PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA POLITICA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/01 (ECON-01/A)

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

/**/

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

PREREQUISITI

/**/

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

/**/

AGENDA

/**/
Nella sezione “Informazioni Appelli”, contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d’esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato
Partecipazione a una web conference
Partecipazione al forum tematico
Lettura area FAQ
Svolgimento delle prove in itinere con feedback
Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell’insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

/**/
Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall’Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale. L’attività di autoverifica dell’apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

TESTI CONSIGLIATI

/**/

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

/**/
L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d’esame sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test di 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte alternative. Solo una risposta è corretta ed errori o risposte non date non sottraggono punti al risultato della prova. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate (non ai fini dell'attribuzione del voto) anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

/**/
pietro.stilo@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l’esame.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell’insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall’Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale. L’attività di autoverifica dell’apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

TESTI CONSIGLIATI

- Per il modulo 1, per le lezioni 22 e 23 e per il modulo 10: Dispense del docente
- Per i moduli da 2 a 4: Sloman J., Garratt D. (2022). Microeconomia. Bologna: il Mulino.
- Per i moduli da 5 a 9: Blanchard O., Amighini A., Giavazzi F. (2024). Macroeconomia. Una prospettiva europea. Bologna: il Mulino

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento può avvenire in due modi. Il primo prevede due prove: una prova intermedia a distanza, con 24 domande a risposta multipla sulla prima parte del programma, e una prova finale in presenza, con 7 domande a risposta multipla sulla seconda parte del programma; entrambe riguardano i contenuti della didattica asincrona e il voto finale, in trentesimi, si ottiene sommando i punteggi delle due prove, con un minimo di 18/30 per superare l'esame. In alternativa, lo studente può sostenere una prova unica in presenza, composta da 31 domande a risposta

multipla sull'intero programma del corso, anch'essa superata con almeno 18/30; infine, è prevista anche la possibilità di sostenere una prova orale unica sull'intero programma, ma solo nelle sessioni di febbraio e settembre. In tutti i casi, il raggiungimento del punteggio massimo di 31/30 dà diritto alla lode.

RECAPITI

pietro.stilo@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l’esame.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Al termine dell’insegnamento, gli studenti dovranno essere in grado di:

• riconoscere e descrivere le principali scuole di pensiero economico (classica, marxista, neoclassica, keynesiana e monetarista), comprendendone l’evoluzione storica, le differenze teoriche e le implicazioni per la politica economica; • analizzare le scelte dei consumatori in termini di vincoli di bilancio, preferenze e ottimizzazione, illustrando gli effetti di variazioni dei prezzi o del reddito sulla domanda individuale e di mercato, anche attraverso il concetto di elasticità; • descrivere il comportamento delle imprese, con particolare attenzione alla produzione nel breve e lungo periodo, ai costi e alla massimizzazione del profitto; • definire e confrontare le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio), discutendone gli effetti sull’efficienza allocativa e sul benessere collettivo, anche alla luce di fallimenti del mercato e possibili interventi pubblici; • utilizzare modelli macroeconomici di base, quali il modello reddito-spesa, il modello IS-LM e il modello IS-LM-PC, per interpretare il funzionamento dell’economia nel breve periodo, valutando l’efficacia degli strumenti di politica fiscale e monetaria; • interpretare le dinamiche del mercato del lavoro, in particolare le determinanti dei salari, dei prezzi, della disoccupazione e dell’inflazione, alla luce del modello WS-PS e della curva di Phillips; • spiegare i fattori alla base della crescita economica, con riferimento a risparmio, accumulazione di capitale fisico e umano, progresso tecnologico e politiche per lo sviluppo sostenibile; • analizzare il ruolo delle aspettative nei mercati finanziari e nei comportamenti di consumo, investimento e produzione, anche in contesti di economia aperta; • applicare le conoscenze teoriche apprese per comprendere e risolvere problemi concreti relativi al comportamento degli agenti economici e all’equilibrio macroeconomico; • esprimersi con proprietà di linguaggio, utilizzando la terminologia tecnica dell’economia politica per comunicare in modo chiaro e rigoroso i concetti e i risultati dell’analisi economica.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso fornisce agli studenti una comprensione sistematica dei principali concetti e modelli dell’economia politica, sia nell’ambito microeconomico che macroeconomico. Gli studenti acquisiranno conoscenze sulle principali scuole di pensiero economico, sulle decisioni degli agenti economici (consumatori e imprese), sul funzionamento dei mercati, sull’equilibrio macroeconomico e sulle determinanti della crescita economica. Saranno in grado di comprendere le

