

## PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

### SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07 (ECON-06/A)

### CFU

9

### ELENCO VIDEOLEZIONI

Il corso si compone di 6 MODULI:

#### MODULO 1: INTRODUZIONE ALLE DISCIPLINE ECONOMICO-AZIENDALI

Introduzione alle discipline economico aziendale Dal sistema in generale al sistema azienda La scomposizione del sistema azienda e del sistema ambiente Il subsistema organizzativo Il subsistema gestionale Il subsistema del controllo L'economia aziendale e i suoi principi parametrici

#### MODULO 2: PRINCIPI GENERALI DI ECONOMIA AZIENDALE

Il concetto di azienda e le sue principali caratteristiche L'ambiente, il rischio ed il concetto di economia aziendale La gestione aziendale ed i suoi momenti tipici Il modello dei circuiti della gestione e l'analisi delle variazioni Il reddito totale (o d'impresa) ed il reddito di periodo Il modello dei cicli conclusi La valutazione dei processi in corso di svolgimento L'equilibrio economico Le diverse configurazioni di capitale I rapporti tra le diverse configurazioni di capitale L'equilibrio finanziario e l'autofinanziamento

#### MODULO 3: INFORMATIVA FINANZIARIA E NON FINANZIARIA

Informativa finanziaria e bilancio I documenti che compongono il bilancio Il bilancio delle imprese quotate e delle imprese di minori dimensioni Il bilancio consolidato dei gruppi e l'informativa esterna delle aziende pubbliche L'informativa non finanziaria di carattere volontario L'informativa non finanziaria di carattere obbligatorio

#### MODULO 4: IL RUOLO DELLE SCIENZE ECONOMICHE E LE RELAZIONI TRA SISTEMA-AZIENDE E SISTEMA-AMBIENTE

Il ruolo delle scienze economiche nell'ambito delle scienze sociali. Economia aziendale ed economia politica: i diversi ambiti d'indagine Le diverse modalità di collaborazione delle aziende La corporate governance: un confronto a livello internazionale Modelli di corporate governance La strategia aziendale Le funzioni aziendali e il marketing mix La gestione e l'organizzazione delle aziende: concetti generali

#### MODULO 5: LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

Le Società Benefit Il concetto di sostenibilità in ambito economico-aziendale Il bilancio di sostenibilità: aspetti operativi e dottrinali Intervista con un esperto di sistemi di rendicontazione di sostenibilità. Il punto di vista delle BIG4

#### MODULO 6: ESERCITAZIONI

L'analisi delle variazioni - Esercitazione I prospetti di reddito e capitale - Esercitazione 1 I prospetti di reddito e capitale - Esercitazione 2 I costi ed i ricavi da "sottrarre" e da "integrare" - Esercitazione Gli accantonamenti e le passività

presunte (o fondi) - Esercitazione 1 prospetti di reddito e capitale - Esercitazione 3 I prospetti di reddito e capitale - Esercitazione 4 Le diverse configurazioni di capitale ed i rapporti tra loro - Esercitazione 1 Le diverse configurazioni di capitale ed i rapporti tra loro - Esercitazione 2 L'autofinanziamento: Esercitazione

### **ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)**

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative; webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza; lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team; laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa.

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

forum; wiki; quiz; glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico.

Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

### **TESTI CONSIGLIATI**

Paolone G. (2014), *L'economia aziendale nella tecnica di base e nella pratica operativa*, Milano, Franco Angeli.

Potito L. (a cura di) (2020), *Economia aziendale*, Milano, Giappichelli (disponibile nella sezione "Biblioteca").

Tettamanzi P., Minutiello V. (2021), *Il bilancio di sostenibilità come strumento di rendicontazione aziendale*, Guerini Editore.

I testi consigliati sono di approfondimento volontario, quindi, non saranno oggetto specifico di esame, essendo il modello didattico basato sull'utilizzo delle dispense del docente, soprattutto per la verifica in sede di esame.

