

PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE DI MASSA E NEW MEDIA

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08 (GSPS-06/A)

CFU

9

ELENCO VIDEOLEZIONI

1. Introduzione al percorso formativo 2. La comunicazione: teoria e prassi 3. La comunicazione verbale, non verbale e paraverbale 4. Dalla comunicazione di massa ai nuovi media: un overview 5. Media Studies: prospettive, teorie, cenni storici 6. Adorno e Horckheimer: la teoria critica 7. La teoria ipodermica: nascita, sviluppi e superamento 8. La persuasione: teorie ed effetti 9. L'approccio degli effetti limitati 10. Il funzionalismo e la teoria degli usi e gratificazioni 11. I cultural studies 12. La scuola di Toronto 13. La spirale del silenzio 14. La teoria della coltivazione 15. L'agenda Setting 16. La stampa e il suo ruolo di mezzo di comunicazione di massa 17. La radio: la prima tecnologia pervasiva 18. Per una storia socioculturale del cinema 19. Il ruolo sociale del Cinema come medium di massa 20. La TV: dal tubo catodico all'era digitale 21. Chi, cosa e come: il consumo della nuova TV 22. La social TV: caratteristiche ed evoluzioni 23. Media, genere e società: concetti introduttivi 24. Filosofie femministe e media 25. Gender media studies 26. Il fenomeno del femvertising 27. Global Media Monitoring Project 28. La rappresentazione delle maschilità nelle serie TV (con Antonio Raimondo Di Grigoli) 29. Case study: Progetto Media Pluralism Monitor (con Roberta Carlini) 30. Childhood media studies: un inquadramento 31. Il concetto di "nativi digitali" e il "digital divide 32. Media education e media literacy 33. Il fenomeno hikikomori e la dipendenza da Internet in adolescenza 34. I social media: storia e classificazione 35. La mediatizzazione della società 36. La teoria dei simulacri e della simulazione 37. Fake news e disinformazione 38. Le teorie del complotto 39. I game studies e la gamification della società 40. L'overload informativo 41. Il digital detox 42. La presentazione del sé online 43. L'allontanamento dalle relazioni online 44. Lo storytelling digitale 45. La cultura partecipativa e il fandom

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza;

- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa.

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico.

Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Testo per approfondimento volontario:

Paccagnella L. (2020). Sociologia della comunicazione nell'era digitale. Bologna: Il Mulino. Bentivegna S., Bocciartieri G. (2019), Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale, Milano: FrancoAngeli

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva.

Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione. In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento.

I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/ Constants loaded at 2025-07-28T14:33:53.176Z

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

alessandra.micalizzi@unipegaso.it erika.bernacchi@unipegaso.it nicolaluciano.pannofino@unipegaso.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire i rudimenti sociologici riconducibili al più ampio e interdisciplinare panorama dei media studies, sia nella sua prospettiva più classica che attualizzata. Più nello specifico, attraverso un inquadramento teorico e il riferimento a casi specifici di applicazione, si intende portare gli studenti al raggiungimento dei seguenti obiettivi: Familiarizzare, comprendere e utilizzare ai fini interpretativi le principali conoscenze mediologiche (Ob.1); Applicare le conoscenze acquisite alla lettura della società e soprattutto dei fenomeni più recenti che coinvolgono anche il web (Ob.2); Sviluppare una competenza critica nella lettura dei fenomeni socio-antropologici e culturali connessi al mondo dei media (Ob.3).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza dei concetti e delle teorie della comunicazione, finalizzate alla comprensione delle dinamiche della comunicazione e delle forme della produzione culturale contemporanea (Ob.1)
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di analizzare i linguaggi e le specificità dei diversi media. La presentazione di dati e casi di studio consentirà agli studenti di acquisire capacità di applicare i concetti teorici agli ambiti della cultura contemporanea (ob.2)
- Autonomia di giudizio Sviluppo del pensiero critico nella capacità di leggere criticamente le dinamiche evolutive della relazione tra media e società e le trasformazioni della comunicazione (ob.3)
- Abilità comunicative Acquisizione di capacità argomentative e acquisire il linguaggio disciplinare specifico (ob.2; ob.3)
- Capacità di apprendimento Sviluppo di nuove competenze per la lettura di fenomeni mediali (ob.2; ob.3)

PREREQUISITI

Non sono necessarie conoscenze preliminari.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.