

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07 (ECON-06/A)

CFU

9

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Constants loaded at 2025-08-01T08:29:35.535Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:25:42.476Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:15:23.363Z

Obiettivo del corso è analizzare il processo di gestione economica delle imprese, delle società e delle associazioni sportive, con le problematiche che i tecnici sportivi ed i manager del settore si trovano ad affrontare in contesti fortemente competitivi, soprattutto, per quanto attiene l'analisi dei costi e della valutazione delle performance, tematiche che sono di maggiore interesse per professionisti altamente qualificati nel settore sportivo e delle attività motorie.

1. Esaminare le imprese, società ed associazioni sportive attraverso l'ottica delle discipline economico-aziendali, anche con riferimento agli orientamenti alla sostenibilità (Ob.1).
2. Analizzare e classificare la gestione aziendale delle imprese, società ed associazioni sportive secondo il modello dei circuiti della gestione (Ob.2).
3. Analizzare gli aspetti salienti della contabilità e del bilancio (Ob.3).
4. Descrivere i concetti di controllo di gestione ed i sistemi di costing (Ob.4).

PREREQUISITI

Constants loaded at 2025-08-01T08:30:51.098Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:30:22.394Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:26:39.926Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:25:06.072Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:23:58.159Z

Non è importante che le studentesse e gli studenti abbiano delle precedenti conoscenze di Economia Aziendale

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Constants loaded at 2025-08-01T08:31:17.113Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:29:59.487Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:26:13.123Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:19:30.159Z

- Conoscenza e capacità di comprensione

- Acquisire conoscenze in economia aziendale applicata alle organizzazioni sportive, con focus su bilanci, analisi finanziaria e modelli di business sostenibili (Ob.1).
- Comprendere le modalità di funzionamento del modello dei circuiti della gestione (Ob.2).
- Acquisire le conoscenze utili sul funzionamento della contabilità e del bilancio (Ob.3).
- Comprendere le modalità di assorbimento delle risorse nelle attività di gestione (Ob.4).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

- Ottimizzare la gestione delle imprese sportive attraverso strumenti economici e gestionali, identificando opportunità di crescita e migliorando l'uso delle risorse (Ob.1).
- Applicare nella realtà del proprio contesto le conoscenze del modello dei circuiti (Ob.2).
- Applicare le conoscenze acquisite sul funzionamento della contabilità (Ob.3).
- Applicare strategie di costing per razionalizzare l'organizzazione di eventi e servizi sportivi (Ob.4).

- Autonomia di giudizio

- Individuare opportunità di crescita e garantire una gestione sostenibile e responsabile (Ob.1).

- Saper analizzare le implicazioni proprie del modello dei circuiti (Ob.2).
- Saper analizzare gli aspetti prioritari di un bilancio (Ob.3)
- Saper applicare principi economici e strategie di costing per ottimizzare l'utilizzo delle risorse (Ob.4).

- Abilità comunicative

- Comunicare i principi di economia e gestione finanziaria delle organizzazioni sportive (Ob. 1).
- Comunicare gli aspetti salienti del modello dei circuiti (Ob.2)
- Comunicare gli aspetti tecnici del bilancio (Ob.3).
- Comunicare i diversi elementi dei sistemi di costing (Ob.4).

- Capacità di apprendimento

- Approfondire le dinamiche economiche e gestionali con un approccio analitico (Ob.1).
- Apprendere le modalità di funzionamento del modello dei circuiti (Ob.2).
- Padroneggiare il linguaggio finanziario ed economico (Ob.3).
- Padroneggiare le modalità di funzionamento dei costi di gestione (Ob.4)

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Constants loaded at 2025-08-01T08:31:54.898Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:27:14.163Z

1. Principi generali di Economia Aziendale

- 1.1 Il concetto di azienda e le sue principali caratteristiche
- 1.2 L'ambiente, il rischio ed il concetto di economia aziendale
- 1.3 La gestione aziendale ed i suoi momenti tipici
- 1.4 Il modello dei circuiti della gestione e l'analisi delle variazioni
- 1.5 Il reddito totale (o d'impresa) ed il reddito di periodo
- 1.6 Il modello dei cicli conclusi
- 1.7 La valutazione dei processi in corso di svolgimento
- 1.8 L'equilibrio economico
- 1.9 Le diverse configurazioni di capitale

