PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE DI MASSA E NEW MEDIA

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08 (GSPS-06/A)

CFU

9

ELENCO VIDEOLEZIONI

1. Introduzione al percorso formativo 2. La comunicazione interpersonale 3. I tre codici della comunicazione interpersonale 4. Dalla Comunicazione di Massa ai nuovi media: un overview 5. Media Studies: prospettive, approcci, cenni storici 6. Adorno, Horckheimer e la teoria critica 7. La teoria ipodermica: nascita, sviluppi e superamento 8. Le teorie sulla persuasione 9. L'approccio degli effetti limitati 10. Il Funzionalismo e la Teoria degli Usi e delle Gratificazioni 11. I Cultural Studies 12. La Scuola di Toronto 13. La spirale del silenzio 14. La teoria della coltivazione 15. La teoria dell'Agenda Setting 16. La stampa e il suo ruolo di mezzo di comunicazione di massa 17. La radio: la prima tecnologia pervasiva 18. Per una storia socio-culturale del cinema 19. Il ruolo sociale del Cinema come medium di massa 20. La Televisione: dal tubo catodico al digitale 21. Chi, cosa e come: il consumo della nuova TV 22. La social TV: caratteristiche ed evoluzioni 23. Media, genere e società: concetti introduttivi 24. Filosofie femministe e media 25. Gender media studies 26. Il fenomeno del femvertising 27. Case study: Global Media Monitoring Project 28. La rappresentazione delle maschilità nelle serie TV 29. Case study: Progetto Media Pluralism Monitor 30. I Childhood Media Studies: un inquadramento 31. Il concetto di "nativi digitali" e il "digital divide" 32. Media education e media literacy 33. Il fenomeno "hikikomori" e la dipendenza da Internet in adolescenza 34. I social media: storia e classificazione 35. La mediatizzazione della società 36. La teoria dei simulacri e della simulazione 37. Fake news e disinformazione 38. Le teorie del complotto 39. I game studies e la gamification della società 40. L'overload informativo 41. Il digital detox 42. La presentazione del sè online 43. L'allontanamento dalle relazioni online 44. Lo storytelling digitale 45. La cultura partecipativa e il fandom

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività: •sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative; •webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza; •lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team; •laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l’analisi di casi di studio, rendendo l’apprendimento un’esperienza concreta e partecipativa. Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio: •forum; •wiki; •quiz; •glossario. Si prevede l’organizzazione di tre edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell’anno accademico. Si precisa che il ricevimento degli studenti e il tutorato per i project work non rientrano nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Testo per approfondimento volontario:

Paccagnella L. (2020). Sociologia della comunicazione nell’era digitale. Bologna: Il Mulino. Bentivegna S., Bocciartieri G. 82019), Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Milano: FrancoAngeli

MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento può avvenire in due modi. Il primo prevede due prove: una prova intermedia a distanza, con 24 domande a risposta multipla sulla prima parte del programma, e una prova finale in presenza, con 7 domande a risposta multipla sulla seconda parte del programma; entrambe riguardano i contenuti della didattica asincrona e il voto finale, in trentesimi, si ottiene sommando i punteggi delle due prove, con un minimo di 18/30 per superare l'esame, a cui si possono aggiungere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona e il corretto svolgimento dei test di fine lezione. In alternativa, lo studente può sostenere una prova unica in presenza, composta da 31 domande a risposta multipla sull'intero programma del corso, anch'essa superata con almeno 18/30 e con la possibilità di ottenere fino a 2 punti bonus per la partecipazione alla didattica sincrona; infine, è prevista anche la possibilità di sostenere una prova orale unica sull'intero programma, ma solo nelle sessioni di febbraio e settembre. In tutti i casi, il raggiungimento del punteggio massimo di 31/30 dà diritto alla lode.

OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell’attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

alessandra.micalizzi@unipegaso.it

erika.bernacchi@unipegaso.it

nicolaluciano.pannofino@unipegaso.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire i rudimenti sociologici riconducibili al più ampio e interdisciplinare panorama dei media studies, sia nella sua prospettiva più classica che attualizzata. Più nello specifico, attraverso un inquadramento teorico e il riferimento a casi specifici di applicazione, si intende portare gli studenti al raggiungimento dei seguenti obiettivi: Familiarizzare, comprendere e utilizzare ai fini interpretativi le principali conoscenze mediologiche (Ob.1); Applicare le conoscenze acquisite alla lettura della società e soprattutto dei fenomeni più recenti che coinvolgono anche il web (Ob.2); Sviluppare una competenza critica nella lettura dei fenomeni socio-antropologici e culturali connessi al mondo dei media (Ob.3).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

• Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza dei concetti e delle teorie della comunicazione, finalizzate alla comprensione delle dinamiche della comunicazione e delle forme della produzione culturale contemporanea (Ob.1) • Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di analizzare i linguaggi e le specificità dei diversi media. La presentazione di dati e casi di studio consentirà agli studenti di acquisire capacità di applicare i concetti teorici agli ambiti della cultura contemporanea (ob.2) • Autonomia di giudizio Sviluppo del pensiero critico nella capacità di leggere criticamente le dinamiche evolutive della relazione tra media e società e le trasformazioni della comunicazione (ob.3) • Abilità comunicative Acquisizione di capacità argomentative e acquisire il linguaggio disciplinare specifico (ob.2; ob.3) • Capacità di apprendimento Sviluppo di nuove competenze per la lettura di fenomeni mediali (ob.2; ob.3)

PREREQUISITI

Non sono necessarie conoscenze preliminari.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

• una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l’indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;

• un questionario a risposta multipla per l’autoverifica dell’apprendimento.

INCLUSIONE

/**/
Il corso prevede forme di flessibilità finalizzate a favorire la piena partecipazione delle diverse tipologie di utenti, anche attraverso adattamenti nelle metodologie, nei materiali, negli strumenti didattici e, ove previsto, nelle modalità di verifica. Studentesse e studenti con disabilità, DSA, BES o altre condizioni di necessità, anche temporanee, possono

rivolgersi al/alla docente del corso e sono invitati a contattare l'Ufficio Inclusione all'indirizzo ufficio.inclusione@unipegaso.it, al fine di ricevere informazioni sui servizi disponibili, sui supporti e sugli strumenti per la fruizione della didattica, inclusa l'eventuale predisposizione di un Piano Universitario Personalizzato secondo quanto previsto dal Regolamento dei servizi per l'inclusione.

POLICY SULL'UTILIZZO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E/O GENERATIVA

/**/
L'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e/o generativa è consentito esclusivamente come supporto allo studio, all'organizzazione delle idee, alla ricerca preliminare e alla revisione formale dei testi, nel rispetto dei principi di autonomia, originalità, responsabilità, riservatezza e correttezza accademica. Tali strumenti non possono sostituire l'elaborazione personale dello studente né essere impiegati per produrre integralmente elaborati, risposte o attività oggetto di valutazione.

OBIETTIVI AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

/**/
Il corso, in coerenza con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, intende favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze utili ad affrontare in modo consapevole, critico e responsabile le problematiche connesse allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle dimensioni sociali, economiche, ambientali e culturali proprie dell'ambito disciplinare di riferimento.

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame. Le attività di didattica interattiva sincrona e di ricevimento degli studenti sono calendarizzate in piattaforma.