

PROGRAMMA DEL CORSO DI ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/10 (ECON-08/A)

CFU

6

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

/**/ Constants loaded at 2025-07-28T12:11:18.270Z

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti; • un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

AGENDA

/**/ Constants loaded at 2025-07-28T12:11:37.474Z

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

ELENCO VIDEOLEZIONI

1. Che cos'è l'organizzazione 2. Efficacia organizzativa 3. Stakeholder Manager ed etica 4. Teoria dell'agenzia 5. Etica organizzativa 6. Organizzare in un ambiente globale in cambiamento 7. Teoria della dipendenza dalle risorse 8. Teoria dei costi di transazione 9. Problemi fondamentali di progettazione organizzativa 10. I trade off nella progettazione organizzativa 11. Strutture meccaniche 12. Strutture organiche 13. Autorità 14. Controllo 15. Organizzazione informale 16. Struttura funzionale 17. Forma divisionale per prodotto 18. Forma divisionale per area geografica e segmenti di mercato 19. Struttura a matrice 20. Network 21. La cultura organizzativa 22. Orientare la cultura organizzativa 23. Strategie funzionali 24. strategie a livello business e corporate 25. Interdipendenze 26. Sistemi e tecnologie di informazione e comunicazione 27. La responsabilità sociale d'impresa 28. Strategia e risorse umane 29. Configurazione Della Direzione Risorse Umane 30. Ciclo del valore delle RU

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa.

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico.

Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Gareth Jones, Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento. II Edizione EGEA.

Varra Lucia, "Elementi di progettazione, processi e modelli organizzativi nelle imprese turistiche, FrancoAngeli

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva.

Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione. In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento.

I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

paolino.fierro@unipegaso.it

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti teorici e applicativi per: (Ob.1) Comprendere i fondamenti teorici dell'organizzazione aziendale, con specifico riferimento al settore turistico, attraverso l'analisi delle principali scuole di pensiero e dei modelli organizzativi evolutisi nel tempo. (Ob.2) Analizzare e interpretare le strutture organizzative delle imprese turistiche, identificando le variabili chiave che influenzano la configurazione organizzativa (dimensione, tecnologia, strategia, ambiente, cultura). (Ob.3) Applicare modelli e strumenti organizzativi alla realtà operativa delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla progettazione dei processi e delle strutture, alla gestione del personale e dei team, ai meccanismi di coordinamento e controllo alle logiche di network e cooperazione interorganizzativa.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- **Conoscenza e capacità di comprensione** Acquisire una conoscenza approfondita dei fondamenti teorici dell'organizzazione aziendale con riferimento al settore turistico, comprendendo l'evoluzione delle principali scuole di pensiero e modelli organizzativi (Ob.1). Saper analizzare le strutture organizzative delle imprese turistiche, identificando le variabili chiave che ne determinano la configurazione (Ob.2). Conoscere i modelli e gli strumenti per la progettazione dei processi e delle strutture, la gestione del personale, il coordinamento e le logiche di network (Ob.3).
- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** Applicare i concetti e i modelli organizzativi studiati alla realtà operativa delle imprese turistiche (Ob.3). Utilizzare metodi di analisi per interpretare le strutture organizzative e le loro variabili (Ob.2). Trasferire le conoscenze teoriche nella valutazione e progettazione di soluzioni organizzative efficaci per il settore (Ob.1, Ob.3).
- **Autonomia di giudizio** Sviluppare la capacità di valutare criticamente i modelli organizzativi e le scelte strutturali delle imprese turistiche in relazione agli obiettivi e al contesto (Ob.2). Formulare proposte organizzative innovative e sostenibili, tenendo conto delle specificità del settore (Ob.3).
- **Abilità comunicative** Esprimere in modo chiaro, strutturato e coerente le proprie analisi e proposte organizzative a interlocutori specialisti e non specialisti (Ob.1, Ob.3). Redigere report e presentazioni professionali sulle strutture e sui processi delle imprese turistiche (Ob.2). Utilizzare un linguaggio tecnico adeguato alla disciplina dell'organizzazione aziendale nel contesto turistico (Ob.1, Ob.3).
- **Capacità di apprendimento** Sviluppare un approccio di apprendimento continuo per aggiornarsi sulle evoluzioni dei modelli e degli strumenti organizzativi (Ob.1). Saper integrare nuove conoscenze e tecniche nella progettazione organizzativa di imprese turistiche (Ob.3). Adattare le proprie competenze analitiche e operative a differenti contesti e situazioni del settore (Ob.2, Ob.3).

PREREQUISITI

Si consiglia di aver seguito preliminarmente gli insegnamenti de primo anno di corso.