

PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA POLITICA DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/02 (GEOG-01/B)

CFU

12

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

L'obiettivo fondante dell'insegnamento è il seguente: fornire chiavi di lettura della dimensione teorica e metodologica della disciplina, così da guidare le studentesse e gli studenti a comprendere le principali tematiche proprie della geografia dell'ambiente e, nel contempo, i processi di umanizzazione del pianeta Terra, grazie ad un appropriato approccio alla cartografia, in quanto linguaggio specifico della disciplina.

In continuità, ulteriore obiettivo è fornire anche gli strumenti necessari per l'analisi dell'organizzazione territoriale del settore turistico, dando rilievo al ruolo dei processi politici.

Obiettivi formativi:

Ob.1) Conoscere lo statuto epistemologico della geografia al fine di acquisire le metodologie appropriate per analisi spaziali di temi e fenomeni, anche in termini interdisciplinari;

Ob. 2) Conoscere temi della geografia dell'ambiente per individuare cause e conseguenze dei disequilibri territoriali;

Ob.3) Focalizzare i processi di antropizzazione, tramite i principali temi socio-demografici e socio-economici della disciplina, per realizzare analisi territoriali;

Ob. 4) Analizzare obiettivi e strategie dell'organizzazione territoriale del turismo;

Ob. 5) Focalizzare le relazioni tra processi politici e il settore turistico;

Ob.6) Leggere e interpretare carte geografiche di diversa tipologia.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono conoscenze avanzate nei seguenti ambiti:

- La storia del pensiero geografico, i paradigmi fondamentali e gli attuali orientamenti (ob.1);
- I principali temi di geografia ambientale e le relative problematiche (ob. 2);
- Le dinamiche demografiche e l'organizzazione delle società umane, con opportuni richiami a temi economici, politici e culturali (ob.3);
- Il fenomeno turistico nei suoi diversi aspetti (territoriale, economico, culturale, etc.) (ob. 4);
- Le relazioni tra orientamenti politici e settore turistico (ob.5);
- I concetti e le tecniche di elaborazione delle carte geografiche e le relative modalità di lettura (ob.6).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di operare in modo critico nei seguenti ambiti:

- Proporre analisi spaziali di processi sociali, politici e culturali (ob.1-ob.3);
- Ricostruire le relazioni tra ecosistemi, attività economico-produttive e sistemi geo-politici (Ob.2-ob.3);
- Progettare attività e itinerari turistici, utilizzando in modo opportuno la relativa normativa (ob. 4-ob.5);
- Decodificare fonti cartografiche e iconiche (ob.6).

- Autonomia di giudizio

Le studentesse e gli studenti acquisiscono autonomia nei seguenti ambiti:

- Comparare modelli e paradigmi di analisi spaziale (ob.1-ob. 6);
- Problematizzare temi e fenomeni geografici, anche in considerazione delle responsabilità connesse ai processi di antropizzazione (ob.2-ob.3);
- Proporre riflessioni a diverse scale spazio-temporali (ob.2- ob.3);
- Formulare valutazioni sull'organizzazione territoriale del turismo (ob. 4-ob.5).

- Abilità comunicative

Le studentesse e gli studenti acquisiscono abilità specifiche nei seguenti ambiti:

- Relazionare su temi e problemi geografici (ob.1-ob. 4);
- Fornire appropriate informazioni su questioni geografiche (ob.2- ob.6);
- Argomentare analisi territoriali (ob.3-ob.4);
- Relazionare su questioni socio-politiche relative al settore turistico (ob.5).

- Capacità di apprendimento

Le studentesse e gli studenti acquisiscono le seguenti capacità:

- Conseguire una visione spaziale di temi e problemi (ob.1- ob.4-ob.6);
- Rafforzare competenze di analisi e di sintesi (ob.2-ob.3-ob.5).

PREREQUISITI

/**/

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

/**/

Il programma didattico è articolato in cinque moduli: il primo affronta aspetti teorici e metodologici, il secondo tematiche della geografia dell'ambiente, il terzo temi e problemi di geografia umana con particolare attenzione al turismo, il quarto propone riflessioni sulla relazione tra politica e turismo e il quinto illustra le caratteristiche fondamentali del linguaggio cartografico.

