PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO PRIVATO, DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/10

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

/**/
Obiettivo del corso è fornire allo studente una conoscenza generale del diritto privato del turismo e del diritto a tutela del consumatore, con particolare riferimento alla disciplina dei contratti del settore turistico e previa introduzione essenziale ai concetti e alle regole fondamentali del diritto delle obbligazioni e dei contratti; tracciare le linee di una formazione culturale e professionale degli operatori del turismo nelle relazioni commerciali e personali con imprese, consumatori e turisti; fornire allo studente i mezzi per riconoscere i principali strumenti contrattuali che regolano i rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico (o tra imprenditori turistici), facendo acquisire consapevolezza circa gli interessi sottesi alla regolazione dei rapporti giuridici tra turista e imprenditore turistico; delineare profili di responsabilità in capo all'imprenditore turistico; delineare le principali esigenze di tutela del turista consumatore e fornire una visione sistematica del complesso ed eterogeneo sistema a sua tutela.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

PREREQUISITI

/**/

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

Il Corso ha oggetto i concetti generali del diritto privato del turismo e del diritto dei consumatori, con particolare riferimento alla disciplina dei contratti del settore turistico e della tutela del consumatore, previa introduzione

essenziale di concetti, regole e istituti fondamentali del diritto delle obbligazioni, dei contratti, dei soggetti e dei dei beni e diritti reali.

1. Le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico
2. Attività giuridica (fatto ed effetto giuridico)
3. Le persone fisiche
4. Gli enti e la persona giuridica
5. Enti non riconosciuti: associazioni di fatto e comitati
6. Gli enti riconosciuti: le associazioni
7. Gli enti riconosciuti: la fondazione

BENI E DIRITTI REALI

1. I beni
2. La proprietà
3. I diritti reali di godimento: superficie, enfiteusi, usufrutto, uso, abitazione
4. I diritti reali di godimento: le servitù prediali

LE OBBLIGAZIONI

1. Il rapporto obbligatorio
2. Classificazione delle obbligazioni
3. Le obbligazioni pecuniarie
4. Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato attivo
5. Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato passivo
6. Le vicende dell’obbligazione: l’adempimento
7. L’inadempimento, la mora ed il danno risarcibile
8. Modi di estinzione dell’obbligazione diversi dall’adempimento

IL CONTRATTO

1. Nozioni introduttive: fondamenti e limiti dell’autonomia negoziale

2. Il contratto in generale: definizione, classificazione e struttura
3. Elementi essenziali del contratto: la causa
4. La volontà
5. La forma
6. L’oggetto
7. La formazione dei contratti
8. Contratto telematico
9. Il contratto telematico e gli obblighi informativi
10. Le modalità di conclusione del contratto elettronico
11. Il recesso nel contratto telematico quale contratto a distanza
12. Il commercio elettronico
13. Il documento elettronico

NOZIONI BASE SUI PRINCIPALI CONTRATTI TIPICI, ATIPICI E DI RILEVANZA TURISTICA

1. Contratti tipici e atipici
2. Il trasporto cose e la spedizione
3. Il trasporto di persone
4. Il contratto di deposito e il deposito in albergo
5. La rappresentanza
6. Contratti relativi a esecuzione di opere e servizi: l’appalto e il mandato
7. Altri contratti relativi e esecuzione di opere e servizi
8. La compravendita
9. I contratti di garanzia e aleatori
10. Gli altri contratti relativi al godimento e alla utilizzazione di beni: affitto, leasing, comodato
11. La locazione

L'ILLECITO CIVILE

1. Responsabilità da fatto illecito e responsabilità contrattuale

2. Profilo soggettivo dell’imputazione. Il dolo e l’imputabilità
3. Principio della colpa e cause di giustificazione
4. Profilo oggettivo dell’imputazione. Il danno ingiusto
5. Il nesso di causalità
6. Responsabilità speciali
7. Risarcimento del danno e funzioni della responsabilità civile
8. Il danno da vacanza rovinata

LA NORMATIVA IN MATERIA TURISTICA E CONSUMERISTICA

1. Evoluzione della legislazione turistica in Italia
2. Le imprese del settore turistico: agenzie di viaggio e tour operator
3. Codice del consumo e tutela dei consumatori
4. Il contratto di albergo
5. Il contratto di viaggio
6. Le locazioni turistiche
7. Multiproprietà alberghiera e tutela dell’acquirente nel Codice del Consumo
8. Soluzione delle controversie relative ai contratti di fornitura di servizi turistici
9. Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: agenzie di viaggio on line e contratti di viaggio on line

AGENDA

/**/
Nella sezione “Informazioni Appelli”, contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d’esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

