PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE E DELLE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04 (GIUR-02/A)

CFU

10

TESTO CONSIGLIATO

Abriani N., Ferri G. jr, Guizzi G., Notari M., Stella Richter M. jr, Toffoletto A. (a cura di), Diritto delle imprese. Manuale breve, 2a ed., Giuffrè, Milano, 2020.

Buonocore V. (ideato da), Manuale di diritto commerciale, 14a ed., Giappichelli, Torino, 2020.

Cian M. (a cura di), Manuale di diritto commerciale, 5a ed., Giappichelli, Torino, 2023.

Cottino G. (a cura di), Lineamenti di diritto commerciale, 5a ed., Zanichelli, Bologna, 2022.

Ferri G., Manuale di diritto commerciale, a cura di C. Angelici, G.B. Ferri, 17a ed., Utet, Milano, 2023.

Graziani A. Minervini A., Belviso U., Santoro V., Manuale di diritto commerciale, 19a ed., Cedam, Padova, 2023.

Presti G., Rescigno M., Corso di diritto commerciale, 10a ed., Zanichelli, Bologna, 2021.

Franceschelli V., Morandi F., Manuale di diritto del turismo, 8a ed., Giappichelli, Torino, 2022.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze e sarà capace di comprendere i seguenti argomenti: a) definire l’imprenditore; b) stabilire quali siano i caratteri dell’imprenditore; c) fornire una definizione di azienda; d)

indicare gli effetti legali derivanti dal trasferimento dell’azienda; e) esporre i caratteri generali della società; f) conoscere il funzionamento delle differenti tipologie di società di capitali e di persone.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito responsabilità ed autonomia per: a) comparare le differenti tipologie di imprenditore; b) esporre i doveri dell’imprenditore imposti dalla legge; c) esporre e comparare le caratteristiche dei diversi tipi di contratti; d) comparare le caratteristiche dei differenti tipi di società; e) dimostrare la comprensione delle caratteristiche principali delle società di capitali e di persone.

Autonomia di giudizio.

Lo studente sarà capace di: a) stabilire gli effetti dell’acquisto della qualità di imprenditore; b) stabilire i casi di responsabilità dell’organo amministrativo e dell’organo di controllo; c) stabilire i poteri e la responsabilità dei soci nelle differenti tipologie di società.

Abilità comunicative

Lo studente sarà capace di esporre le tematiche affrontate nel corso utilizzando un linguaggio tecnico-giuridico.

Capacità di apprendimento

Lo studente sarà capace di: a) stabilire gli obblighi dell’imprenditore; b) individuare il tipo di società più adatto all’attività di impresa prescelta, in ragione anche delle modalità con cui essa sarà svolta e della tipologia di soci; c) risolvere questioni relative alla vita della società.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di Didattica Erogativa (DE) consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

OBBLIGO DI FREQUENZA

Frequenza obbligatoria online.

Ai corsisti viene richiesto di partecipare all’80% delle attività proposte in piattaforma.

RECAPITI

antonio.picchione@unipegaso.it

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso si propone di fornire una conoscenza specifica dei principali argomenti concernenti la disciplina dell'attività economica delle imprese, ponendo particolare attenzione alle norme che disciplinano gli imprenditori, l'attività d'impresa, i contratti, le società di persone e di capitali. L'obiettivo principale del corso è dotare i partecipanti di un metodo per aiutarli ad analizzare la normativa vigente. Questo include una particolare attenzione all'evoluzione della normativa e ai mutamenti dei fenomeni economici e sociali che influenzano il sistema normativo. Per raggiungere gli scopi indicati, le lezioni illustreranno l’inquadramento sistematico degli istituti di volta in volta trattati, per poi fornire allo studente gli aggiornamenti normativi necessari alla luce delle interpretazioni della dottrina e della giurisprudenza.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Primo Modulo

1. L’imprenditore
2. L’imprenditore. Fattispecie e statuti.
3. Lo statuto dell’imprenditore commerciale.
4. L’azienda
5. I segni distintivi
6. La disciplina antitrust
7. La concorrenza sleale
8. I consorzi fra imprenditori
9. Le società in generale
10. Le società di persone. Aspetti generali
11. La società semplice
12. La società in nome collettivo
13. La società in accomandita semplice

Secondo Modulo

14. La società per azioni. La costituzione
15. I conferimenti
16. Le azioni
17. I vincoli sulle azioni. La circolazione delle azioni
18. I patti parasociali
19. L’assemblea dei soci
20. L’invalidità delle deliberazioni assembleari
21. I sistemi di amministrazione e controllo. Il modello tradizionale: gli amministratori
22. Struttura e funzioni dell’organo amministrativo
23. La responsabilità degli amministratori
24. Il collegio sindacale. La revisione legale dei conti
25. I sistemi di amministrazione e controllo alternativi
26. La denunzia al tribunale
27. Le obbligazioni e gli strumenti finanziari partecipativi

28. I patrimoni destinati
29. Il bilancio
30. Le modifiche dell’atto costitutivo. Il diritto di recesso
31. Le operazioni sul capitale sociale –
32. La società a responsabilità limitata: dalla costituzione al concetto di quota
33. La società a responsabilità limitata: dal recesso all’amministrazione
34. La società a responsabilità limitata: dalla responsabilità degli amministratori alle modifiche statutarie
35. Lo scioglimento e la liquidazione delle società di capitali –
36. La trasformazione
37. La fusione
38. La scissione
39. Le società cooperative: funzione e struttura
40. Le società cooperative: organizzazione, bilancio e mutue assicuratrici
41. Direzione e coordinamento di società

Terzo Modulo

42. La compravendita –
43. Le vendite commerciali –
44. Il riporto, il contratto estimatorio e la somministrazione –
45. Il mandato –
46. La commissione e la spedizione. Il contratto di agenzia –
47. L’appalto –
48. Il contratto di trasporto –
49. La mediazione. Il mutuo. Il deposito. Il conto corrente –
50. I contratti bancari –
51. Leasing e factoring –
52. L’assicurazione: impresa e contratto –
53. I titoli di credito in generale –
54. Cambiale e assegno –
55. Le imprese turistiche
56. Start-up turismo

57. Le prenotazioni

58. I contratti di ospitalità

59. Le locazioni turistiche ed i contratti di multiproprietà

60. Turismo e responsabilità civile