

## PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI APPLICATI ALLO SPORT

### SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08 (GSPS-06/A)

### CFU

6

### OBIETTIVI

/\*\*/

Il corso si propone di fornire gli strumenti per comprendere la dimensione culturale e comunicativa della sociologia dello sport, offrendo un quadro generale dei principali riferimenti concettuali della disciplina e delle dinamiche connesse alla pratica sportiva. L'insegnamento si articola in due fasi: nella prima, studenti e studentesse sono guidati in una riflessione teorica; nella seconda, affrontano in chiave empirica le relazioni tra sport, infanzia e genitorialità. Per comprendere i tratti essenziali dell'evoluzione del fenomeno sportivo, il corso approfondisce i temi di corpo, cultura, identità, famiglia, tempo libero e processi di socializzazione legati allo sport in epoca moderna e contemporanea.

### PROGRAMMA DIDATTICO

Introduzione alla Sociologia dello sport

Corpo e identità

Lo sport nella modernità e il tempo libero

Il fenomeno del loisir

Tempo libero

Norbert Elias ed Eric Dunning

Allen Guttmann

Pierre Bourdieu

Achille Ardigò e lo sport

Sociologia della pratica sportiva

Organizzazione e sport

Sport e controllo delle tensioni

Sport e infanzia. Alcune interpretazioni

Salute e benessere

Sport, socializzazione e inclusione

Famiglia, sport e svago

Il processo educativo in ambito sportivo

Sport ed educazione extrascolastica  
Cultura sportiva e cultura genitoriale  
Performance, emozioni e competitività  
Il calcio come pratica familiare  
Conflitto e legami sociali  
Dal campo al brand  
Intrattenimento  
Sport e gruppo di pari  
Culture infantili  
Sport e vita quotidiana  
Genitorialità pubblica e contesto sportivo  
Sfera privata e pubblica

### **ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

### **ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

### Conoscenza e capacità di comprensione

- Il corso si propone di fornire competenze teoriche e metodologiche relative all'ambito più complessivo della sociologia dello sport.
- Comprensione degli aspetti fondamentali delle dimensioni culturale e comunicativa della sociologia sport, al fine di una lettura dei molteplici processi legati al fenomeno oggetto di indagine.
- Apprendimento di concetti e categorie chiave della disciplina e delle loro applicazioni.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Gli studenti e le studentesse dovranno riuscire a osservare i caratteri strutturali della società a partire dallo studio del fenomeno sportivo.
- Interpretazione dei vari assetti socioculturali del mondo contemporaneo e del ruolo dello sport nelle dinamiche culturali e comunicative delle differenti società.
- Analisi comparative tra i diversi modelli societari.

### Autonomia di giudizio

- Comprensione dei temi fondamentali della materia d'esame.
- Conoscenza della realtà sociale e delle sue articolazioni.
- Capacità di analizzare differenti dimensioni e contesti socioculturali in cui lo studente e le studentesse sono immersi.

### Abilità comunicative

- Le abilità comunicative sono strettamente connesse all'acquisizione di un linguaggio specifico.
- Elaborazione di presentazioni orali in cui si privilegia un punto di vista sociologico.
- Testi scritti che hanno come oggetto le tematiche della disciplina.

## Capacità di apprendimento

- Il corso verificherà le capacità di apprendimento dei riferimenti concettuali della sociologia dello sport.

## AGENDA

## PREREQUISITI

/\*\*/

Non sono richieste conoscenze preliminari.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/\*\*/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

## OBBLIGO DI FREQUENZA

/\*\*/

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

## AGENDA

/\*\*/

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

## TESTI CONSIGLIATI

/\*\*/

N. Bortoletto, *Tracce per una Sociologia dello sport in Italia: 1948-1962*. Milano: Franco Angeli (2024) (Disponibile in "Open Access").

C. Satta, *Per sport e per amore Bambini, genitori e agonismo*. Bologna: il Mulino (2017) (Disponibile nella sezione "Biblioteca").