PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04 (GIUR-02/A)

CFU

10

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall’Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale. L’attività di autoverifica dell’apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell’insegnamento.

TESTO CONSIGLIATO

Eventuali testi di approfondimento sono riportati in calce alle dispense del corso.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento può avvenire in due modi. Il primo prevede due prove: una prova intermedia a distanza, con 24 domande a risposta multipla sulla prima parte del programma, e una prova finale in presenza, con 7 domande a risposta multipla sulla seconda parte del programma; entrambe riguardano i contenuti della didattica asincrona e il voto finale, in trentesimi, si ottiene sommando i punteggi delle due prove, con un minimo di 18/30 per superare l'esame. In alternativa, lo studente può sostenere una prova unica in presenza, composta da 31 domande a risposta multipla sull'intero programma del corso, anch'essa superata con almeno 18/30; infine, è prevista anche la possibilità di sostenere una prova orale unica sull'intero programma, ma solo nelle sessioni di febbraio e settembre. In tutti i casi, il

raggiungimento del punteggio massimo di 31/30 dà diritto alla lode.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso di Diritto Commerciale si propone di fornire agli studenti una conoscenza approfondita dei principi e delle normative che regolano l'attività d'impresa e le società commerciali. (Ob.1) Gli studenti acquisiranno competenze giuridiche in materia di imprenditore, azienda, segni distintivi e concorrenza, con particolare attenzione alla tutela del mercato e alla disciplina antitrust. (Ob.2) Il corso approfondirà le tipologie societarie, dalle società di persone alle società di capitali, e i relativi aspetti gestionali, patrimoniali e organizzativi. (Ob.3) Gli studenti saranno in grado di analizzare la disciplina delle società cooperative, degli strumenti finanziari e dei contratti commerciali. (Ob.4) Particolare rilievo sarà dato alla normativa sui titoli di credito e alle operazioni societarie straordinarie come fusioni, scissioni e trasformazioni. (Ob.5) Il corso svilupperà inoltre la capacità di applicare i principi di diritto commerciale alle problematiche concrete dell'impresa, attraverso casi di studio e simulazioni pratiche. (Ob.6)

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

PRIMA PARTE 1.1 La vendita 1.2 Il contratto estimatorio, la somministrazione e i contratti di distribuzione 1.3 Appalto 1.4 Il contratto di trasporto 1.5 Il contratto di agenzia 1.6 La mediazione 1.7 I titoli di credito (Prima Parte) 1.8 I titoli di credito (Seconda Parte) 1.9 Mandato SECONDA PARTE 2.1 L'imprenditore 2.2 Imputazione dell'attivita' d'impresa 2.3 L'azienda e la sua circolazione 2.4 La societa' 2.5 Le societa' di persone 2.6 Le societa' per azioni 2.7 Le Azioni 2.8 Le operazioni della societa' sulle azioni proprie 2.9 Gli organi sociali della s.p.a. 2.10 Il Bilancio 2.11 L'inquadramento normativo dell'amministrazione delle societa' di persone 2.12 Amministrazione e rappresentanza 2.13 Soci e amministratori 2.14 La società in accomandita semplice 2.15 Il contratto preliminare di societa' per azioni 2.16 La responsabilita' per le operazioni compiute prima dell'iscrizione 2.17 Societa' di capitali e patto leonino 2.18 Il problema della simulazione e dell'intestazione fittizia delle azioni nella s.p.a. iscritta 2.19 La circolazione delle azioni 2.20 I vincoli sulle azioni 2.21 L'esercizio dei diritti sociali da parte del custode in caso di sequestro di azioni 2.22 Le azioni in regime di comunione legale 2.23 Circolazione delle azioni e comunione legale 2.24 Il danno potenziale ai fini dell'annullabilita' della delibera approvata in conflitto d'interessi 2.25 Conflitto di interessi e diritto della societa' al risarcimento del danno 2.26 L'abuso di maggioranza ai danni della minoranza negli orientamenti della giurisprudenza 2.27 L'abuso del diritto di voto 2.28 Le fattispecie di annullabilità tipizzate dalla legge 2.29 Le nullità 2.30 La responsabilità dell'amministratore verso la società (parte prima) 2.31La responsabilità dell'amministratore verso la società (parte seconda) 2.32 Il controllo giudiziario (prima parte) 2.33 Il controllo giudiziario (seconda parte) 2.34 Cancellazione della società dal registro delle imprese e sopravvenienze (attive e passive) 2.35La responsabilità per violazione dei principi di corretta gestione societaria e imprenditoriale 2.36 I vantaggi compensativi 2.37 Interlocking directorates, conflitto di interessi e gruppi di società 2.38 La società a responsabilità limitata 2.39 Il contratto di assicurazione 2.40 Lo scioglimento della societa' per azioni 2.41 Il bilancio: tra normativa di riferimento (principi contabili nazionali e IAS/IRFS) e tecnica contabile 2.42 Le società cooperative (Prima Parte) 2.43 Le società cooperative (Seconda Parte) 2.44 Presentazione e informativa di bilancio 2.45 I consorzi fra imprenditori 2.46 I principi di redazione del bilancio d'esercizio TERZA PARTE 3.1 Le discipline della concorrenza 3.2 Disciplina antimonopolistica 3.3 Concorrenza sleale 3.4 I servizi pubblici 3.5 L'erogazione dei servizi pubblici e la tutela dell'utente

OBBLIGO DI FREQUENZA

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l’esame.