2. Il controllo di gestione ed i sistemi di costing

2.1 L'attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: Un quadro di riferimento introduttivo

2.2 L'attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: il sistema di misurazione dei costi

2.3 La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse

2.4 La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: Il sistema dei centri di costo

2.5 Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività

2.6 La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo: Esercitazione

2.7 La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: produzioni su commessa

2.8 La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: processi a flusso continuo

2.9 Il sistema di misurazione dei costi a valori preventivi: I costi standard

2.10 Il sistema di misurazione dei costi a valori preventivi: L'analisi degli scostamenti

2.11 Le metodologie di rilevazione analitica

2.12 La sequenza delle rilevazioni contabili analitiche dei costi e dei ricavi in un sistema unico integrato

2.13 I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili e le condizioni di rischio operativo

2.14 La Break even Analysis

2.15 Esercitazione sulla Break even Analysis

2.16 Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo: Decisioni operative e strategiche

2.17 Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo: Decisioni in condizioni di certezza e rischio

2.18 Le decisioni di investimento e il capital budgeting

2.19 La pianificazione strategica e il budget: aspetti metodologici

2.20 Il controllo economico e il ruolo del budget: aspetti organizzativi

2.21 Il reporting per la misurazione delle performance aziendali

2.22 Lo schema di conto economico a direct costing e full costing

2.23 I reporting

2.24 La Balanced Scorecard: Approfondimenti

3. La contabilità economico-patrimoniale. Primi cenni

3.1 Il concetto di ricchezza aziendale

3.2 La competenza economica

3.3 La fase di assestamento: i ratei e i risconti

3.4 La rilevazione degli accadimenti aziendali nel Magic Box - Esercitazione

4. I nuovi paradigmi dell'azienda sostenibile

4.1 Il concetto di Accountability

4.2 L'impresa come sistema complesso e sostenibile

4.3 I principi della gestione strategica sostenibile dell'impresa

4.4 Il ruolo degli stakeholder nelle imprese sostenibili

4.5 Il concetto di valore

4.6 Il concetto di sostenibilità in ambito economico-aziendale

4.7 Il bilancio di sostenibilità: aspetti operativi e dottrinali

4.8 Le società Benefit

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/ Constants loaded at 2025-08-01T08:37:37.395Z

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/ Constants loaded at 2025-08-01T08:39:29.664Z

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un ebook di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

TESTO CONSIGLIATO

/**/ Constants loaded at 2025-08-01T08:41:05.211Z

Per lezioni numerate da 1.1 a 1.9 si fa ricorso all'utilizzo di dispense.

Per lezioni numerate da 2.1 a 2.24, il seguente E-book Arcari, A. M. (2023). Programmazione e controllo. McGraw-Hill Education (Italy) srl. Disponibile nella sezione <https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca>

Per lezioni numerate da 3.1 a 3.4 si fa ricorso all'utilizzo di dispense.

Per lezioni numerate da 4.1 a 4.8 si fa ricorso all'utilizzo di dispense.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/ Constants loaded at 2025-08-01T08:41:57.851Z

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e

possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

E' facoltà delle studentesse e studenti utilizzare dei fogli bianchi durante l'espletamento delle prove.

RECAPITI

/**/ Constants loaded at 2025-08-01T08:43:40.078Z

alessandra.belfiore@unipegaso.it

elena.borin@unipegaso.it

adelaide.ippolito@unipegaso.it

raffaele.marcello@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/ Constants loaded at 2025-08-01T08:45:13.911Z

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

AGENDA

Constants loaded at 2025-08-01T08:45:59.859Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:44:46.999Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:36:05.300Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:34:54.707Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:33:07.600Z

Constants loaded at 2025-08-01T08:32:32.811Z

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.