
2. Il contratto in generale: definizione, classificazione e struttura
3. Elementi essenziali del contratto: la causa
4. La volontà
5. La forma
6. L'oggetto
7. La formazione dei contratti
8. Contratto telematico
9. Il contratto telematico e gli obblighi informativi
10. Le modalità di conclusione del contratto elettronico
11. Il recesso nel contratto telematico quale contratto a distanza
12. Il commercio elettronico
13. Il documento elettronico

NOZIONI BASE SUI PRINCIPALI CONTRATTI TIPICI, ATIPICI E DI RILEVANZA TURISTICA

1. Contratti tipici e atipici
2. Il trasporto cose e la spedizione

3. Il trasporto di persone
4. Il contratto di deposito e il deposito in albergo
5. La rappresentanza
6. Contratti relativi a esecuzione di opere e servizi: l’appalto e il mandato
7. Altri contratti relativi e esecuzione di opere e servizi
8. La compravendita
9. I contratti di garanzia e aleatori
10. Gli altri contratti relativi al godimento e alla utilizzazione di beni: affitto, leasing, comodato
11. La locazione

L'ILLECITO CIVILE

1. Responsabilità da fatto illecito e responsabilità contrattuale
2. Profilo soggettivo dell’imputazione. Il dolo e l’imputabilità
3. Principio della colpa e cause di giustificazione
4. Profilo oggettivo dell’imputazione. Il danno ingiusto
5. Il nesso di causalità
6. Responsabilità speciali
7. Risarcimento del danno e funzioni della responsabilità civile
8. Il danno da vacanza rovinata

LA NORMATIVA IN MATERIA TURISTICA E CONSUMERISTICA

1. Evoluzione della legislazione turistica in Italia
2. Le imprese del settore turistico: agenzie di viaggio e tour operator
3. Codice del consumo e tutela dei consumatori
4. Il contratto di albergo
5. Il contratto di viaggio
6. Le locazioni turistiche
7. Multiproprietà alberghiera e tutela dell’acquirente nel Codice del Consumo
8. Soluzione delle controversie relative ai contratti di fornitura di servizi turistici

9. Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: agenzie di viaggio on line e contratti di viaggio on line