

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07 (GSPS-05/A)

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso si propone di far acquisire agli studenti le teorie più significative della sociologia, dalle sue origini fino ai giorni nostri al fine di identificare i principali fattori che agiscono nei fenomeni sociali e di fornire chiavi di lettura per comprendere i meccanismi interni della dinamica sociale: i paradigmi dell'analisi sociologica: struttura e azione; il concetto di cultura e i processi culturali

Si prosegue poi con una panoramica sulle questioni fondamentali della Sociologia della comunicazione, con particolare riferimento a comunicazione di massa e la comunicazione attraverso i media digitali

L'ultima parte riguarda un'introduzione allo studio sociologico del turismo. Al suo interno lo studente acquisisce quadri di riferimento teorico, sociologica per interpretare la nascita, la diffusione e i mutamenti del fenomeno turistico, soffermandosi in particolare sulla figura del turista, le sue motivazioni, dei suoi atteggiamenti e dei suoi comportamenti, nonché dei modelli di impiego del tempo, delle risorse territoriali, dei servizi e dei prodotti turistici, che mutano al variare della società che li genera.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

VIDEOLEZIONI

- La nascita della sociologia generale • Concetti chiave di sociologia generale • I precursori della sociologia • Emile Durkheim e l'indagine scientifico sociale • Il pensiero marxiano • Max Weber e la "scienza comprensiva dell'azione sociale" • La sociologia come scienza sociale • Le tre dicotomie • Simmel e la scuola di Chicago • La sociologia americana dopo la Scuola di Chicago • Vilfredo Pareto • La socializzazione • Conformismo e devianza • La nascita del concetto di cultura • Il concetto di cultura nella tradizione sociologica: la Scuola di Chicago • La Sociologia della cultura

da Parson alla nuova sociologia della cultura • I componenti della cultura: i valori • I componenti della cultura: le norme • Cultura e classi sociali • Società e comunicazioni di massa • Le teorie sulle comunicazioni di massa • Altre teorie sulle comunicazioni di massa • Comunicazione e web 2.0 • L'arrivo dei Social Network • Dai social network ai social media • La Web Tv • L'invenzione dell'hashtag • Come si diventa blogger • Sociologia della comunicazione: soggetti e contesto • Il processo di comunicazione nei mass media • Teorie di sociologia della comunicazione • Il sociale come sistema • Il sistema sociale: Parson • Introduzione alla metodologia della ricerca sociale • Sociologia e ricerca quantitativa • La metodologia qualitativa • Spazio e tempo • Influenze, autori e teorie • I temi sostanziali della ricerca sociologica: le istituzioni della socializzazione primaria • I temi sostanziali della ricerca sociologica: le istituzioni della socializzazione secondaria • Interpretazioni sociologiche del viaggiare • La società industriale e la nascita del turismo di massa • Le funzioni sociali del turismo • Strutture e forme organizzative del turismo

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

TESTO CONSIGLIATO

/**/

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso

le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBBLIGO DI FREQUENZA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHiesto DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA.

RECAPITI

simona.iannaccone@unipegaso.it

massimo.trotta@unipegaso.it