

## PROGRAMMA DEL CORSO DI GESTIONE DEI GRUPPI SPORTIVI

### SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/01 (PSIC-01/A)

### CFU

10

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO

In relazione agli obiettivi di apprendimento definiti gli studenti raggiungeranno i seguenti risultati:

in relazione all'obiettivo a) -Comprendere e Gestire le Dinamiche di Gruppo- al termine del corso gli studenti saranno in grado di Capacità di identificare i ruoli, le norme, i conflitti e i processi di decisione che caratterizzano i gruppi sportivi, applicando teorie di psicologia sociale e di gruppo per migliorare la coesione e la performance del team.

In relazione all'obiettivo di apprendimento b) - Sviluppare Abilità di Comunicazione Efficace- al termine del corso gli studenti avranno maturato capacità di utilizzare tecniche di comunicazione efficace per risolvere conflitti, motivare i membri del team, facilitare la collaborazione e promuovere un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

In relazione all'obiettivo di apprendimento c) - Promuovere il Benessere e la Leadership nel Gruppo- attraverso il corso gli studenti sapranno implementare strategie per la gestione dello stress e delle emozioni, esercitare una leadership positiva e supportiva, e creare un clima organizzativo che promuova il benessere e la produttività del gruppo.

Infine perseguendo l'obiettivo d) - Utilizzare Tecniche di Team Building e Valorizzazione delle Differenze- gli studenti sapranno progettare e facilitare attività di team building, riconoscere e valorizzare le competenze e le differenze individuali, e creare un ambiente inclusivo che favorisca la partecipazione attiva e l'integrazione di tutti i membri del gruppo

### AGENDA

Modulo 1 – Dinamiche soggettive ed intersoggettive

- 1 stress
- 2 emozioni ed affetti
- 3 emozioni
- 4 la mente
- 5 comunicazioni

- 6 Comunicare nei gruppi sportivi
- 7 la prospettiva semiotico culturale
- 8 il gruppo
- 9 la motivazione
- 10 lo sviluppo del gruppo
- 11 modelli di intervento nei gruppi
- 12 modelli e stili di leadership
- 13 modello matematico e cibernetico della comunicazione

#### Modulo 2 - Comunicazione e psicologia dello sport

- 14 approccio semiotico alla comunicazione
- 15 approccio pragmatico alla comunicazione
- 16 visioni sociologica e psicologica della comunicazione
- 17 comunicazione verbale
- 18 comunicazione non verbale
- 19 discomunicazione e comunicazione patologica
- 20 psicologia dei nuovi media
- 21 internet e personalità
- 22 identità, sè, avatar
- 23 social media e comunicazione mediata
- 24 ergonomia usabilità e user experience
- 25 realtà virtuali e mondi virtuali
- 26 cenni di psicologia del marketing e digital advertising
- 25 Psicologia dello sport e controllo motorio
- 26 Percezione e sport
- 27 Funzioni esecutive ed eccellenza nello sport
- 28 Emozioni e sport

#### Modulo 3 - Le dinamiche di gruppo nello sport

- 31 cenni di psicologia dello sport
- 32 embodied cognition
- 33 bias cognitivi

- 34 lo sviluppo morale
- 35 apprendimento cognitivo e intuitivo
- 36 la teorie delle intelligenze multiple
- 37 la motivazione e la finalizzazione degli obiettivi
- 38 il flow
- 39 la psicologia positiva e il benessere
- 40 il problem solving
- 41 la regolazione emotiva
- 42 life skills
- 43 intelligenza emotiva ed empatia
- 44 i processi decisionali nei gruppi
- 45 la negoziazione
- 46 performance e produttività
- 47 relazioni intergruppo
- 48 i conflitti sociali

#### Modulo 4 - Relazioni, Emozioni, Apprendimento

- 49 L'empatia
- 50 Il conflitto
- 51 Tecniche negoziali
- 52 L'ascolto attivo
- 53 Prossemica
- 54 L'apprendimento e il corpo
- 55 L'apprendimento in gruppo e collaborativo
- 56 Il pensiero divergente
- 57 Promuovere il pensiero creativo
- 58 La valutazione del gruppo
- 59 Le rubriche di valutazione
- 60 Le organizzazioni inclusive

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la ca

Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

## **OBIETTIVI**

Obiettivo del corso è fornire agli studenti le competenze necessarie per gestire efficacemente i gruppi sportivi, promuovendo il benessere individuale e di gruppo, la comunicazione efficace, la leadership e l'inclusione, attraverso l'analisi e l'applicazione di principi psicologici, sociologici e di team building. Il corso mira a sviluppare una comprensione approfondita delle dinamiche di gruppo, delle tecniche di gestione del conflitto, delle strategie per il team building e della valorizzazione delle differenze, integrando conoscenze teoriche con pratiche operative e strumenti digitali per migliorare la performance complessiva del team sportivo. In particolare verranno perseguiti i seguenti obiettivi formativi:

- a) **Comprendere e Gestire le Dinamiche di Gruppo:** Gli studenti saranno in grado di analizzare e comprendere le dinamiche psicologiche e sociali che influenzano i comportamenti e le interazioni all'interno dei gruppi sportivi.
- b) **Sviluppare Abilità di Comunicazione Efficace:** Gli studenti acquisiranno competenze nella comunicazione verbale e non verbale, nell'ascolto attivo e nell'uso delle tecnologie digitali per facilitare la comunicazione all'interno dei gruppi sportivi.
- c) **Promuovere il Benessere e la Leadership nel Gruppo:** Gli studenti impareranno a gestire lo stress, le emozioni e gli affetti all'interno dei gruppi sportivi, sviluppando abilità di leadership per guidare e ispirare il team.
- d) **Utilizzare Tecniche di Team Building e Valorizzazione delle Differenze:** Gli studenti saranno formati su tecniche di team building e strategie per valorizzare le differenze individuali, promuovendo l'inclusione e la diversità all'interno del team.