PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07 (ECON-06/A)

CFU

15

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

- L’attività economica e le fasi del suo unitario processo.
- La concezione sistemica dell’azienda e l’individuazione dei subsistemi di supposta scomponibilità
- I subsistemi organizzativo, gestionale e di controllo.
- L’economia aziendale e i suoi principi parametrici.
- La gestione aziendale ed i suoi momenti tipici.
- Il modello dei circuiti della gestione e l’analisi delle variazioni.
- Il reddito totale (o d’impresa) ed il reddito di periodo.
- Il modello dei cicli conclusi e la valutazione dei processi in corso di svolgimento.
- L’equilibrio economico, l’equilibrio finanziario e l’autofinanziamento.
- Le diverse configurazioni di capitale ed i rapporti tra le stesse.
- Il principio del bilancio d’esercizio.
- Scritture, libri e schemi contabili.
- I principi per la determinazione del reddito di periodo.
- Le rilevazioni contabili relative alla costituzione.
- La rilevazione delle operazioni di reperimento dei mezzi finanziari.
- La rilevazione delle operazioni di acquisto di beni e servizi.

- La rilevazione delle operazioni di acquisto di beni strumentali.
- La rilevazione delle operazioni di realizzo.
- L’Imposta sul Valore Aggiunto (IVA)
- La rilevazione del costo del lavoro.
- Il regolamento dei debiti e dei crediti.
- Il leasing ed il factoring.
- Gli aumenti di capitale.
- Le riduzioni di capitale e altre operazioni.
- Il ciclo dei finanziamenti concessi.
- Le azioni proprie e gli altri titoli.
- Gli aspetti contabili della rilevazione delle imposte.
- Le scritture di fine esercizio e le scritture di chiusura.
- Predisposizione del conto economico e dello stato patrimoniale e l’informativa descrittiva di bilancio.
- I principi contabili nazionali ed introduzione ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

TESTI CONSIGLIATI

G. Paolone, L’Economia Aziendale, nella teorica di base e nella pratica operativa, Franco Angeli, Milano, 2014.

G. Paolone, L. D’Amico (a cura di), L’Economia Aziendale nei suoi principi parametrici e modelli applicativi – Terza Edizione, Giappichelli Editore, Torino, 2011.

G. Paolone, L'economia aziendale e la ragioneria nella teoria e nelle specializzazioni – 2° Edizione aggiornata, Franco Angeli, Milano, 2011.

Marchi L. (a cura di), Contabilità d’impresa e valori di bilancio, Giappichelli, Ultima edizione.

Pisani M., Le rilevazioni contabili per il bilancio di esercizio, Milano, Franco Angeli, 2006.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

La prova finale consiste in un questionario a scelta multipla composto da 30 domande con 4 possibili risposte da svolgere in un tempo massimo di 30 minuti.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

- Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.
- Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.
- Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso dell’insegnamento in oggetto si propone di esaminare i fondamenti scientifici della disciplina dell’Economia Aziendale, analizzando più in particolare il subsistema del controllo. Il presente corso è l’unico insegnamento del S.S.D. SECS-P/07 presente nel CdL, pertanto accanto ai principi generali dell’Economia Aziendale si accennerà anche ai principi che segnano il contenuto della Ragioneria, con particolare riguardo a quello del bilancio di esercizio. In tal senso, lo studente sarà dotato di tutti quegli strumenti metodologici necessari per comprendere correttamente il funzionamento dell’azienda nelle sue diverse tipologie ed aspetti, nonché per individuare, interpretare e rilevare contabilmente i diversi accadimenti aziendali nel rispetto delle disposizioni civilistiche e dei principi contabili nazionali, con particolare riferimento alle realtà operanti nel settore sportivo.

