PROGRAMMA DEL CORSO DI TEORIE E GOVERNO DELL'IMPRESA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08 (ECON-07/A)

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

/**/
Il corso si propone di fornire agli studenti una comprensione approfondita delle principali teorie dell'impresa, analizzando l'evoluzione storica dei modelli di gestione e il loro adattamento ai contesti economici contemporanei. Particolare attenzione è dedicata alla corporate governance, ai sistemi di controllo e agli sviluppi normativi che incidono sul governo aziendale. Gli studenti apprenderanno i principi della gestione dell'impresa familiare, con un focus sulle dinamiche generazionali e sulle strategie per garantirne la longevità. Verranno inoltre approfonditi i processi di definizione delle strategie competitive, dalle integrazioni alle fusioni, dalle collaborazioni internazionali alla gestione delle crisi. Il corso tratta anche la responsabilità sociale d'impresa, con riflessioni sul ruolo etico e sostenibile dell'impresa nel contesto globale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
- Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere i principali modelli teorici e manageriali dell'impresa, con riferimento alle diverse scuole di pensiero e alla loro evoluzione (Ob.1).
Conoscere i principi della corporate governance, i modelli di controllo e gli assetti giuridici delle imprese (Ob.2).
Acquisire nozioni specifiche sulla gestione delle imprese familiari e sulle problematiche del passaggio generazionale (Ob.3).
Comprendere le strategie competitive, la gestione delle crisi e le scelte di diversificazione e internazionalizzazione (Ob.4).
Apprendere i concetti chiave della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità (Ob.5).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicare modelli teorici per l'analisi delle strutture organizzative e delle dinamiche gestionali (Ob.1).
Sviluppare capacità di valutazione critica dei sistemi di corporate governance e degli strumenti di controllo interno (Ob.2).

Analizzare casi aziendali riguardanti la gestione dell’impresa familiare e il passaggio generazionale (Ob.3).
Definire strategie aziendali mirate alla gestione competitiva e alla diversificazione (Ob.4).
Integrare criteri etici e di sostenibilità nelle decisioni strategiche e nella governance aziendale (Ob.5).

- Autonomia di giudizio

Valutare criticamente i modelli manageriali in base al contesto economico e sociale (Ob.1).
Sviluppare una riflessione autonoma sull’efficacia dei sistemi di governance e dei processi di compliance aziendale (Ob.2).
Formulare giudizi informati sulla gestione delle imprese familiari e sulle sfide della longevità aziendale (Ob.3).
Analizzare autonomamente le implicazioni delle scelte strategiche, inclusi i rischi associati alle fusioni e acquisizioni (Ob.4).
Valutare l’impatto delle politiche di responsabilità sociale in relazione alla governance aziendale (Ob.5).

- Abilità comunicative

Comunicare con precisione i concetti teorici relativi alla gestione d’impresa e alla corporate governance (Ob.1, Ob.2).
Presentare strategie competitive e modelli di gestione in modo strutturato e argomentato (Ob.4, Ob.6).
Discutere e argomentare casi di successo e criticità legati alle imprese familiari e alle strategie di passaggio generazionale (Ob.3, Ob.6).
Elaborare e presentare riflessioni critiche sull’etica d’impresa e sulle politiche di sostenibilità (Ob.5, Ob.6).

- Capacità di apprendimento

Sviluppare un metodo di studio autonomo per l’analisi delle teorie manageriali e delle pratiche di governance (Ob.1, Ob.6).
Rafforzare la capacità di aggiornamento continuo su normative, modelli di controllo e pratiche di compliance (Ob.2, Ob.6).
Approfondire casi di gestione familiare e dinamiche generazionali con un approccio riflessivo e critico (Ob.3, Ob.6).
Potenziare l’abilità di apprendere nuove strategie e modelli competitivi in contesti dinamici (Ob.4, Ob.6).
Consolidare un apprendimento critico sull’integrazione tra governance aziendale e responsabilità sociale (Ob.5, Ob.6).

