PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE E DELLE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

/**/

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

PREREQUISITI

/**/

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

/**/

AGENDA

/**/

Nella sezione "Informazioni Appelli", contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d'esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede

centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

/**/

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Partecipazione al forum tematico

Lettura area FAQ

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

/**/ Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall'Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale. L'attività di autoverifica dell'apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

TESTI CONSIGLIATI

/**/

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d'esame sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test di 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte alternative. Solo una risposta è corretta ed errori o risposte non date non sottraggono punti al risultato della prova. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate (non ai fini dell'attribuzione del voto) anche attraverso le interazioni dirette tra

docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

/**/

pietropaolo.ferraro@unipegaso.it

francesco.cossu@unipegaso.it

luca.parrella@unipegaso.it

vittoriosabato.ambrosio@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l'esame.

AGENDA

/**/

Nella sezione "Informazioni Appelli", contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d'esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

/**/

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

/**/

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall'Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale.

L'attività di autoverifica dell'apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

TESTI CONSIGLIATI

Eventuali testi di approfondimento sono riportati in calce alle dispense del corso.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*/**/*

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d'esame sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test di 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte alternative. Solo una risposta è corretta ed errori o risposte non date non sottraggono punti al risultato della prova. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate (non ai fini dell'attribuzione del voto) anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

*/**/*

pietropaolo.ferraro@unipegaso.it

luca.parrella@unipegaso.it

francesco.cossu@unipegaso.it

vittoriosabato.ambrosio@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

*/**/*

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l'esame.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso di Diritto Commerciale delle Imprese Turistiche mira a fornire agli studenti una solida conoscenza delle normative che disciplinano l'attività imprenditoriale nel settore turistico, con un focus particolare su contratti commerciali, societari e bancari. Gli studenti acquisiranno competenze nell'analisi dei modelli societari e nelle operazioni straordinarie come fusioni, trasformazioni e scissioni, nonché nella gestione delle responsabilità degli amministratori. Particolare attenzione sarà data alle peculiarità delle imprese turistiche, incluse le start-up del settore e la gestione dei contratti di ospitalità e di multiproprietà. Saranno inoltre approfonditi i temi legati alla responsabilità civile nel turismo e agli strumenti di tutela del consumatore. Il corso svilupperà capacità critiche e pratiche, preparando gli studenti ad affrontare problematiche legali e contrattuali connesse all'impresa turistica.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere i principi fondamentali del diritto commerciale applicato alle imprese turistiche, con particolare attenzione alla costituzione e gestione delle società (Ob.1).

Comprendere la disciplina dei contratti turistici, inclusi contratti di ospitalità, locazione turistica e multiproprietà (Ob.2).

Acquisire competenze sui contratti commerciali, bancari e assicurativi tipici delle imprese turistiche (Ob.3).

Comprendere il ruolo della corporate governance nelle società di capitali e la responsabilità degli amministratori (Ob.4).

Conoscere la disciplina della responsabilità civile connessa alle attività turistiche, inclusi i profili di tutela del consumatore (Ob.5).

Approfondire le problematiche legate alle start-up turistiche e alle nuove forme di impresa nel settore (Ob.6).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicare i principi del diritto commerciale per l'analisi di casi pratici relativi alla costituzione e gestione delle imprese turistiche (Ob.1).

Redigere documenti contrattuali relativi a prenotazioni, ospitalità e locazioni turistiche, rispettando la normativa vigente (Ob.2).

Analizzare contratti bancari e di leasing nell'ambito turistico, garantendo la correttezza giuridica (Ob.3).

Progettare strategie di governance che riducano i rischi legali nelle società turistiche (Ob.4).

Valutare situazioni di responsabilità civile per danni durante l'attività turistica, identificando le soluzioni giuridiche più idonee (Ob.5).

Sviluppare piani aziendali per start-up nel settore turistico, considerando gli aspetti normativi e contrattuali (Ob.6).

- Autonomia di giudizio

Valutare in autonomia la conformità delle operazioni societarie alla normativa vigente e identificare potenziali rischi legali (Ob.1).

Formulare pareri sulla gestione dei contratti turistici, analizzando i rischi legati a prenotazioni e ospitalità (Ob.2).

