PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07 (ECON-06/A)

CFU

10

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento può avvenire in due modi. Il primo prevede due prove: una prova intermedia a distanza, con 24 domande a risposta multipla sulla prima parte del programma, e una prova finale in presenza, con 7 domande a risposta multipla sulla seconda parte del programma; entrambe riguardano i contenuti della didattica asincrona e il voto finale, in trentesimi, si ottiene sommando i punteggi delle due prove, con un minimo di 18/30 per superare l'esame. In alternativa, lo studente può sostenere una prova unica in presenza, composta da 31 domande a risposta multipla sull'intero programma del corso, anch'essa superata con almeno 18/30; infine, è prevista anche la possibilità di sostenere una prova orale unica sull'intero programma, ma solo nelle sessioni di febbraio e settembre. In tutti i casi, il raggiungimento del punteggio massimo di 31/30 dà diritto alla lode.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO ED OBBLIGHI DI FREQUENZA

Lezioni in modalità online.

Attività didattiche interattive in piattaforma, erogate in modalità sincrona ed asincrona.

La frequenza al corso è obbligatoria online.

Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l’80% delle video-lezioni presenti in piattaforma e di partecipare alle attività di didattica interattiva.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

TESTO CONSIGLIATO

Gli studenti che intendono approfondire le tematiche del corso, integrando le dispense e i materiali forniti dal docente, possono consultare il seguente volume:

PAOLONE G. (2014), "L'economia aziendale nella teorica di base e nella pratica operativa", Collana Pegaso, Franco Angeli, Milano. PAOLONE G. e D'AMICO L. (2022) , "L'economia Aziendale nei suoi principi e nelle sue applicazioni", Giappichelli, Torino.

OBBLIGHI DI FREQUENZA

Obbligatoria on line. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle video lezioni presenti in piattafoma.

RECAPITI

marco.sorrentino@unipegaso.it

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso dell'insegnamento in oggetto si propone di esaminare i fondamenti scientifici della disciplina dell'Economia Aziendale dotando lo studente di tutti gli strumenti metodologici necessari per comprendere correttamente il funzionamento dell'azienda nelle sue diverse tipologie ed aspetti.

Il corso si compone dei seguenti 6 moduli:

1. INTRODUZIONE ALLE DISCIPLINE ECONOMICO-AZIENDALI.
2. PRINCIPI GENERALI DI ECONOMIA AZIENDALE.
3. L'AZIENDA PUBBLICA. UNA ANALISI GENERALE.
4. LE PUBLIC UTILITIES.

5. IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA BREAK EVEN ANALYSIS.

6. LA CONTABILITÀ ECONOMICO-PATRIMONIALE. PRIMI CENNI.

Dopo una serie di lezioni volte ad introdurre lo studente allo studio delle discipline economico-aziendali (MODULO 1), si inquadra la materia e si descrivono i lineamenti generali del fenomeno aziendale, analizzando i momenti tipici della gestione e le modalità di interpretazione degli andamenti aziendali; si definiscono poi le condizioni indispensabili di equilibrio in grado di garantire la sopravvivenza e l'evoluzione nel tempo delle aziende. Il tutto corredato da una serie di esercitazioni pratiche (MODULO 2). Il corso prosegue con la descrizione delle specificità dell'azienda pubblica analizzate in una prospettiva economico-aziendale (MODULO 3), per poi continuare con l'analisi dei principi fondamentali e dei nuovi paradigmi teorici delle Public Utilities (MODULO 4), nonché con la descrizione dei fondamenti del controllo di gestione e della break even analysis (MODULO 5). Il corso, immaginando un ideale traghettamento verso l'insegnamento propedeutico di Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda, termina con l'introduzione dei concetti di "conto" e di "partita doppia", rispettivamente strumento e metodo utilizzati per l'attuazione di un sistema di contabilità economico-patrimoniale (MODULO 6).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito responsabilità ed autonomia per:

a) Identificare le variabili-chiave che consentono di definire una unità economica come azienda.

b) Classificare i vari accadimenti aziendali nell'ambito dei diversi circuiti della gestione economica.

c) Comprendere i diversi elementi di cui si compone sia il reddito sia il capitale di una azienda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative ai seguenti argomenti:

a) Equilibrio economico ed equilibrio finanziario di una azienda. Economicità, Redditività ed Autofinanziamento.

b) Le possibili diverse configurazioni di capitale (capitale economico, capitale di funzionamento, capitale di liquidazione e capitale di bilancio).

c) Funzioni e strutture organizzative aziendali ed i circuiti della gestione economica.

d) I principi di ragionevolezza, prudenza e competenza economica.

e) Valore di presumibile realizzo (diretto ed indiretto) e valore di presumibile estinzione.