/**/
Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall'Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale.
L'attività di autoverifica dell'apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

TESTI CONSIGLIATI

/**/

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d'esame sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test di 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte alternative. Solo una risposta è corretta ed errori o risposte non date non sottraggono punti al risultato della prova. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate (non ai fini dell'attribuzione del voto) anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

/**/
francesca.mite@unipegaso.it

gerardo.villanacci@unipegaso.it

RECAPITI

/**/
francesca.mite@unipegaso.it

gerardo.villanacci@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l’esame.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell’insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall’Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale. L’attività di autoverifica dell’apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

TESTI CONSIGLIATI

Si consiglia, quale testo di approfondimento volontario:

P. Perlingieri, Manuale di diritto civile, Napoli, ULT. EDIZIONE. È, altresì, utile la consultazione di un codice civile aggiornato (si consiglia il Codice civile, a cura di G. Perlingieri e M. Angelone, ULT. EDIZIONE, 2024).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d’esame sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test di 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte alternative. Solo una risposta è corretta ed errori o risposte non date non sottraggono punti al risultato della prova. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni

teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate (non ai fini dell'attribuzione del voto) anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

francesca.mite@unipegaso.it

gerardo.villanacci@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l’esame.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso si propone di fornire agli studenti una solida base giuridica relativa alla tutela dei consumatori e degli utenti del turismo, analizzando i principi fondamentali del diritto privato e la disciplina normativa in ambito turistico. Gli studenti acquisiranno competenze nell’interpretazione delle situazioni giuridiche soggettive e dei rapporti contrattuali, con particolare attenzione ai contratti tipici e atipici del settore turistico, come il contratto di viaggio, di albergo e di multiproprietà. Saranno inoltre approfondite le problematiche relative alla responsabilità civile e alla tutela dei diritti del turista, anche alla luce del Codice del Consumo. Verranno trattate le modalità di gestione delle controversie nel settore turistico, incluse le forme di risoluzione stragiudiziale. Gli studenti svilupperanno capacità di analisi critica e autonomia di giudizio nell’applicazione delle norme, con particolare riferimento alla tutela del turista come consumatore, interpretando correttamente la normativa e le evoluzioni giurisprudenziali.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere i principi fondamentali del diritto privato, con particolare riferimento alla struttura delle situazioni giuridiche soggettive e dei rapporti giuridici (Ob.1). Conoscere le norme che regolano le obbligazioni e i contratti, incluse le modalità di formazione e gli elementi essenziali del contratto turistico (Ob.2). Analizzare la disciplina giuridica dei contratti nel turismo, comprendendo le specificità dei contratti di viaggio, alberghieri e di multiproprietà (Ob.3). Approfondire i diritti dei consumatori nel contesto turistico, comprendendo il ruolo del Codice del Consumo nella tutela dei diritti del turista (Ob.4). Conoscere i meccanismi di risoluzione delle controversie in ambito turistico, incluse le forme di risoluzione alternativa e la tutela stragiudiziale (Ob.5). Integrare teoria e pratica per comprendere

l’applicazione della normativa privata e turistica nella risoluzione di problematiche legali (Ob.6). - Capacità di applicare conoscenza e comprensione Applicare le nozioni giuridiche per interpretare correttamente i contratti turistici e risolvere problemi legati alla loro esecuzione (Ob.2). Utilizzare i principi del diritto privato per valutare la validità dei contratti e la responsabilità in caso di inadempimento o danno da vacanza rovinata (Ob.3). Analizzare casi pratici relativi alla tutela dei consumatori in ambito turistico, utilizzando le disposizioni del Codice del Consumo (Ob.4). Gestire controversie legate ai diritti del turista, valutando le possibilità di risoluzione stragiudiziale o ricorso giudiziale (Ob.5). Elaborare pareri giuridici fondati sulla normativa vigente, sviluppando soluzioni efficaci per la tutela dei diritti del consumatore nel contesto turistico (Ob.6). Sviluppare capacità di valutazione critica nella scelta degli strumenti giuridici più idonei per la tutela del turista-consumatore (Ob.1, Ob.6). - Autonomia di giudizio Valutare criticamente la correttezza delle clausole contrattuali nei contratti turistici, identificando possibili violazioni dei diritti del consumatore (Ob.2). Formulare giudizi autonomi sulla responsabilità civile derivante da inadempimento contrattuale, soprattutto nel contesto dei servizi turistici (Ob.3). Riflettere sull’efficacia delle tutele offerte dalla normativa di consumo, identificando eventuali lacune o ambiti di miglioramento (Ob.4). Soppesare la correttezza delle decisioni giudiziarie in materia di turismo, analizzando casi pratici di contenzioso (Ob.5). Elaborare analisi critiche sulla gestione delle controversie turistiche, valutando i benefici delle soluzioni stragiudiziali rispetto al contenzioso ordinario (Ob.6). - Abilità comunicative Comunicare in modo chiaro e preciso i principi del diritto privato e turistico, utilizzando una terminologia giuridica appropriata (Ob.1). Esporre in modo efficace casi pratici di responsabilità contrattuale e danno da vacanza rovinata, argomentando le soluzioni giuridiche proposte (Ob.3). Redigere documenti giuridici relativi alla tutela dei diritti dei consumatori, integrando riferimenti normativi e giurisprudenziali (Ob.4). Presentare soluzioni per la risoluzione di controversie turistiche, argomentando le scelte metodologiche adottate (Ob.5). Utilizzare linguaggi specialistici per discutere problematiche giuridiche legate ai contratti turistici, garantendo chiarezza e precisione (Ob.6). Esporre sinteticamente i diritti dei consumatori nel contesto turistico, rendendo accessibili i concetti giuridici anche a un pubblico non specialista (Ob.4). - Capacità di apprendimento Sviluppare un metodo di studio autonomo per approfondire i principi giuridici relativi al diritto privato e alla tutela del consumatore (Ob.1). Potenziare la capacità di aggiornamento continuo sulle evoluzioni normative e giurisprudenziali in ambito turistico (Ob.4). Consolidare la capacità di analizzare la responsabilità contrattuale nei servizi turistici, integrando teoria e pratica (Ob.3). Mantenere un approccio critico e riflessivo nella valutazione delle clausole contrattuali e dei diritti del turista (Ob.2). Integrare conoscenze teoriche e pratiche per affrontare casi complessi, utilizzando strategie giuridiche efficaci per la tutela del consumatore (Ob.6). Sviluppare abilità di autoapprendimento per interpretare correttamente le nuove disposizioni legislative in ambito turistico e consumeristico (Ob.5).

PREREQUISITI

Non è necessario aver seguito alcun insegnamento preliminare.

AGENDA

Nella sezione “Informazioni Appelli”, contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d’esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

L’ordinamento giuridico. Regole e principi Le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico Attività giuridica (fatto ed effetto giuridico) Le persone fisiche Gli enti e la persona giuridica Enti non riconosciuti: associazioni di fatto e

comitati Gli enti riconosciuti: le associazioni Gli enti riconosciuti: la fondazione I beni La proprietà I diritti reali di godimento: superficie, enfiteusi, usufrutto, uso, abitazione I diritti reali di godimento: le servitù prediali Il rapporto obbligatorio Classificazione delle obbligazioni Le obbligazioni pecuniarie Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato attivo Le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio dal lato passivo Le vicende dell’obbligazione: l’adempimento L’inadempimento, la mora ed il danno risarcibile Modi di estinzione dell’obbligazione diversi dall’adempimento Nozioni introduttive: fondamenti e limiti dell’autonomia negoziale Il contratto in generale: definizione, classificazione e struttura Elementi essenziali del contratto: la causa La volontà La forma L’oggetto La formazione dei contratti Contratto telematico Il contratto telematico e gli obblighi informativi Le modalità di conclusione del contratto elettronico Il recesso nel contratto telematico quale contratto a distanza Il commercio elettronico Il documento elettronico Il trasporto cose e la spedizione Il trasporto di persone Il contratto di deposito e il deposito in albergo La rappresentanza Contratti relativi a esecuzione di opere e servizi: l’appalto e il mandato Altri contratti relativi e esecuzione di opere e servizi La compravendita I contratti di garanzia e aleatori Gli altri contratti relativi al godimento e alla utilizzazione di beni: affitto, leasing, comodato La locazione Responsabilità da fatto illecito e responsabilità contrattuale Profilo soggettivo dell’imputazione. Il dolo e l’imputabilità Principio della colpa e cause di giustificazione Profilo oggettivo dell’imputazione. Il danno ingiusto Il nesso di causalità Responsabilità speciali Risarcimento del danno e funzioni della responsabilità civile Le locazioni turistiche Multiproprietà alberghiera. Forme di tutela dell\'acquirente nel Codice del consumo Il danno da vacanza rovinata Evoluzione della legislazione turistica in Italia Le imprese del settore turistico: agenzie di viaggio e tour operator Codice del consumo e tutela dei consumatori Il contratto di albergo Il contratto di viaggio Soluzione delle controversie relative ai contratti di fornitura di servizi turistici Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: agenzie di viaggio on line e contratti di viaggio on line