RECAPITI

francesco.cossu@unipegaso.it

luca.parrella@unipegaso.it

AGENDA

Nella sezione “Informazioni Appelli”, contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d’esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

PREREQUISITI

/**/
Per una migliore fruizione del corso, si raccomanda di aver preliminarmente seguito il corso di Diritto Privato.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
• Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisire conoscenze sui principi fondamentali del diritto commerciale, comprese le normative sull’imprenditore e sull’azienda. (Ob.1) Comprendere la disciplina giuridica delle società, con particolare attenzione alle società di persone e di capitali. (Ob.2) Analizzare criticamente la normativa in materia di concorrenza e antitrust, comprese le pratiche di concorrenza sleale. (Ob.3) Approfondire il regime dei contratti commerciali, dei titoli di credito e degli strumenti finanziari partecipativi. (Ob.4) Contestualizzare le operazioni societarie straordinarie (fusioni, scissioni, trasformazioni) nel quadro normativo vigente. (Ob.5) Integrare i concetti teorici con casi pratici, come la responsabilità degli amministratori e la tutela degli azionisti. (Ob.6) • Capacità di applicare conoscenza e comprensione Interpretare e applicare correttamente le norme giuridiche relative all’imprenditore e all’azienda. (Ob.1) Redigere atti societari e contratti commerciali, con particolare attenzione alla disciplina delle obbligazioni e dei diritti degli azionisti. (Ob.2) Applicare le disposizioni normative ai casi concreti, come controversie su concorrenza sleale e conflitti tra soci. (Ob.3) Redigere pareri legali su operazioni societarie straordinarie, analizzando i profili giuridici e finanziari. (Ob.4) Risolvere casi pratici riguardanti la responsabilità patrimoniale nelle società di persone e di capitali. (Ob.5) Utilizzare gli strumenti giuridici per tutelare i diritti dei soci nelle società di capitali. (Ob.6) • Autonomia di giudizio Sviluppare una capacità critica nell’interpretazione delle norme del diritto commerciale. (Ob.1) Valutare l’applicazione delle normative societarie nei contesti aziendali, distinguendo tra società di persone e società di capitali. (Ob.2) Formulare giudizi autonomi sulla legittimità delle operazioni societarie straordinarie. (Ob.3) Analizzare i profili giuridici della concorrenza sleale e della tutela dei segni distintivi aziendali. (Ob.4) Valutare l’applicabilità delle normative sui titoli di credito nelle operazioni di finanziamento aziendale. (Ob.5) Esprimere opinioni informate sulla gestione delle controversie commerciali e societarie.

(Ob.6) • Abilità comunicative Comunicare con terminologia giuridica appropriata i concetti chiave del diritto commerciale. (Ob.1) Redigere pareri giuridici e relazioni sulle problematiche societarie, utilizzando un linguaggio tecnico adeguato. (Ob.2) Presentare casi di studio in ambito societario e commerciale, illustrando i profili normativi e le soluzioni pratiche. (Ob.3) Esporre in modo chiaro e strutturato le problematiche connesse alla responsabilità degli amministratori e alla tutela degli azionisti. (Ob.4) Partecipare a discussioni giuridiche su problematiche aziendali, presentando soluzioni legali fondate. (Ob.5) Comunicare con precisione i concetti relativi ai contratti commerciali e alle operazioni straordinarie. (Ob.6) • Capacità di apprendimento Sviluppare capacità di aggiornamento continuo sulle evoluzioni normative del diritto commerciale. (Ob.1) Approfondire l’applicazione delle norme attraverso lo studio di casi giurisprudenziali. (Ob.2) Consultare fonti giuridiche e documenti normativi per analizzare questioni complesse in ambito societario. (Ob.3) Integrare conoscenze teoriche e pratiche attraverso la partecipazione a simulazioni di casi commerciali. (Ob.4 Sviluppare competenze di analisi critica su tematiche giuridiche emergenti, come la governance societaria. (Ob.5) Utilizzare banche dati e documentazione normativa per elaborare pareri e relazioni su questioni di diritto commerciale. (Ob.6