Autonomia di giudizio

Lo studente sarà capace di:

a) Valutare le condizioni economiche e finanziarie di una azienda.

b) Determinare il fabbisogno finanziario (sia complessivo sia residuale) di una azienda.

c) Valutare la convenienza economica di differenti combinazioni di processi produttivi.

Abilità comunicative

Lo studente sarà capace di:

a) Illustrare i principali indicatori della redditività di una azienda.

b) Esprimersi in modo compiuto ed efficace su tematiche attinenti la gestione economica e l'organizzazione di una azienda.

c) Descrivere i principali elementi di cui si compone sia il reddito sia il capitale di una azienda.

Capacità di apprendimento

a) Classificare ed identificare le diverse categorie di aziende presenti ad oggi sul mercato.

b) Definire ed interpretare i principali accadimenti che si verificano nell'ambito del sistema delle operazioni tipiche della gestione di una azienda.

c) Elaborare il prospetto del capitale e quello del reddito di una tipica azienda di produzione.

CONTENUTI DEL CORSO

1. INTRODUZIONE ALLE DISCIPLINE ECONOMICO-AZIENDALI. Introduzione alle discipline economico aziendale Dal sistema in generale al sistema-azienda nei rapporti con il sistema-ambiente Il subsistema organizzativo Il subsistema gestionale (prima parte) Il subsistema gestionale (seconda parte) Il subsistema gestionale (terza parte) Il subsistema del controllo L'economia aziendale e i suoi principi parametrici 2. PRINCIPI GENERALI DI ECONOMIA AZIENDALE. Il concetto di azienda e le sue principali caratteristiche L'ambiente, il rischio ed il concetto di economia aziendale La gestione aziendale ed i suoi momenti tipici Il modello dei circuiti della gestione e l'analisi delle variazioni Il reddito totale (o d'impresa) ed il reddito di periodo Il modello dei cicli conclusi La valutazione dei processi in corso di svolgimento L'equilibrio economico Le diverse configurazioni di capitale I rapporti tra le diverse configurazioni di capitale L'equilibrio finanziario e l'autofinanziamento Le configurazioni organizzative La gestione per processi come nuovo paradigma aziendale L'analisi delle variazioni – Esercitazione I prospetti di reddito e capitale – Esercitazione 1 I prospetti di reddito e capitale – Esercitazione 2 I costi ed i ricavi da "sottrarre" e da "integrare" – Esercitazione Gli accantonamenti e le passività presunte (o fondi) – Esercitazione I prospetti di reddito e capitale – Esercitazione 3 I prospetti di reddito e capitale – Esercitazione 4 Le diverse configurazioni di capitale ed i rapporti tra loro – Esercitazione 1 Le diverse configurazioni di capitale ed i rapporti tra loro – Esercitazione 2 L'autofinanziamento – Esercitazione 3. L'AZIENDA PUBBLICA. UNA ANALISI GENERALE. Le Amministrazioni Pubbliche in una prospettiva economico-aziendale Il management pubblico Il finanziamento delle imprese pubbliche: la teoria dei flussi e degli stocks ed il nucleo produttivo per il consumo Il nucleo produttivo patrimoniale ed il nucleo produttivo d'impresa Il federalismo fiscale: analisi nell'ottica delle imprese pubbliche e nell'ottica del settore sanitario La discrezionalità strategica delle AP: il caso delle Aziende Sanitarie La struttura e le condizioni economiche ed operative Le politiche tariffarie nelle imprese pubbliche La gestione delle risorse umane nel settore pubblico 4. LE PUBLIC UTILITIES. I principi fondamentali delle Public Utilities I nuovi paradigmi teorici nelle Public Utilities La trasformazione dei mercati delle Public Utilities I processi di trasformazione dell'impresa pubblica I processi di privatizzazione 5. IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA BREAK EVEN ANALYSIS. Il Controllo di Gestione Le diverse configurazioni di costo La misurazione del costo pieno unitario La Break even Analysis Esercitazione sulla Break even Analysis L'Activity Based Costing Esercitazione sull'Activity Based Costing

La Balanced Scorecard ed il suo ruolo nelle aziende sanitarie 6. LA CONTABILITÀ ECONOMICO-PATRIMONIALE. PRIMI CENNI. Il concetto di ricchezza aziendale La competenza economica La fase di assestamento: i ratei e i risconti La rilevazione degli accadimenti aziendali nel Magic Box – Esercitazione Il conto: lo strumento della contabilità economica Il metodo della partita doppia Le rilevazioni contabili a Libro Giornale e Libro Mastro – Esercitazione Introduzione al Bilancio d'esercizio alla luce del D.lgs. 139/2015