# PROGRAMMA DEL CORSO DI TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

## SETTORE SCIENTIFICO

L-ART/07 (PEMM-01/C)

## CFU

15

## OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Padroneggiare i nuovi media e conoscere i media tradizionali, dunque saper comunicare. Attraverso un percorso di lezioni, che avrà come filo conduttore la comunicazione nei suoi molteplici aspetti, a fine corso gli studenti matureranno delle competenze non solo teoriche ma pratiche. Le video lezioni serviranno a fornire gli strumenti indispensabili per una corretta comunicazione mentre i test valuteranno il grado di apprendimento e acquisizione degli strumenti stessi. Il fenomeno della comunicazione verrà sviscerato prendendo come punto di riferimento il giornalismo in tutte le sue declinazioni. A irrobustire il corso di studi, seguiranno delle lezioni in cui verranno messi a fuoco concetti come “pubblico” e “media” analizzati attraverso il ricorso della semiologia.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti

tipologie di attività:  Redazione di un elaborato  Partecipazione a una web conference  Partecipazione al forum tematico  Lettura area FAQ  Svolgimento delle prove in itinere con feedback

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.  Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide

costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.  Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.  Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

## TESTO CONSIGLIATO

Denis Mcquail "Sociologia dei media" – Il Mulino

- Joseph Ejarque "Social media marketing" – Hoepli edizioni

- Giuseppe Riva "Nativi digitali" – Il Mulino

## PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Il corso prevede un ciclo di 90 videolezioni che avranno come tema la comunicazione. Suddivise in aeree, le videolezioni sviscerano la comunicazione partendo dalla divulgazione per eccellenza ovvero il giornalismo. Carta, web e radio. Saranno forniti, nelle videolezioni, strumenti normativi per i professionisti che si accingono ad accedere e fare il loro ingresso nel mondo della comunicazione. A queste si aggiungono videolezioni su comunicazione e marketing e sui nuovi social media (Twitter, Facebook). Una serie di videolezioni affronteranno invece il tema della pubblicità: dagli esordi fino a oggi e quindi la pubblicità istituzionale.

## OBBLIGO DI FREQUENZA

FREQUENZA DEL CORSO: OBBLIGATORIA ONLINE. AI CORSISTI VIENE RICHIESTO DI VISIONARE ALMENO L'80% DELLE VIDEOLEZIONI PRESENTI IN PIATTAFORMA.

## RECAPITI

domenico.ioppolo@unipegaso.it

## AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli