

# PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

## SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

## CFU

9

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

/\*\*/ Constants loaded at 2025-07-26T17:06:04.180Z Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati: • una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti; • un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

## AGENDA

/\*\*/ Constants loaded at 2025-07-26T17:06:44.238Z Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame. Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class. Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

## ELENCO VIDEOLEZIONI

La strategia Analisi dell'ambiente esterno: opportunit  e minacce L'analisi interna IL vantaggio competitivo di costo Il vantaggio competitivo di differenziazione Strategie di stabilit  e contrazione per la gestione di crisi La strategia di integrazione Le strategie di collaborazione Le strategie di internazionalizzazione Le matrici di portafoglio Fusioni e acquisizioni La strategia di diversificazione Operations e processi Strategia delle operations Progettazione della rete di fornitura Progettazione dei processi – il posizionamento Progettazione dei processi – l'analisi Progettare il processo di innovazione Supply chain management Gestione della capacit  Gestione delle scorte Pianificazione e controllo delle risorse Sincronizzazione snella La gestione della qualit  L'efficacia nelle organizzazioni d'impresa La cultura organizzativa Elementi di gestione d'impresa a livello globale La struttura organizzativa I processi decisionali La gestione del cambiamento organizzativo L'innovazione: impatto sulla societ , approccio strategico e creativit  Tradurre la creativit  in innovazione e l'innovation network Le tipologie di innovazione e il design dominante Innovazione: multidimensionalit  del valore, modularit  e competizione Vantaggi e svantaggi del first mover nella gestione dell'innovazione Definire le strategie per l'innovazione Gestire il processo di sviluppo di un prodotto innovativo Creare una strategia di distribuzione dei prodotti innovativi Scegliere i progetti innovativi Strategie di collaborazione per l'innovazione L'organizzazione aziendale per l'innovazione Gestire i team di sviluppo di un prodotto innovativo CSR: environmental safeguard CSR: social concerns CSR: effective corporate governance

## ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

/\*\*/ Constants loaded at 2025-07-26T17:07:16.431Z

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa. Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio: • forum; • wiki; • quiz; • glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

## TESTI CONSIGLIATI

Oltre ai riferimenti bibliografici riportati in calce alle dispense, si consigliano i seguenti testi di approfondimento volontario i cui contenuti non saranno oggetto dell'esame di profitto che verterà esclusivamente sul contenuto delle videolezioni e delle dispense ad esse associate: Dyer, J., Godfrey, P., Jensen, R., Bryce, D. & Pastore, A. (2018). Strategic Management. Pandora. Gibson, J., Ivancevic, J., Donnelly, J. & Kenoskaske, R. (2012). Organizations: Behavior, Structure, Processes. Mc Graw Hill. Slack, N, Brandon-Jones, A., Danese, P., Romano, P, Vinelli, A. (2019). Gestione delle operations e dei processi. Pearson. Brealey, R., Myers, S., Allen, F., & Sandri, S. (2020). Principi di finanza aziendale. Mc Graw Hill. Schilling, M., & Izzo, F. (2022). Gestione dell'innovazione. McGraw-Hill.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si conseguirà la lode. Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze. La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove. Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione. In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode. Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la

capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento. Per espletare la prova sarà necessario utilizzare fogli bianchi, penne e calcolatrici.

## OBBLIGO DI FREQUENZA

/\*\*/ Constants loaded at 2025-07-26T17:08:09.114Z

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

## RECAPITI

eugenio.dangelo@unipegaso.it nicola.varrone@unipegaso.it manlio.delgiudice@unipegaso.it

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Economia e Gestione delle Imprese ha l'obiettivo di fornire agli studenti una visione integrata e sistemica della gestione strategica, organizzativa, produttiva, finanziaria e innovativa delle imprese. (Ob.1) Gli studenti comprenderanno i fondamenti dell'analisi strategica e competitiva, con riferimento a mercati globalizzati e scenari di crisi. (Ob.2) Acquisiranno conoscenze relative alla gestione delle operations e della supply chain, alle logiche di progettazione dei processi e della qualità. (Ob.3) Approfondiranno le principali strutture organizzative, le dinamiche decisionali e il cambiamento organizzativo. (Ob.4) Saranno introdotti alla funzione finanziaria d'impresa, all'analisi di bilancio, alla valutazione degli investimenti e alla struttura del capitale. (Ob.5) Un focus specifico sarà dedicato all'innovazione: strategie, impatti organizzativi, tipologie e processi. (Ob.6) Al termine del corso, lo studente sarà in grado di analizzare criticamente le scelte aziendali, formulare proposte operative e valutare gli impatti strategici delle decisioni in contesti dinamici e competitivi.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

• Conoscenza e capacità di comprensione Analizzare strategie aziendali, vantaggi competitivi e matrici di portafoglio. (Ob.1) Comprendere la progettazione dei processi, delle operations e della supply chain. (Ob.2) Studiare l'organizzazione aziendale, la cultura, la struttura e i processi decisionali. (Ob.3) Conoscere gli strumenti di finanza aziendale, analisi di bilancio e metodi di investimento. (Ob.4) Comprendere i driver dell'innovazione e il design strategico di nuovi modelli di business. (Ob.5) Contestualizzare le decisioni aziendali in funzione del mercato, delle risorse e dell'ambiente competitivo. (Ob.6) • Capacità di applicare conoscenza e comprensione Valutare scenari strategici complessi e proporre soluzioni basate su strumenti manageriali. (Ob.1) Progettare processi aziendali efficienti ed efficaci in funzione della catena del valore. (Ob.2) Definire strutture organizzative coerenti con gli obiettivi strategici dell'impresa. (Ob.3) Applicare tecniche di analisi economico-finanziaria e valutazione degli investimenti. (Ob.4) Utilizzare modelli per l'implementazione dell'innovazione e per la gestione del rischio imprenditoriale. (Ob.5) •

Autonomia di giudizio Sviluppare senso critico nell'analisi del posizionamento competitivo aziendale. (Ob.1) Valutare i trade-off tra efficienza e flessibilità nella gestione operativa. (Ob.2) Riflettere sulle implicazioni organizzative delle decisioni manageriali. (Ob.3) Stimare gli effetti finanziari di diverse strutture di capitale. (Ob.4) Giudicare in autonomia opportunità e rischi legati a scelte innovative. (Ob.5, Ob.6) • Abilità comunicative Presentare piani strategici, proposte operative e soluzioni finanziarie con linguaggio tecnico. (Ob.1, Ob.4) Comunicare con chiarezza concetti organizzativi e processuali. (Ob.2, Ob.3) Redigere relazioni sull'impatto delle strategie innovative adottate dall'impresa. (Ob.5) Partecipare a discussioni su casi studio, sostenendo tesi con approccio critico. (Ob.6) • Capacità di apprendimento Sviluppare autonomia nello studio dei modelli aziendali strategici e operativi. (Ob.1, Ob.2) Approfondire tematiche di organizzazione, innovazione e finanza con approccio interdisciplinare. (Ob.3, Ob.4) Costruire un metodo di analisi e valutazione utile anche in contesti lavorativi. (Ob.5, Ob.6) Utilizzare risorse accademiche e pratiche per mantenere aggiornate le competenze manageriali. (Ob.6)

## **PREREQUISITI**

Non sono richieste conoscenze preliminari.