Il corso si compone dei seguenti cinque moduli:

1. INTRODUZIONE ALLE DISCIPLINE ECONOMICO-AZIENDALI.
2. PRINCIPI GENERALI DI ECONOMIA AZIENDALE.
3. IL BILANCIO DI ESERCIZIO. ASPETTI GENERALI.
4. LA RILEVAZIONE CONTABILE DEGLI ACCADIMENTI AZIENDALI. PARTE I
5. LA RILEVAZIONE CONTABILE DEGLI ACCADIMENTI AZIENDALI. PARTE II

Dopo una serie di lezioni volte ad introdurre lo studente allo studio delle discipline economico-aziendali (MODULO 1), si inquadra la materia e si descrivono i lineamenti generali del fenomeno aziendale, analizzando i momenti tipici della gestione e le modalità di interpretazione degli andamenti aziendali; si definiscono poi le condizioni indispensabili di

equilibrio in grado di garantire la sopravvivenza e l'evoluzione nel tempo delle aziende. Il tutto corredato da una serie di esercitazioni pratiche (MODULO 2). Nel terzo modulo, si analizza il documento informativo principe di una qualsiasi impresa: il bilancio d'esercizio, descrivendone la normativa di riferimento, i postulati ed i principi di redazione ed analizzandone i diversi elementi che ne sono a corredo (MODULO 3). Nei due moduli conclusivi (MODULO 4 e 5) si analizzano le tecniche necessarie alla tenuta delle scritture contabili con il metodo della partita doppia ed alla successiva redazione del bilancio dell'esercizio nel rispetto delle disposizioni civilistiche e dei principi contabili nazionali.

Obiettivi formativi

a) Identificare le variabili-chiave che consentono di definire una unità economica come azienda, con particolare riguardo a quelle operanti in ambito sportivo.

b) Classificare i vari accadimenti aziendali nell'ambito dei diversi circuiti della gestione economica.

c) Comprendere i diversi elementi di cui si compone il bilancio di una azienda.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La prova finale consiste in un questionario a scelta multipla composto da 30 domande con 4 possibili risposte da svolgere in un tempo massimo di 30 minuti.

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all'80% delle attività proposte in piattaforma.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e comprensione

a) Equilibrio economico ed equilibrio finanziario di una azienda. Economicità, Redditività ed Autofinanziamento (ob A).

b) Le possibili diverse configurazioni di capitale (capitale economico, capitale di funzionamento, capitale di liquidazione e capitale di bilancio) (ob A).

c) Funzioni e strutture organizzative aziendali ed i circuiti della gestione economica (ob A).

d) I principi di ragionevolezza, prudenza e competenza economica (ob A).

e) Valore di presumibile realizzo (diretto ed indiretto) e valore di presumibile estinzione (ob A e B).

f) Il metodo della Partita Doppia. Il Libro Giornale ed il Libro Mastro (ob A e B).

· Capacità di applicare conoscenza e comprensione

a) Classificare ed identificare le diverse categorie di aziende presenti ad oggi sul mercato, con particolare riguardo a quelle operanti in ambito sportivo (ob A, B, C).

b) Definire, interpretare e rilevare contabilmente i principali accadimenti che si verificano nell'ambito del sistema delle operazioni tipiche della gestione di una azienda, con particolare riguardo a quelle operanti in ambito sportivo (ob A, B, C).

c) Interpretare gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico di una azienda (ob B e C).

· Autonomia di giudizio

a) Valutare le condizioni economiche e finanziarie di una azienda (ob A, B).

b) Determinare il fabbisogno finanziario (sia complessivo sia residuale) di una qualsiasi azienda, con particolare riguardo a quelle operanti in ambito sportivo (ob A, B, C).

c) Valutare se il bilancio d'esercizio di una azienda sia stato redatto nel rispetto delle disposizioni civilistiche e della prassi contabile nazionale (Ob C).

· Capacità comunicative

a) Illustrare i principali indicatori della redditività di una azienda (ob A, B, C).

b) Esprimersi in modo compiuto ed efficace su tematiche attinenti la gestione economica e l'organizzazione di una azienda, con particolare riguardo a quelle operanti in ambito sportivo (ob A, B, C).

c) Descrivere i principali elementi di cui si compone il bilancio di una azienda (ob C).

Capacità di apprendimento

Lo studente sarà in grado di consolidare tutti i concetti appresi per proseguire gli studi, entrare nel mercato del lavoro, svolgere attività di ricerca nel settore