Si specifica che gli argomenti trattati nel MODULO 3 fanno riferimento ai capitoli 12 e 13 dell'ebook "Potito L. (a cura di) (2020), *Economia aziendale*, Milano, Giappichelli" disponibile in piattaforma, nella sezione "Biblioteca".

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode. Durante l'espletamento dell'esame in forma scritta è possibile utilizzare la calcolatrice

e fogli bianchi. Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze. La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove. Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione. In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode. Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento. Per espletare la prova sarà necessario utilizzare fogli bianchi, penne e calcolatrici.

## **OBBLIGO DI FREQUENZA**

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

## **RECAPITI**

marco.sorrentino@unipegaso.it

## **PREREQUISITI**

Essendo un insegnamento di primo anno, non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di studio.

## **ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)**

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti; un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

## **AGENDA**

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Obiettivo del corso è analizzare i fondamenti scientifici della disciplina dell'Economia Aziendale, dotando lo studente di tutti gli strumenti metodologici necessari per comprendere adeguatamente l'universo delle aziende e per conoscere i loro elementi caratterizzanti e fondanti, nonché per apprendere un linguaggio di base al fine di una migliore comprensione dei processi aziendali e della loro comunicazione all'esterno. Obiettivi formativi: (Ob.1) Individuare ed inquadrare gli elementi definatori ed i fondamenti teorici che regolano il funzionamento di una qualsivoglia entità aziendale. (Ob.2) Identificare ed esaminare i principi e gli strumenti che regolano il funzionamento di una qualsivoglia entità aziendale. (Ob.3) Scegliere gli strumenti metodologici di volta in volta più idonei a seconda delle specifiche circostanze per identificare, interpretare e rilevare correttamente i diversi accadimenti di gestione che caratterizzano il funzionamento di una qualsivoglia entità aziendale.

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

- **Conoscenza e capacità di comprensione** Conoscere e comprendere le variabili-chiave che consentono di definire una unità economica come azienda (Ob. 1). Definire, riconoscere e classificare i singoli elementi costitutivi di una qualsivoglia entità aziendale, sapendo collocare la loro descrizione nell'ambito teorico su cui si basano (Ob. 2). Discernere i principi chiave ed i principali strumenti che regolano il funzionamento di una qualsivoglia entità aziendale (Ob. 3).
- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** Applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite per identificare correttamente le variabili-chiave che caratterizzano il funzionamento di una qualsivoglia entità aziendale (Ob. 1). Applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite per comprendere le principali problematiche legate ai diversi cicli di vita di una qualsivoglia entità aziendale (Ob. 2). Applicare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite per svolgere analisi empiriche legate alla corretta rilevazione dei diversi accadimenti di gestione di una di una qualsivoglia entità aziendale (Ob. 3).
- **Autonomia di giudizio** Sviluppare un approccio critico nell'ambito della soluzione dei problemi aziendali, con particolare riferimento al/alla: inquadramento di una qualsivoglia entità aziendale (Ob. 1). valutazione dei risultati derivanti dall'applicazione dei metodi illustrati (Ob. 2). utilizzo sia sul piano concettuale sia su quello operativo delle conoscenze acquisite con autonoma capacità di valutazione e con abilità nei diversi contesti applicativi (Ob. 3).
- **Abilità comunicative** Acquisire la padronanza di un linguaggio e di una terminologia utili a presentare e definire in modo efficace e tecnicamente appropriato le peculiarità che contraddistinguono le diverse realtà aziendali, siano essa operante all'interno del macroambiente pubblico o privato (Ob. 1, 2 e 3).
- **Capacità di apprendimento** Acquisire gli strumenti e le conoscenze utili a sviluppare in maniera autonoma, anche ed auspicabilmente in ambito lavorativo (in ingresso e/o in avanzamento di carriera), le competenze inerenti ai principi generali ed ai modelli applicativi che contraddistinguono le diverse realtà aziendali, siano esse operanti all'interno del macroambiente pubblico o privato (Ob. 1, 2 e 3).