

PROGRAMMA DEL CORSO DI GESTIONE DEI GRUPPI SPORTIVI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/01

CFU

8

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

/**/

Obiettivo del corso è fornire agli studenti e alle studentesse le competenze necessarie per gestire efficacemente i gruppi sportivi, promuovendo il benessere individuale e di gruppo, la comunicazione efficace, la leadership e l'inclusione, attraverso l'analisi e l'applicazione di principi psicologici, sociologici e di team building. Il corso mira a sviluppare una comprensione approfondita delle dinamiche di gruppo, delle tecniche di gestione del conflitto, delle strategie per il team building e della valorizzazione delle differenze, integrando conoscenze teoriche con pratiche operative per migliorare la performance complessiva del team sportivo. In particolare verranno perseguiti i seguenti obiettivi formativi:

- a) **Comprendere e Gestire le Dinamiche di Gruppo:** gli studenti e le studentesse saranno in grado di analizzare e comprendere le dinamiche psicologiche e sociali che influenzano i comportamenti e le interazioni all'interno dei gruppi sportivi.
- b) **Sviluppare Abilità di Comunicazione Efficace:** gli studenti e le studentesse acquisiranno competenze nella comunicazione verbale e non verbale, nell'ascolto attivo e nell'uso delle tecnologie digitali per facilitare la comunicazione all'interno dei gruppi sportivi.
- c) **Promuovere il Benessere e la Leadership nel Gruppo:** gli studenti e le studentesse impareranno a gestire lo stress, le emozioni e gli affetti all'interno dei gruppi sportivi, sviluppando abilità di leadership per guidare e ispirare il team.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

Conoscenza e comprensione:

- a) processi cognitivi, emotivi e comportamentali connessi con le prestazioni degli atleti e delle squadre nel contesto sportivo, l'esercizio fisico e la partecipazione ad attività sportive (ob A),

b) fattori intrapersonali, interpersonali, motivazionali e situazionali che influenzano le prestazioni individuali e di gruppo (ob A e B),

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

a) utilizzare una terminologia scientifica inerente al settore della psicologia generale (ob A),

b) individuare i principali ambiti applicativi relativi al campo della psicologia dello sport (ob B)

c) sviluppare conoscenze teoriche, tecniche e pratiche relative ad aspetti psicologici e sociali legati all'attività sportiva (ob A, B, C).

Autonomia di giudizio:

a) valutare i processi cognitivi sottostanti l'apprendimento delle abilità motorie e/o sportive (ob A)

b) valutare le abilità psicologiche implicate nello sport, che vanno sviluppate nell'atleta (ob A, B)

c) valutare le abilità interpersonali e le dinamiche di gruppo, per comprendere che tipo di comunicazione caratterizza la squadra e come renderla più efficace (ob A, B, C)

Capacità comunicative:

a) creare un clima organizzativo che promuova il benessere e la produttività nel gruppo, attraverso l'implementazione di strategie (ob A, B e C)

b) parlare dei principali strumenti utilizzati nel lavoro nel settore della psicologia applicata allo sport (ob A e B).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'INSEGNAMENTO

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

?Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno

valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.??

AGENDA

/**/

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

CFU

/**/

6

SETTORE SCIENTIFICO

/**/

PSIC-01/A

PREREQUISITI

Nessuno

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

/**/

1. Lo stress
2. Apprendimento cognitivo e intuitivo
3. Embodied Cognition
4. I Bias Cognitivi
5. Lo sviluppo morale
6. Apprendimento cognitivo e intuitivo

7. L'approccio semiotico alla comunicazione
8. Teorie delle Intelligenze Multiple e loro criticità
9. La Motivazione: Obiettivi e Nutrimenti
10. Il flow
11. La psicologia positiva e del benessere
12. Il Problem Solving
13. L'approccio pragmatico alla comunicazione
14. La regolazione emotiva
15. Le life skills
16. Intelligenza Emotiva ed Empatia
17. Emozioni ed affetti
18. Processi decisionali nei gruppi
19. La negoziazione
20. Performance e produttività di gruppo
21. Relazioni Intergruppi
22. Visioni sociologica e psicologica della comunicazione
23. Comunicazione verbale e linguaggio
24. Emozioni
25. Comunicazione non verbale
26. Discomunicazione e comunicazione patologica
27. La mente
28. Psicologia dei nuovi media
29. Internet e la personalità
30. La comunicazione
31. Identità, Sé, Avatar
32. Social media e comunicazione mediata

33. Comunicare nei gruppi sportivi
34. Ergonomia, Usabilità e User Experience
35. Realtà Virtuale e Mondi Virtuali
36. La Semiotic Cultural Psychology Theory
37. Cenni di psicologia del marketing e digital advertising
38. Psicologia dello sport e controllo motorio
39. Il gruppo
40. Percezione e sport
41. Funzioni esecutive ed efficienza nello sport
42. Promuovere la motivazione
43. Lo sviluppo del gruppo
44. Modelli di intervento nei gruppi
45. Modelli e stili di leadership
46. Il modello matematico-cibernetico della comunicazione
47. Emozioni e sport
48. I conflitti sociali

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

*/**/*

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;

- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

TESTO CONSIGLIATO

/**/

Si specifica che i testi di approfondimento volontario non saranno oggetto d'esame.

I testi consigliati sono i seguenti:

ALBERTO CEI - Fondamenti di psicologia dello sport Editore. Il Mulino, Bologna, 2021 LAURA MANDOLESÌ - Manuale di psicologia generale dello sport. Editore. Il Mulino, Bologna, 2017

RECAPITI

/**/

Prof.ssa Giuseppina Spano; email: giuseppina.spano@uniba.it

Prof.ssa Stefania D'Ascenzo; email: stefania.dascenzo@unipegaso.it

Prof.ssa Mariagrazia D'Ippolito; email: mariagrazia.dippolito@unipegaso.it

Prof.ssa Silvia F. M. Pizzoli; email: silviafrancesca.pizzoli@unipegaso.it

Prof.ssa Elisa Scerrati; email: elisa.scerrati@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

*/**/*

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).