PROGRAMMA DEL CORSO DI STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI INTERNAZIONALI

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/12 (STEC-01/B)

CFU

6

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e capacità di comprensione
Conoscere e comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del processo di globalizzazione e le dinamiche internazionali attraversate dal capitalismo in età contemporanea (obb. 1 e 2)
Conoscere le principali teorie interpretative sul rapporto tra globalizzazione e sviluppo economico in una chiave di lungo periodo (ob. 3).
Conoscere e utilizzare gli strumenti di analisi utili a comprendere il rapporto tra globalizzazione e sviluppo economico e le loro declinazioni nei diversi casi nazionali, in virtù anche del comportamento degli operatori istituzionali e di mercato (obb. 3 e 4).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Applicare le conoscenze acquisite per analizzare le problematiche connesse al rapporto tra globalizzazione sviluppo economico e comprendere i mutamenti negli equilibri geoeconomico internazionali (ob. 1 e 2).
Conoscere e applicare le principali teorie economiche sulle origini e l'evoluzione della globalizzazione e sulle interazioni tra gli operatori di mercato e i soggetti istituzionali a fronte dei mutamenti del contesto (ob. 3-4).

Autonomia di giudizio
Assumere una piena capacità di giudizio e analisi delle scienze economiche, a partire dalla conoscenza dei mutamenti di medio e lungo periodo registratisi nei mercati internazionali e dalla capacità di valutare il comportamento degli operatori di mercato e dei soggetti istituzionali di fronte ai mutamenti del contesto (obb. 1-4)

Abilità comunicative
Acquisire un linguaggio e una terminologia adeguati a presentare e definire le caratteristiche, i processi evolutivi e le problematiche legate al fenomeno della globalizzazione, a partire dalla descrizione della sua storicità e dalla conoscenza dei diversi modelli e approcci interpretativi (obb. 1-3).
Essere in grado di descrivere le dinamiche alla base dei mutamenti nei comportamenti degli agenti economici e delle istituzioni di fronte ai mutamenti dei mercati internazionali, applicando tali strumenti con differenti tipologie di interlocutori (ob. 4).

Capacità di apprendimento

Acquisire gli strumenti e le conoscenze utili a sviluppare ulteriormente le proprie competenze in maniera autonoma, anche in ambito lavorativo (in ingresso e in avanzamento di carriera), in tutte le tematiche afferenti o collegate alla globalizzazione dell'economia, alla sua evoluzione nel corso del tempo e dello spazio, alle teorie economiche sottostanti. Il discente sarà in grado di sviluppare una capacità di comprensione autonoma anche sul rapporto tra le dinamiche del contesto internazionale e i comportamenti degli operatori di mercato e delle istituzioni, sia su scala sovranazionale, sia nei diversi casi studio nazionali (obb. 1-4).

PROGRAMMA DIDATTICO ED ELENCO VIDEOLEZIONI

/**/
Introduzione alla storia della globalizzazione

2. La metodologia della storia economica come strumento per capire la globalizzazione
3. Crisi e sviluppo nelle teorie economiche
4. La nascita del sistema economico capitalista.
5. Il marxismo e le economie socialiste.
6. Il capitalismo industriale tra ottocento e novecento
7. Onde lunghe e onde brevi nell'attività economica.
8. I cicli economici.
9. Globalizzazione, storia di un concetto.
10. La dimensione spazio-temporale della globalizzazione.
11. Costruzione e consolidamento delle reti industriali.
12. Imperialismo, industrializzazione e libero commercio.
13. L'economia mondiale fra l'Ottocento e il Novecento.
14. Crisi e conflitti globali. 1915/1945.
15. La globalizzazione dimezzata. 1945/1973.
16. Verso un'epoca globale.
17. La globalizzazione dell'economia.
18. La globalizzazione dei mercati e della conoscenza.
19. Paradigmi per l'economia globalizzata.
20. Una globalizzazione impossibile?
21. Dieci punti sulla globalizzazione.
22. Le basi istituzionali dell'economia di mercato.
23. Il problema dello sviluppo.