Primo modulo Teoria e metodi Evoluzione e definizione della Geografia I concetti chiave della Geografia Geografia e civiltà classiche La Geografia nel Settecento a Napoli: il ruolo nevralgico di Antonio Genovesi e dei suoi allievi Le opere geografiche di Luigi Maria Galanti Il pensiero di Giuseppe De Luca Le relazioni di viaggio come monografie regionali. Il caso Longano Il Paesaggio come tema fondante della geografia La Geografia culturale La Geografia delle lingue e studio dei toponimi Secondo modulo Geografia dell'ambiente Le forze endogene ed esogene: i concetti principali Agenti endogeni modellatori del rilievo terrestre Agenti esogeni modellatori del rilievo terrestre Il clima L'idrosfera: i caratteri generali I concetti di pericolosità e di rischio I cambiamenti climatici Rischio alluvioni e naufragi La desertificazione Il suolo e il land grabbing La morfologia vulcanica Il rischio sismico La vulnerabilità urbana Trasformazioni del paesaggio fluviale Un caso di studio I principi basilari dello sviluppo sostenibile La mitigazione dei rischi Le energie rinnovabili L'educazione ambientale Terzo modulo Geografia e processi di antropizzazione Il paesaggio agrario La città nella storia La città contemporanea La ricerca per la pianificazione territoriale. Un percorso Geografia della popolazione La mobilità umana: i concetti chiave La crisi demografica italiana e la questione Mezzogiorno Le problematiche geomorfologiche e geografiche delle aree montane I processi geo-economici L'indice di sviluppo umano. Due casi di studio Una complessa questione geopolitica. L'Ucraina: un territorio conteso Geografia della comunicazione Geografia delle reti e dei trasporti L'impatto economico del turismo Beni culturali tra teoria e prassi Viaggiatori di oggi e di ieri La costruzione dell'immagine turistica La comunicazione musicale e il territorio Il turismo della memoria e della fede Il linguaggio delle immagini e il territorio: il cineturismo L'enoturismo come strategia di sviluppo L'ecoturismo Il turismo termale per il wellness Gli indicatori per un turismo sostenibile Quarto modulo Politica e turismo La geografia politica. Concetti chiave e un caso di studio La costruzione politica dell'Unione Europea La geografia politica ed economica e il turismo L'organizzazione dello spazio turistico La destinazione turistica e il marketing territoriale

AGENDA

/**/

Nella sezione “Informazioni Appelli”, contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d’esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

/**/

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Partecipazione al forum tematico

Lettura area FAQ

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell’insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

/**/

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall’Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale.

L’attività di autoverifica dell’apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

TESTI CONSIGLIATI

L. Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, Torino, UTET, 2022, quinta edizione.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

/**/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d'esame sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test di 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte alternative. Solo una risposta è corretta ed errori o risposte non date non sottraggono punti al risultato della prova. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate (non ai fini dell'attribuzione del voto) anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

/**/

emilia.sarno@unipegaso.it

sara.nocco@unipegaso.it

epifania.grippo@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l'esame.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività: Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti. In alternativa alla dispensa, sarà eventualmente indicato il riferimento ad una specifica sezione di un ebook reso disponibile dall'Ateneo tra le risorse della biblioteca digitale. L'attività di autoverifica dell'apprendimento prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

TESTI CONSIGLIATI

/**/

L. Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, Torino, UTET, 2022, quinta edizione.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione d'esame sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test di 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte alternative. Solo una risposta è corretta ed errori o risposte non date non sottraggono punti al risultato della prova. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate (non ai fini dell'attribuzione del voto) anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

sara.nocco@unipegaso.it

emilia.sarno@unipegaso.it

epifania.grippe@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l'esame.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

L'obiettivo fondante dell'insegnamento è il seguente: fornire chiavi di lettura della dimensione teorica e metodologica della disciplina, così da guidare le studentesse e gli studenti a comprendere le principali tematiche proprie della geografia dell'ambiente e, allo stesso tempo, i processi di umanizzazione del pianeta Terra, grazie ad un appropriato approccio alla cartografia, in quanto linguaggio specifico della disciplina. In continuità, ulteriore obiettivo è fornire anche gli strumenti necessari per l'analisi dell'organizzazione territoriale del settore turistico, dando rilievo al ruolo dei processi politici. Il corso si prefigge i seguenti obiettivi formativi: Ob.1) Conoscere lo statuto epistemologico della geografia al fine di acquisire le metodologie appropriate per analisi spaziali di temi e fenomeni, anche in termini interdisciplinari; Ob. 2) Conoscere temi della geografia dell'ambiente per individuare cause e conseguenze dei disequilibri territoriali; Ob.3) Focalizzare i processi di antropizzazione, tramite i principali temi sociodemografici e socioeconomici della disciplina, per realizzare analisi territoriali; Ob. 4) Analizzare obiettivi e strategie dell'organizzazione territoriale del turismo; Ob. 5) Focalizzare le relazioni tra processi politici e il settore turistico; Ob.6)

