

PROGRAMMA DEL CORSO DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07 (ECON-06/A)

CFU

12

ELENCO VIDEOLEZIONI

1. Dall'economia aziendale alla contabilità 2. Scritture contabili 3. Metodo della partita doppia 4. Contabilità e patrimonio aziendale 5. Contabilità e gestione aziendale 6. Scritture, libri e documenti contabili 7. I principi per la determinazione del reddito di periodo 8. L'imposta sul valore aggiunto (IVA) 9. L'acquisto dei fattori produttivi a fecondità semplice 10. Rettifiche sugli acquisti 11. L'acquisto dei fattori produttivi a fecondità ripetuta 12. Le operazioni di vendita 13. Esercitazione di acquisti e vendite 14. Ratei e ristorni 15. Regolamento dei crediti commerciali 16. Regolamento dei debiti commerciali 17. Lavoro autonomo e dipendente 18. Esercitazione: contabilizzazione compravendite e personale 19. Rilevazione delle immobilizzazioni materiali 20. L'ammortamento delle immobilizzazioni 21. La svalutazione e la dismissione delle immobilizzazioni 22. I finanziamenti a breve termine 23. I finanziamenti a lungo termine: i mutui 24. I finanziamenti a lungo termine: le obbligazioni 25. I prestiti obbligazionari 26. Esercitazione su finanziamenti passivi 27. Le rimanenze di magazzino 28. Le scritture contabili delle rimanenze di magazzino 29. Le imposte sul reddito 30. La sottoscrizione del capitale sociale 31. Il caso della costituzione di una S.p.A. 32. Le operazioni sul capitale sociale 33. Le azioni proprie 34. Le scritture di assestamento: scritture di integrazione 35. Le scritture di integrazione casi applicativi 36. Le scritture di rettifica e di ammortamento 37. Le scritture di chiusura dei conti 38. Le scritture di riapertura dei conti 39. Funzioni del bilancio e assetto normativo 40. I principi fondamentali del bilancio 41. Struttura e contenuto del bilancio 42. Principi di redazione e criteri valutativi 43. La Riclassificazione del bilancio 44. La riclassificazione dello stato patrimoniale 45. Riclassificazione del conto economico 46. Analisi del conto economico 47. analisi di performance 48. analisi di bilancio 49. Lo sviluppo sostenibile e la responsabilità 50. La responsabilità sociale d'impresa 51. Sostenibilità e competitività, nuovi percorsi 52. La comunicazione della responsabilità 53. Analisi di Materialità e creazione 54. L'implementazione della responsabilità 55. L'intervento pubblico nel settore turistico: Le motivazioni 56. L'intervento pubblico nel settore turistico: L'evoluzione storica 57. Costi, ricavi e prezzi nell'impresa turistica 58. Determinazione dei prezzi dell'impresa turistica attraverso la break even analysis 59. Lo yield management per la programmazione dei ricavi 60. La segmentazione dei prezzi nell'azienda alberghiera

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti

tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa.

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico.

Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Per lezioni numerate da 1 a 42 si fa ricorso all'utilizzo di dispense.

Per lezioni numerate da 43 a 48, il seguente E-book R. Sinaghi, *Introduzione Al Bilancio E All'analisi Economico-Finanziaria*, Pearson. Disponibile nella sezione <https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca>

Per lezioni numerate da 49 a 54, il seguente E-book Galeone G. (2023), *La rendicontazione non finanziaria e la misurazione dei fattori di sostenibilità. Profili teorici e prospettive future*, Giappichelli. Disponibile nella sezione <https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca>

Per lezioni numerate da 55 a 60, il seguente E-book Confalonieri M. (2021). *La gestione delle aziende turistiche* Giappichelli, Torino. Disponibile nella sezione <https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca>

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31

domande, si consegnerà la lode. Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze. La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove. Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione. In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode. Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento. E' consigliabile l'uso di calcolatrici, fogli bianchi o ulteriori ausili per l'espletamento delle prove. Per espletare la prova sarà necessario utilizzare fogli bianchi, penne e calcolatrici.

OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

elena.borin@unipegaso.it
stefano.fontana@unipegaso.it
adelaide.ippolito@unipegaso.it

PREREQUISITI

È importante che le studentesse e gli studenti abbiano delle conoscenze di Economia Aziendale.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

- una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;
- un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di: (Ob.1) Fornire agli studenti le conoscenze teoriche e pratiche fondamentali per comprendere, redigere e interpretare il bilancio d'esercizio, con particolare attenzione alla normativa civilistica, ai principi contabili e alle specificità delle imprese operanti nel settore turistico. (Ob.2) Sviluppare le competenze operative per applicare le principali tecniche di contabilità generale e controllo di gestione, inclusi la partita doppia, le scritture di assestamento, la riclassificazione di bilancio, l'analisi di bilancio per indici e la gestione dei costi, ricavi e prezzi nell'impresa turistica. (Ob.3) Promuovere la capacità di analisi critica e autonomia di giudizio nelle valutazioni economico-finanziarie, al fine di interpretare i risultati della gestione, individuare aree di miglioramento e supportare decisioni strategiche orientate alla sostenibilità, all'efficienza e alla competitività dell'impresa turistica.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione Conoscere i principi fondamentali della contabilità generale e della partita doppia applicati alle imprese turistiche. (Ob.1) Comprendere struttura, contenuto e principi di redazione del bilancio d'esercizio secondo la normativa italiana. (Ob.2) Acquisire nozioni di base sul controllo di gestione, con riferimento a costi, ricavi e strumenti di analisi economico-finanziaria nel settore turistico. (Ob.3) • Capacità di applicare conoscenza e comprensione Redigere correttamente scritture contabili ordinarie, di assestamento, chiusura e riapertura. (Ob.1) Riclassificare lo stato patrimoniale e il conto economico per finalità gestionali. (Ob.2) Applicare tecniche di break-even analysis e yield management alla definizione dei prezzi turistici. (Ob.3) • Autonomia di giudizio Valutare la situazione economico-finanziaria di un'impresa turistica attraverso l'analisi di bilancio. (Ob.1) Riconoscere criticità nella gestione contabile e proporre interventi correttivi. (Ob.2) Formulare valutazioni sulla sostenibilità economica e sociale delle decisioni aziendali. (Ob.3) • Abilità comunicative Utilizzare il linguaggio tecnico-contabile in modo appropriato per comunicare dati e analisi. (Ob.1) Redigere relazioni e report gestionali chiari e coerenti con le finalità informative aziendali. (Ob.2) Presentare oralmente i risultati delle analisi economico-finanziarie a interlocutori diversi. (Ob.3) • Capacità di apprendimento Ricercare e comprendere fonti normative, principi contabili e documentazione tecnica aggiornata. (Ob.1) Acquisire autonomia nello studio e nell'aggiornamento delle tecniche di bilancio e controllo. (Ob.2) Collegare in modo critico i contenuti teorici alle pratiche gestionali delle imprese turistiche. (Ob.3)

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