Esprimere giudizi critici sull'uso di strumenti bancari e assicurativi da parte delle imprese turistiche (Ob.3).

Valutare le responsabilità degli amministratori di società turistiche, analizzando casi di cattiva gestione (Ob.4).

Riconoscere i profili di responsabilità civile nelle attività turistiche e suggerire strategie preventive (Ob.5).

Valutare l'opportunità di avviare start-up turistiche, analizzando i rischi e i vantaggi legali (Ob.6).

- Abilità comunicative

Comunicare con precisione questioni giuridiche relative alle imprese turistiche, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato (Ob.1).

Presentare relazioni su contratti di ospitalità e locazioni turistiche, illustrando i principali aspetti legali (Ob.2).

Esporre problematiche legate ai contratti bancari e assicurativi per imprese turistiche, utilizzando esempi pratici (Ob.3).

Discutere le responsabilità degli amministratori di società turistiche con un linguaggio giuridico chiaro (Ob.4).

Comunicare le problematiche legate alla responsabilità civile in ambito turistico, includendo soluzioni pratiche (Ob.5).

Spiegare i requisiti normativi per l'avvio di start-up nel settore turistico, illustrando i vantaggi e le criticità (Ob.6).

- Capacità di apprendimento

Sviluppare l'abilità di aggiornarsi autonomamente sulle evoluzioni normative riguardanti il diritto commerciale turistico (Ob.1).

Ampliare le competenze sui contratti di ospitalità e sulle nuove tendenze giuridiche in ambito turistico (Ob.2).

Potenziare le capacità di analisi giuridica sui contratti bancari e assicurativi, con un focus sulle imprese turistiche (Ob.3).

Approfondire le strategie di corporate governance e responsabilità amministrativa, soprattutto in contesti turistici (Ob.4).

Migliorare la capacità di identificare e prevenire i rischi legali legati alla responsabilità civile delle imprese turistiche (Ob.5).

PREREQUISITI

Per una migliore fruizione del corso, si raccomanda di aver preliminarmente seguito il corso di Diritto privato, dei consumatori e degli utenti del turismo.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

L'imprenditore L'imprenditore. Fattispecie e statuti Lo statuto dell'imprenditore commerciale L'azienda I segni distintivi La disciplina antitrust La concorrenza sleale I consorzi fra imprenditori Le società in generale Le società di persone: costituzione e struttura patrimoniale Le società di persone: responsabilità patrimoniale e struttura organizzativa Le società di persone: modifica del contratto e scioglimento Le società di persone: la società in accomandita semplice La società per azioni. La costituzione I conferimenti Le azioni I vincoli sulle azioni. La circolazione delle azioni I patti parasociali L'assemblea dei soci L'invalidità delle deliberazioni assembleari Amministrazione e controllo. Il modello tradizionale: gli amministratori Struttura e funzionamento dell'organo amministrativo La responsabilità degli amministratori I controlli esterni I sistemi di amministrazione e controllo alternativi. Il sistema monistico I sistemi di amministrazione e controllo alternativi. Il sistema dualistico Le obbligazioni e gli strumenti finanziari partecipativi I patrimoni destinati Il bilancio Le modifiche dell'atto costitutivo. Il diritto di recesso Le operazioni sul capitale sociale La società a responsabilità limitata: dalla costituzione al concetto di quota La società a responsabilità limitata: dal recesso all'amministrazione La società a responsabilità limitata dalla responsabilità degli amministratori alle modifiche statutarie Lo scioglimento e la liquidazione delle società di capitali La trasformazione La fusione La scissione Le società cooperative: funzione e struttura Le società cooperative: organizzazione, bilancio e mutue assicuratrici Direzione e coordinamento di società La compravendita Le vendite commerciali Il riporto, il contratto estimatorio e la somministrazione Il mandato La commissione e la spedizione. Il contratto di agenzia L'appalto Il contratto di trasporto La mediazione. Il mutuo. Il deposito. Il conto corrente I contratti bancari Leasing e factoring L'assicurazione: impresa e contratto I titoli di credito in generale Cambiale e assegno Le imprese turistiche Start-up turismo Le prenotazioni I contratti di ospitalità Le locazioni turistiche ed i contratti di multiproprietà Turismo e responsabilità civile