AGENDA

/**/
Nella sezione “Informazioni Appelli”, contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d’esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l’esame.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d'esame sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test di 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte alternative. Solo una risposta è corretta ed errori o risposte non date non sottraggono punti al risultato della prova. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate (non ai fini dell'attribuzione del voto) anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

TESTI CONSIGLIATI

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente (dispense del corso), per ulteriori approfondimenti rispetto ai temi trattati durante il corso, si consiglia di consultare, i seguenti manuali di riferimento:

Dyer, J. H., Godfrey, P. C., Jensen, R. J., & Pastore A (2018). Strategic management: Principi e Applicazioni. John Wiley & Sons.

Esposito De Falco, S (2024). Corporate Governance – Teorie, attori e sistemi di controllo nelle imprese. McGraw-Hill.

Sciarelli, S. (2022). La Gestione dell'impresa, tra teoria e pratica aziendale. Wolters Kluwer - CEDAM.

Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H., & Konopaske R. (2013). Organizations: Structure, processes, behavior. McGraw-Hill.

Gangi, F., & Mustilli, M. (2018). La responsabilità sociale dell'impresa: Principi e pratiche. EGEA.

RECAPITI

francesco.mirone@unipegaso.it
raffaella.montera@unipegaso.it
carmela.diguida@unipegaso.it

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Partecipazione al forum tematico

Lettura area FAQ

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall'Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale.

L'attività di autoverifica dell'apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

1. L'origine del concetto di impresa e aspetti definitori. (Un cammino storico tra i modelli di impresa)
2. L'impresa come sistema
3. Il rapporto tra impresa, ambiente e società
4. L'ambiente rilevante per l'impresa: macroambiente e microambiente
5. Forme di mercato: concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio e concorrenza monopolistica.
6. Le classificazioni d'Impresa: criteri settoriali, dimensionali e relazionali
7. L'imprenditore e le funzioni imprenditoriali
8. Tratti distintivi e processo decisionale dell'imprenditore
9. Le finalità imprenditoriali: Teorie del massimo profitto e limiti sociali al massimo profitto
10. La funzione manageriale
11. Manager e problemi di identificazione nel fine aziendale
12. Sistemi di corporate governance, assetti giuridici ed influenze contestuali
13. Corporate governance: nascita ed evoluzione

14. Modelli ed organi di governo
15. Il sistema proprietario
16. Il management
17. La remunerazione
18. I sistemi di controllo nella corporate governance
19. il modello 231: cenni storici e principali caratteristiche
20. il modello 231:concreta attuazione del modello, organismo di vigilanza e sistema sanzionatorio
21. esg: il rapporto tra governance e sostenibilita'
22. esg: contesto normativo di riferimento
23. la compliance aziendale
24. intelligenza artificiale e blockchain: la corporate governance del futuro
25. L\'impresa familiare: definizione ed approcci teorici
26. Caratteristiche e peculiarità dell?impresa familiare
27. La governance delle imprese familiari
28. Il passaggio generazionale
29. Gli strumenti di governo dell?impresa familiare
30. Impresa familiare e longevità: una sfida da vincere
31. La Teoria dell'Agenzia e la Stewardship Theory
32. La Teoria degli Stakeholder
33. La Socioemotional Wealth Theory
34. La teoria evoluzionista
35. La teoria dell'organizzazione scientifica del lavoro
36. La teoria della direzione amministrativa
37. La Teoria dei costi di transazione
38. La Resource Based View
39. La Knowledge Based View
40. La teoria delle capacità dinamiche
41. La teoria cognitivista dell'organizzazione
42. La prospettiva dell'isomorfismo istituzionale
43. La strategia

44. Analisi dell'ambiente esterno: opportunità e minacce
45. L'analisi interna
46. Il vantaggio competitivo di costo
47. Il vantaggio competitivo di differenziazione
48. Strategie di stabilità e contrazione per la gestione di crisi
49. La strategia di integrazione
50. Le strategie di collaborazione
51. Le strategie di internazionalizzazione
52. Le matrici di portafoglio
53. Fusioni e acquisizioni
54. La strategia di diversificazione
55. CSR: aspetti definitori, sostenibilità ed etica
56. Inquadramento teorico della CSR negli studi di management
57. CSR: environmental safeguard
58. CSR: social concerns
59. CSR: effective corporate governance
60. Disclosure della responsabilità sociale

PREREQUISITI

/**/
Per una migliore fruizione del corso, si suggerisce di aver seguito preliminarmente l’insegnamento di Economia Aziendale.