dinamiche economiche fondamentali e le implicazioni delle diverse politiche economiche. - Capacità di applicare conoscenza e comprensione Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite per analizzare e interpretare situazioni economiche reali. In particolare, saranno capaci di utilizzare modelli teorici per valutare le decisioni di consumo e produzione, i meccanismi di formazione dei prezzi nei diversi mercati, gli effetti delle politiche fiscali e monetarie, e i fattori che influenzano la crescita economica nel lungo periodo. Saranno inoltre in grado di risolvere esercizi quantitativi e casi studio, collegando teoria e pratica. - Autonomia di giudizio Il corso mira a sviluppare negli studenti la capacità di formulare valutazioni autonome su questioni economiche rilevanti, distinguendo tra approcci teorici differenti e analizzando criticamente le scelte di politica economica. Gli studenti saranno in grado di identificare ipotesi implicite nei modelli, di valutare i limiti delle diverse teorie e di considerare le implicazioni normative e distributive delle decisioni economiche. - Abilità comunicative Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di esprimere in modo chiaro, preciso e rigoroso i concetti dell'economia politica, utilizzando il linguaggio tecnico appropriato. Saranno in grado di comunicare in forma scritta e orale i risultati dell'analisi economica, sia in contesti accademici sia in ambiti professionali, dimostrando capacità argomentative e padronanza dei contenuti. - Capacità di apprendimento Il corso favorisce lo sviluppo di una solida base teorica e metodologica che consente agli studenti di proseguire autonomamente nello studio dell'economia politica e delle discipline economiche in generale. Gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per affrontare con spirito critico ulteriori approfondimenti, anche in contesti di ricerca o professionali, mantenendo un atteggiamento aperto all'aggiornamento continuo.

PREREQUISITI

Non vi sono prerequisiti specifici.

AGENDA

Nella sezione "Informazioni Appelli", contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d'esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

Modulo 1: Cenni alla storia dell'economia politica

1. Che cos'è l'Economia politica

2. L'economia classica: Smith e Ricardo

3. Karl Marx

4. La teoria neoclassica

5. L'economia keynesiana

6. Il monetarismo

Modulo 2: Microeconomia – Il consumatore

7. Il vincolo di bilancio

8. Le preferenze del consumatore

9. La scelta ottima del consumatore

10. Domanda individuale e domanda di mercato

11. Elasticità di domanda

Modulo 3: Microeconomia – L’impresa

12. Produzione nel breve e nel lungo periodo

13. Curve di costo

14. Massimizzazione del profitto

Modulo 4: Microeconomia – I mercati

15. Concorrenza perfetta

16. Monopolio

17. Concorrenza monopolistica

18. Oligopolio

19. Teoria dei giochi e discriminazione di prezzo

20. Fallimenti del mercato e intervento pubblico

21. Strumenti di risoluzione dei fallimenti di mercato

22. Equilibrio economico generale (parte prima)

23. Equilibrio economico generale (parte seconda)

Modulo 5: Macroeconomia – Elementi di base

24. Il PIL e gli indicatori del mercato del lavoro

25. L’inflazione, la legge di Okun e la curva di Phillips

26. La composizione del Pil e le componenti della domanda aggregata

27. Il modello reddito spesa

28. I mercati finanziari, la domanda di moneta e il tasso di interesse

29. Ulteriori considerazioni sul tasso d’interesse e trappola della liquidità

Modulo 6: Macroeconomia – Il modello IS-LM

30. Il modello IS-LM: la curva IS

31. Il modello IS-LM: la curva LM e l’equilibrio

32. La politica economica nel modello IS-LM

33. Tasso di interesse nominale e reale e premio per il rischio

34. Gli intermediari finanziari e il modello IS-LM esteso

Modulo 7: Macroeconomia – Il mercato del lavoro

35. Il mercato del lavoro e la determinazione dei salari

36. La determinazione dei prezzi e il modello WS-PS

37. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l’inflazione

38. Il modello IS-LM-PC

Modulo 8: Macroeconomia – La crescita

39. La crescita economica

40. Risparmio, accumulazione e crescita

41. Consumo e capitale umano: temi di economia della crescita

42. Progresso tecnologico e crescita

43. Le sfide della crescita

Modulo 9: Macroeconomia – Le aspettative

44. Mercati finanziari e aspettative

45. Aspettative, consumo e investimento

46. Le patologie dei sistemi economici avanzati

47. Economia del turismo

Modulo 10: Macroeconomia – Approfondimenti

48. Costi e Benefici di un'Unione Monetaria

49. La politica monetaria e fiscale nelle unioni monetarie

50. La banca centrale europea

51. Introduzione al quantitative easing

52. Gli effetti collaterali del QE

53. Il modello di domanda e offerta aggregata

54. L'offerta aggregata

55. La curva di offerta aggregata nell'analisi di Keynes

56. La curva di offerta aggregata nell'analisi della nuova macroeconomia con prezzi sensibili

57. Ciclo economico

58. Il fenomeno Brexit

59. Brexit, gli effetti e le incertezze future

60. I legami economici internazionali