Leggere e interpretare carte geografiche di diversa tipologia.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- **Conoscenza e capacità di comprensione** Le studentesse e gli studenti acquisiscono conoscenze avanzate nei seguenti ambiti: La storia del pensiero geografico, i paradigmi fondamentali e gli attuali orientamenti (ob.1); I principali temi di geografia ambientale e le relative problematiche (ob. 2); Le dinamiche demografiche e l'organizzazione delle società umane, con opportuni richiami a temi economici, politici e culturali (ob.3); Il fenomeno turistico nei suoi diversi aspetti (territoriale, economico, culturale, etc.) (ob. 4); Le relazioni tra orientamenti politici e settore turistico (ob.5); I concetti e le tecniche di elaborazione delle carte geografiche e le relative modalità di lettura (ob.6). - **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di operare in modo critico nei seguenti ambiti: Proporre analisi spaziali di processi sociali, politici e culturali (ob.1-ob.3); Ricostruire le relazioni tra ecosistemi, attività economico-produttive e sistemi geo-politici (Ob.2-ob.3); Progettare attività e itinerari turistici, utilizzando in modo opportuno la relativa normativa (ob. 4-ob.5); Decodificare fonti cartografiche e iconiche (ob.6). - **Autonomia di giudizio** Le studentesse e gli studenti acquisiscono autonomia nei seguenti ambiti: Comparare modelli e paradigmi di analisi spaziale (ob.1-ob. 6); Problematizzare temi e fenomeni geografici, anche in considerazione delle responsabilità connesse ai processi di antropizzazione (ob.2-ob.3); Proporre riflessioni a diverse scale spazio-temporali (ob.2- ob.3); Formulare valutazioni sull'organizzazione territoriale del turismo (ob. 4-ob.5). - **Abilità comunicative** Le studentesse e gli studenti acquisiscono abilità specifiche nei seguenti ambiti: Relazionare su temi e problemi geografici (ob.1-ob. 4); Fornire appropriate informazioni su questioni geografiche (ob.2- ob.6); Argomentare analisi territoriali (ob.3-ob.4); Relazionare su questioni sociopolitiche relative al settore turistico (ob.5). - **Capacità di apprendimento** Le studentesse e gli studenti acquisiscono le seguenti capacità: Conseguire una visione spaziale di temi e problemi (ob.1- ob.4-ob.6); Rafforzare competenze di analisi e di sintesi (ob.2-ob.3-ob.5).

PREREQUISITI

Non è necessario aver seguito alcun insegnamento preliminare.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

Teoria e metodi

Evoluzione e definizione della geografia

I concetti chiave della geografia

Geografia e civiltà classiche

La Geografia nel Settecento a Napoli: il ruolo nevralgico di Antonio Genovesi e dei suoi allievi

Le opere geografiche di Luigi Maria Galanti

Il pensiero di Giuseppe De Luca

Le relazioni di viaggio come monografie regionali. Il caso Longano

Il Paesaggio come tema fondante della geografia - Gli elementi per comprendere il paesaggio

La geografia culturale

Geografia delle lingue e studio dei toponimi

Geografia dell'ambiente

Le forze endogene e le forze esogene: i concetti principali

Agenti endogeni modellatori del rilievo terrestre

Agenti esogeni modellatori del rilievo terrestre

Il Clima

L'idrosfera: i caratteri generali

I concetti di pericolosità e rischio

I cambiamenti climatici

Il rischio naufragi e alluvioni

La desertificazione

Il suolo e il land grabbing

La morfologia vulcanica

Il rischio sismico

La vulnerabilità urbana

Trasformazioni del paesaggio fluviale. Un caso di studio

I principi basilari dello sviluppo sostenibile

La mitigazione dei rischi

Le energie rinnovabili

L'educazione ambientale

Geografia e processi di antropizzazione

Il paesaggio agrario

La città nella storia

La città contemporanea

La ricerca per la pianificazione territoriale. Un percorso

Geografia della popolazione

La mobilità umana: i concetti chiave

La crisi demografica italiana e la questione Mezzogiorno

Le problematiche geomorfologiche e geografiche delle aree montane

I processi geo-economici

L'indice di sviluppo umano. Due casi di studio

Una complessa questione geopolitica. L'Ucraina: un territorio conteso

Geografia della comunicazione

La geografia delle reti e dei trasporti

L'impatto economico del turismo

Beni culturali tra teoria e prassi

Viaggiatori di oggi e di ieri

La costruzione dell'immagine turistica

La comunicazione musicale e il territorio

Il turismo della memoria e della fede

Il fenomeno del cineturismo

L'enoturismo come strategia di sviluppo

L'ecoturismo

Il turismo termale per il wellness

Gli indicatori per un turismo sostenibile

Politica e turismo

La Geografia politica. Concetti chiave e un caso di studio

La costruzione politica dell'Unione Europea

La geografia politica ed economica e il turismo

L'organizzazione dello spazio turistico

La destinazione turistica e il marketing territoriale

Le relazioni inter-adriatiche e il ruolo dell'Eurodistretto

Cartografia tra teoria e prassi

La cartografia: concetti basilari

Cartografia: Questioni teoriche e esempi applicativi

Lettura ed interpretazione di carte tematiche

Lettura ed interpretazione di carte storiche

Lettura e interpretazione di carte a diverse scale

Elementi basilari per l'utilizzo dei GIS

Elaborazione di carte con i GIS a scala regionale

Elaborazione di carte con i GIS a scala nazionale

La rete tratturale: dalle carte storiche all'odierna valorizzazione turistica

Dinamiche politiche e linguaggio cartografico. Il caso della Turchia

Elementi per progettare itinerari per il turismo rurale

Elementi per progettare itinerari per il turismo culturale

Elementi per progettare itinerari per il turismo enogastronomico

Elementi per progettare itinerari per il turismo transfrontaliero

AGENDA

Nella sezione "Informazioni Appelli", contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d'esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli. Le attività sincrone di ricevimento degli studenti e di didattica interattiva sono periodicamente calendarizzate dai docenti e comunicate in piattaforma.