Università Telematica Pegaso Logo

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA SOCIALE

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05 (PSIC-03/A)

CFU

10

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback
Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del/la docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. L'attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costruito da 10 domande a risposta multipla.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta sia in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo/la studente/ssa deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo/a studente/ssa.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente/ssa che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal/la docente).

OBBLIGO DI FREQUENZA

Frequenza del corso obbligatoria online. Ai/lle corsisti/e viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Focalizzare i meccanismi secondo i quali la società e la cultura influiscono sullo sviluppo della persona e comprendere come gli atteggiamenti degli individui condizionanano a loro volta lo sviluppo sociale.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Introduzione a una psicologia sociale Storia della Psicologia sociale Nascita della Psicologia Sociale La psicologia di comunità e la comunità virtuale La teoria etologica di Bowlby Programmazione Neuro-Linguistica Analisi Transazionale: il modello degli stati dell'IO Analisi Transazionale. La teoria della Comunicazione Nascita e primo sviluppo del Sè La prima infanzia e la relazione sociale Psicologia sociale della seconda infanzia e dell'adolescenza Il sé cognitivo in relazione Il pensiero riflessivo: Metacognizione e Teoria della Mente Le emozioni nelle relazioni sociali Analisi delle Emozioni e loro espressione L'identità sociale e l'autostima La comunicazione verbale Comunicazione non verbale La pragmatica della comunicazione umana Il conflitto L'aggressività e le relazioni sociali Il gruppo in psicologia sociale Processi e aspetti dinamici nel gruppo La teoria sistemica nell'approccio sociale Problem Solving: strategie creative di adattamento Il sistema famiglia Antropologia: la cultura ieri e oggi Psicologia sociale del turismo Empatia e responsabilità interpersonale L'attrazione interpersonale e il comportamento prosociale Differenze di genere nella Comunicazione Mediata dal Computer: tra stereotipi che resistono e nuove androginie I videogiochi possono avere effetti negativi? Violenza e immoralità nel mondo virtuale Come rendere più umani gli altri gruppi: Effetti del contatto intergruppi sull'infraumanizzazione dell'outgroup Autostereotipizzazione: Una questione di status sociale Il potere delle parole: gli effetti negativi delle etichette denigratorie La negazione della moralità nel linguaggio degli insulti Come me ne esco? Strategie di gestione dell'identità sociale negativa Percepire gli altri: il ruolo fondamentale di calore e competenza La negoziazione La prossemica L'analisi della conversazione al servizio della psicologia turistica: uno studio sui rituali sociali all'Ufficio Informazioni Turistiche Psicologia di comunità e turismo L'amore nella società contemporanea La Diversità come risorsa: il turismo come valorizzazione delle specificità culturali e come fonte di benessere psico-sociale Il condizionamento operante Tecniche negoziali Attribuire una mente ad individui e gruppi Adolescenti in Facebook tra narcisismo e empatia Fiducia: il dilemma sociale essenziale Il perdono

RECAPITI

Il programma, le videolezioni e i materiali sono a cura della prof.ssa Anna Falco.