

## PROGRAMMA DEL CORSO DI TEORIE E GOVERNO DELL'IMPRESA

### SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08 (ECON-07/A)

### CFU

6

### ELENCO VIDEOLEZIONI

1. La Teoria dell'agenzia e la stewardship theory
2. La Teoria degli stakeholder
3. La Socioemotional Wealth Theory
4. La teoria evoluzionista
5. La Teoria dell'organizzazione scientifica del lavoro
6. La teoria della direzione amministrativa
7. La Teoria dei costi di transazione
8. La Resource Based View
9. La Knowledge Based View
10. La teoria delle capacità dinamiche
11. La teoria cognitivista dell'organizzazione
12. La prospettiva dell'isomorfismo istituzionale
13. Corporate governance: nascita ed evoluzione
14. Modelli ed organi di governo
15. Il sistema proprietario
16. Il management
17. La remunerazione
18. I sistemi di controllo nella corporate governance
19. Il modello 231: cenni storici e principali caratteristiche

20. Il modello 231: concreta attuazione del modello, organismo di vigilanza e sistema sanzionatorio
21. ESG: il rapporto tra governance e sostenibilità
22. ESG: il contesto normativo di riferimento
23. La compliance aziendale
24. Intelligenza artificiale e blockchain: la corporate governance del futuro
25. L'impresa familiare: definizione ed approcci teorici
26. Caratteristiche e peculiarità dell'impresa familiare
27. La governance delle imprese familiari
28. Il passaggio generazionale
29. Gli strumenti di governo dell'impresa familiare
30. Impresa familiare e longevità: una sfida da vincere

### **ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)**

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa.

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico.

Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

## TESTI CONSIGLIATI

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente (di cui al primo punto della sezione "ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)" del presente documento), per ulteriori approfondimenti rispetto ai temi trattati durante il corso, si consiglia di consultare, per ciascun modulo, i seguenti manuali di riferimento:

- Baroncelli, A. & Serio L. (2020). Economia e gestione delle imprese. McGraw-Hill.
- Zellweger, T. (2017). Managing the family business: Theory and practice. Edward Elgar Publishing.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva.

Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione. In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento.

I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

## OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

## RECAPITI

francesco.mirone@unipegaso.it

## AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

## PREREQUISITI

Essendo un insegnamento di primo anno, non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di studio.

## OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento di teorie a governo dell'impresa si propone di trasferire conoscenze e competenze con particolare riferimento allo specifico ambito della direzione aziendale. Coerentemente, il corso è incentrato sulla corporate governance, con un focus specifico sull'impresa familiare. Tali tematiche sono affrontate facendo riferimento ai

contributi teorici più rilevanti della dottrina manageriale nazionale ed internazionale e tenendo conto, al tempo stesso, delle tendenze consolidate nell'esperienza manageriale contemporanea. Coerentemente con la declaratoria ministeriale relativa al Settore Scientifico Disciplinare cui afferisce, l'insegnamento si propone di perseguire i seguenti 3 obiettivi formativi: Conoscere, comprendere e saper comunicare le principali teorie riguardanti l'impresa e il suo organo direzionale (Ob.1); Conoscere, comprendere e saper comunicare nel dettaglio i differenti modelli di governo dell'impresa e le relazioni tra proprietà, management e controllo che ne derivano, acquisendo capacità applicative finalizzate alla definizione degli assetti di governance da adottare nelle diverse condizioni giuridiche e dimensionali (Ob.2); Conoscere, comprendere e saper comunicare gli elementi tipici dell'impresa familiare, con particolare riferimento ai suoi assetti di governo, agli obiettivi specifici che la caratterizzano ed alla transizione di leadership e proprietà (Ob.3).

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

• **Conoscenza e capacità di comprensione** Completato il corso, gli studenti saranno in grado di conoscere e comprendere problemi aziendali di ampia natura. Le conoscenze saranno trasferite agli studenti adottando un'articolata prospettiva multidisciplinare di analisi, finalizzata a: Conoscere e comprendere le principali teorie dell'impresa con specifico riferimento alla relazione tra proprietà e gestione (Ob.1); Conoscere e comprendere i modelli e gli organi di governo e controllo aziendale (Ob.2); Conoscere e comprendere gli elementi che tipicamente caratterizzano l'impresa familiare soprattutto con riferimento alle peculiarità del suo governo (Ob.3). • **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** L'analisi della teoria, supportata anche da verifiche empiriche nella forma di esercitazioni e casi aziendali, permetterà agli studenti di poter acquisire un approccio professionale e di possedere competenze adeguate a ideare e sostenere argomentazioni o per risolvere criticità nel modo corretto. Agli studenti sarà dato modo, in particolare, di acquisire metodi per applicare le teorie nella pratica e per individuare ed evitare i principali errori che si commettono nella formulazione di soluzioni strategiche ed operative riguardanti: L'applicazione delle principali teorie dell'impresa in relazione al rapporto tra proprietà e gestione (Ob.1); La progettazione del modello di governo più idoneo (Ob.2); La pianificazione dei processi di leadership e ownership transition nell'impresa familiare (Ob.3). • **Autonomia di giudizio** Il corso ha l'obiettivo di incoraggiare gli studenti a maturare un proprio approccio critico ai fenomeni aziendali, promuovendo l'autonomia di giudizio attraverso l'analisi di teorie, esercitazioni e casi empirici. Al termine del corso, gli studenti avranno maturato la capacità di raccogliere e interpretare informazioni utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici. Agli studenti, in particolare, saranno esposte le principali criticità che possono palesarsi nell'ambito della soluzione dei problemi aziendali, lasciando opportuno spazio a riflessioni critiche autonome in merito: Alle principali teorie dell'impresa in relazione al rapporto tra proprietà e gestione (Ob.1); Ai modelli di governo (Ob.2); Alle peculiarità riscontrabili nell'impresa familiare (Ob.3). • **Abilità comunicative** Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito specifiche competenze con riferimento alla capacità elaborare e di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. In particolare, il corso si propone di stimolare la capacità comunicativa degli studenti con riferimento a temi molto eterogenei tra loro, ma allo stesso tempo estremamente interdipendenti, favorendo quindi l'elaborazione di una comunicazione sintetica e integrata riguardo: Le teorie dell'impresa (Ob.1); Il rapporto tra proprietà, management e organo di controllo (Ob.2); Le caratteristiche dell'impresa familiare (Ob.3). • **Capacità di apprendimento** Il tema manageriale è per natura trasversale e multidisciplinare. Lo studente, pertanto, approfondirà contenuti di ampia natura che gli consentiranno di aumentare la propria capacità di apprendimento al fine di intraprendere percorsi successivi di studio e approfondimento con elevato grado di autonomia. In particolare, lo studente acquisirà una mentalità atta ad analizzare, in maniera ampia e sistemica, la natura dell'impresa e le relazioni tra i suoi principali attori, integrando le differenti conoscenze e maturando la capacità di trovare l'opportuna sintesi tra interessi aziendali interconnessi e talvolta contrastanti, in merito ai seguenti aspetti: Le teorie dell'impresa (Ob.1); La relazione tra manager, proprietari e organi di governo (Ob.2); Il ruolo della famiglia nel governo dell'impresa (Ob.3).