24. Il problema dello sviluppo nella riflessione di Marx e Schumpeter.
25. I modelli di sviluppo nella teoria contemporanea.
26. La Grande Divergenza: lezione introduttiva.
27. La Grande Divergenza fra comparazioni e connessioni.
28. Cina, Europa e la nascita dell’economia mondiale.
29. Nuovi orizzonti per la storia del mondo industriale.
30. Sorprendenti somiglianze: l’Europa e l’Asia prima della rivoluzione industriale.
31. L’economia di mercato in Europa e in Asia: una comparazione.
32. La nascita del capitalismo e il mercato dei beni di lusso.
33. Imprese, istituzioni, società e capitalismo in Europa e Asia.
34. Dinamica del capitalismo e colonizzazione del Nuovo Mondo.
35. La competizione interstatuale e la Grande Divergenza.
36. Il ruolo della competizione interstatuale fuori dai confini europei.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Attività di didattica erogativa (DE)
Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.
Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Attività di didattica interattiva (DI)
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:
Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Partecipazione al forum tematico Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell’insegnamento.

TESTI CONSIGLIATI

/**/

Gli studenti che intendono approfondire le tematiche del corso, integrando in maniera facoltativa le dispense e i materiali forniti dal docente, possono consultare i seguenti volumi:

- J. Osterhammel, N.P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.
- G. Di Taranto, La Globalizzazione diacronica, Torino, Giappichelli, 2013.
- Kaushik Basu, Oltre la mano invisibile, Roma, Laterza, 2013.
- R. Baldwin, La grande convergenza. Tecnologia informatica, web e nuova globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2018.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.
Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

/**/

andrea.pomella@unipegaso.it
stefano.palermo@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

AGENDA

Argomento del corso:

Le dinamiche della globalizzazione e l’evoluzione dei mercati internazionali, nelle loro diverse configurazioni tra età moderna e contemporanea. Divergenza e convergenza nel lungo periodo: dalla nascita del capitalismo industriale alla rivoluzione digitale.

Obiettivi formativi per il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti nella Scheda SUA

1. Esaminare l’evoluzione del processo di globalizzazione in una chiave diacronica, evidenziandone le fasi di accelerazione e rallentamento, come i riflessi sulle relazioni geoeconomiche internazionali.

2. Illustrare le dinamiche dei mercati internazionali nelle diverse fasi di sviluppo del capitalismo tra la prima industrializzazione del XVIII secolo e i mutamenti dell’ultimo trentennio.

3. Descrivere i modelli teorici di riferimento e i principali approcci interpretativi sulla dinamica della globalizzazione.

4. Indagare le interazioni tra il processo di apertura dei mercati internazionali e il comportamento degli agenti economici (pubblici e privati) nel contesto nazionale e internazionale di riferimento

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Argomento del corso:

Le dinamiche della globalizzazione e l’evoluzione dei mercati internazionali, nelle loro diverse configurazioni tra età moderna e contemporanea. Divergenza e convergenza nel lungo periodo: dalla nascita del capitalismo industriale alla rivoluzione digitale.

Obiettivi formativi per il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti nella Scheda SUA

1. Esaminare l’evoluzione del processo di globalizzazione in una chiave diacronica, evidenziandone le fasi di accelerazione e rallentamento, come i riflessi sulle relazioni geoeconomiche internazionali.

2. Illustrare le dinamiche dei mercati internazionali nelle diverse fasi di sviluppo del capitalismo tra la prima industrializzazione del XVIII secolo e i mutamenti dell’ultimo trentennio.

3. Descrivere i modelli teorici di riferimento e i principali approcci interpretativi sulla dinamica della globalizzazione.

4. Indagare le interazioni tra il processo di apertura dei mercati internazionali e il comportamento degli agenti economici (pubblici e privati) nel contesto nazionale e internazionale di riferimento