

## PROGRAMMA DEL CORSO DI DATA SCIENCE PER LE DECISIONI STRATEGICHE

### SETTORE SCIENTIFICO

SECS-S/03

### CFU

6

### AGENDA

/\*\*/

### PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma del corso consiste nello studio delle seguenti videolezioni:

1 La pianificazione strategica e il conseguimento degli obiettivi aziendali 2 Pianificazione e gestione strategica 3 La generazione del valore 4 Valutazione delle prestazioni aziendali 5 Il modello delle cinque forze competitive di Michael Porter: analisi dell'ambiente 6 La collocazione dell'impresa e la composizione del mercato 7 L'analisi del settore e della concorrenza 8 Il modello della teoria dei giochi 9 Il potenziale dell'impresa: risorse e competenze 10 Le risorse, le competenze e il vantaggio competitivo 11 Elaborazione ed implementazione strategica 12 La struttura organizzativa 13 Impiego della statistica per la gestione dell'azienda 14 Informazioni statistiche: concetti generali e fonti interne 15 Informazioni statistiche: le fonti esterne e big data 16 Le indagini statistiche 17 La produzione di dati: l'indagine campionaria 18 Il campionamento da popolazioni finite 19 Il campionamento: applicazioni su dati aziendali 20 Interpretazione e comparazione dei dati aziendali 21 I numeri indici sintetici: caratteristiche e interpretazione 22 Data warehousing: metodologia e architettura 23 Data warehousing: modelli concettuali e ciclo di vita dei sistemi 24 Data mining: processi di mining e analisi associative 25 Data mining: meccanismi di classificazione e clustering 26 Data mining: meccanismi di regressione 27 Caso di studio: clustering 28 Caso di studio: regressione 29 Big data: aree di applicazione e impatti aziendali 30 Big data: caratteristiche e peculiarità