PROGRAMMA DEL CORSO DI GESTIONE DEI GRUPPI SPORTIVI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/01

CFU

10

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

In relazione agli obiettivi di apprendimento definiti gli studenti raggiungeranno i seguenti risultati:

in relazione all’obiettivo a) -Comprendere e Gestire le Dinamiche di Gruppo- al termine del corso gli studenti saranno in grado di Capacità di identificare i ruoli, le norme, i conflitti e i processi di decisione che caratterizzano i gruppi sportivi, applicando teorie di psicologia sociale e di gruppo per migliorare la coesione e la performance del team.

In relazione all’obiettivo di apprendimento b) - Sviluppare Abilità di Comunicazione Efficace- al termine del corso gli studenti avranno maturato capacità di utilizzare tecniche di comunicazione efficace per risolvere conflitti, motivare i membri del team, facilitare la collaborazione e promuovere un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

In relazione all’obiettivo di apprendimento c) - Promuovere il Benessere e la Leadership nel Gruppo- attraverso il corso gli studenti sapranno implementare strategie per la gestione dello stress e delle emozioni, esercitare una leadership positiva e supportiva, e creare un clima organizzativo che promuova il benessere e la produttività del gruppo.

Infine perseguendo l’obiettivo d) - Utilizzare Tecniche di Team Building e Valorizzazione delle Differenze- gli studenti sapranno progettare e facilitare attività di team building, riconoscere e valorizzare le competenze e le differenze individuali, e creare un ambiente inclusivo che favorisca la partecipazione attiva e l'integrazione di tutti i membri del gruppo

AGENDA

Modulo 1 – Dinamiche soggettive ed intersoggettive

1 stress

2 emozioni ed affetti

3 emozioni

4 la mente

5 comunicazioni

6	Comunicare nei gruppi sportivi
7	la prospettiva semiotico culturale
8	il gruppo
9	la motivazione
10	lo sviluppo del gruppo
11	modelli di intervento nei gruppi
12	modelli e stili di leadership
13	modello matematico e cibernetico della comunicazione
Modulo 2 - Comunicazione e psicologia dello sport	
14	approccio semiotico alla comunicazione
15	approccio pragmatico alla comunicazione
16	visioni sociologica e psicologica della comunicazione
17	comunicazione verbale
18	comunicazione non verbale
19	discomunicazione e comunicazione patologica
20	psicologia dei nuovi media
21	internet e personalità
22	identità, sè, avatar
23	social media e comunicazione mediata
24	ergonomia usabilità e user experience
25	realtà virtuali e mondi virtuali
26	cenni di psicologia del marketing e digital advertising
25	Psicologia dello sport e controllo motorio
26	Percezione e sport
27	Funzioni esecutive ed eccellenza nello sport
28	Emozioni e sport
Modulo 3 - Le dinamiche di gruppo nello sport	
31	cenni di psicologia dello sport
32	embodied cognition
33	bias cognitivi

34 lo sviluppo morale

35 apprendimento cognitivo e intuitivo

36 la teorie delle intelligenze multiple

37 la motivazione e la finalizzazione degli obiettivi

38 il flow

39 la psicologia postiva e il benessere

40 il problem solving

41 la regolazione emotiva

42 life skills

43 intelligenza emotiva ed empatia

44 i processi decisionali nei gruppi

45 la negoziazione

46 performance e produttività

47 relazioni intergruppo

48 i conflitti sociali

Modulo 4 - Relazioni, Emozioni, Apprendimento

49 L’empatia

50 Il conflitto

51 Tecniche negoziali

52 L’ascolto attivo

53 Prossemica

54 L’apprendimento e il corpo

55 L’apprendimento in gruppo e collaborativo

56 Il pensiero divergente

57 Promuovere il pensiero creativo

58 La valutazione del gruppo

59 Le rubriche di valutazione

60 Le organizzazioni inclusive

VERIFICA

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la ca

Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate ance attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è fornire agli studenti le competenze necessarie per gestire efficacemente i gruppi sportivi, promuovendo il benessere individuale e di gruppo, la comunicazione efficace, la leadership e l'inclusione, attraverso l'analisi e l'applicazione di principi psicologici, sociologici e di team building. Il corso mira a sviluppare una comprensione approfondita delle dinamiche di gruppo, delle tecniche di gestione del conflitto, delle strategie per il team building e della valorizzazione delle differenze, integrando conoscenze teoriche con pratiche operative e strumenti digitali per migliorare la performance complessiva del team sportivo. In particolare verranno perseguiti i seguenti obiettivi formativi:

a) Comprendere e Gestire le Dinamiche di Gruppo: Gli studenti saranno in grado di analizzare e comprendere le dinamiche psicologiche e sociali che influenzano i comportamenti e le interazioni all'interno dei gruppi sportivi.

b) Sviluppare Abilità di Comunicazione Efficace: Gli studenti acquisiranno competenze nella comunicazione verbale e non verbale, nell'ascolto attivo e nell'uso delle tecnologie digitali per facilitare la comunicazione all'interno dei gruppi sportivi.

c) Promuovere il Benessere e la Leadership nel Gruppo: Gli studenti impareranno a gestire lo stress, le emozioni e gli affetti all'interno dei gruppi sportivi, sviluppando abilità di leadership per guidare e ispirare il team.

d) Utilizzare Tecniche di Team Building e Valorizzazione delle Differenze: Gli studenti saranno formati su tecniche di team building e strategie per valorizzare le differenze individuali, promuovendo l'inclusione e la diversità all'interno del team.