PROGRAMMA DEL CORSO DI BUSINESS ENGLISH

SETTORE SCIENTIFICO

NN

CFU

6

AGENDA

/**/
Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d’esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

/**/
Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l’indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti; un questionario a risposta multipla per l’autoverifica dell’apprendimento.

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

/**/
Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;

- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa.

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico.

Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente, per ulteriori informazioni, si consiglia di consultare i seguenti manuali di riferimento, la cui consultazione è facoltativa, quindi non obbligatoria:

Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2010). Market Leader: Intermediate (3rd ed.). Pearson Education Limited.
Murphy, R. (2007). Essential grammar in use (3rd ed.). Cambridge University Press.
O'Keeffe, M., Lansford, L., Wright, R., Frendo, E., & Wright, L. (2018). Business Partner B1. Pearson Education Limited.

OBBLIGO DI FREQUENZA

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

/**/

La mail della docente è : shawnjeannette.newell@unipegaso.it

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

●Avere una buona conoscenza, scritta e orale, della lingua inglese, anche sul piano morfologico (ob. 1 - ob. 2 - ob. 3);

● Acquisire una buona gamma di vocaboli in inglese (ob. 2 - ob. 3);

● Conoscere le possibilità della lingua, della letteratura e dei meccanismi della comunicazione, tramite metodologiche analisi linguistiche e testuali (ob. 1);

● Sviluppare la competenza di tradurre e interpretare correttamente i testi. (ob. 1 - ob.3).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

● Interpretare e comprendere facilmente testi orali e scritti per poi riutilizzare modi di dire appresi in modo appropriato nelle situazioni di interazione (ob. 2);

● Capacità di scegliere frasi, orali e scritte, morfologicamente e sintatticamente corrette e adeguate al livello di conoscenza della lingua richiesta dal programma (ob. 1 - ob. 2 - ob. 3);

● Essere in grado di dare spiegazioni, orali e scritte, sufficientemente ricche dal punto di vista lessicale (ob. 1 - ob. 2);

● Capacità di tradurre e interpretare testi, orali e scritti, di adeguata complessità e difficoltà (ob. 3).

Autonomia di giudizio

● Sapersi esprimere in forma orale e scritta in lingua inglese (ob. 1 - ob. 2);

● Essere in grado di usare diverse modalità di comunicazione, a seconda dei diversi contesti di interazione (ob. 2).

Abilità comunicative

● Capacità di applicare ai contesti formali e informali le conoscenze della lingua inglese, utilizzando strutture morfo-sintattiche anche complesse (ob. 1 - ob. 3);

● Capacità di applicare le conoscenze e metodologie acquisite durante il corso di studi nella traduzione da e verso la lingua inglese (ob. 1 - ob. 3).

Capacità di apprendimento

● Costruire un bagaglio di abilità necessarie a proseguire il proprio percorso formativo nei successivi cicli relativamente all'utilizzo della lingua inglese e sulla base degli orientamenti acquisiti rispetto al proprio indirizzo di studi. (ob. 1 – ob. 2 - ob. 3);

● Sviluppare una capacità di studio autonomo teso a riconoscere e/o identificare gli aspetti approfonditi durante il Corso. (ob.1 – ob. 3).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento si articola in una prova intermedia a distanza, composta da 24 domande a risposta multipla che sarà centrata su di una prima parte del programma didattico e in una prova finale di profitto in presenza, composta da 7 domande a risposta multipla, centrata sulla seconda parte del programma didattico. Il voto d'esame, espresso in trentesimi, deriva dalla somma dei punteggi conseguiti alla prova intermedia e alla prova finale, relative ai contenuti della didattica asincrona. L'esame si intende superato con il conseguimento di almeno 18/30 complessivi. Al voto finale possono aggiungersi, ove previsti, fino a 2 punti premiali maturati attraverso la partecipazione alle attività di didattica sincrona e il corretto svolgimento dei test di fine lezione.

In alternativa lo/la studente/essa ha la possibilità sostenere una prova unica con test di 31 domande a risposta multipla, in presenza, sull'intero programma del corso. Anche nella prova Unica l'esame si intende superato con il conseguimento di almeno 18/30 complessivi e a tale voto possono aggiungersi fino a 2 punti premiali maturati attraverso la partecipazione alle attività di didattica sincrona.

Inoltre, lo/la studente/essa ha la possibilità di sostenere una prova unica orale nelle due sessioni di Febbraio e Settembre sull’intero programma dell’insegnamento

ELENCO VIDEOLEZIONI

1 Job Descriptions / Present Tenses

2 Describing Change / Perfect Tenses

3 Sectors and Industries / Future Forms and Tenses

4 Company Types and Structure / Nouns and Pronouns

5 Advertising and Marketing / Articles

6 Money and Finances / Collocations and Prepositions

7 Corporate Culture / Modal Verbs 1

8 Human Resources / Verb Patterns

9 International Markets / Conditionals

10 Company History / Narrative Tenses

11 Leadership / Relative Clauses

12 Competition / Passive Forms

13 Managing Projects / Adjectives

14 Jobs and Responsibilities / Question Formation

15 Innovation / Word-Building

16 Safety and Security / Modal Verbs 2

17 Customer Service / Quantifiers

18 Websites and the Internet / Phrasal Verbs

19 Meetings / Reported Speech

20 Travel / Contrast and Purpose

21 Products and Services / Idiomatic Expressions

22 Sustainability and Ethics / Linking Words

23 Writing Emails

24 Writing Reports

25 Negotiating

26 Presentations

27 Discussing and Debating

28 Presenting Solutions and Strategies

29 Proposals and Summaries

30 Listening Strategies

OBIETTIVI AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

/**/ Il corso, in coerenza con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, intende favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze utili ad affrontare in modo consapevole, critico e responsabile le problematiche connesse allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle dimensioni sociali, economiche, ambientali e culturali proprie dell'ambito disciplinare di Business English. In linea con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e, in particolare, con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) 4 (Istruzione di qualità), 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (Industria, innovazione e infrastrutture) e 17 (Partenariati per gli obiettivi), questo corso di Business English si propone di sviluppare le competenze linguistiche, comunicative e interculturali necessarie per una partecipazione efficace nell'odierno contesto imprenditoriale globale. Attraverso l'acquisizione di un vocabolario specifico del settore, la correttezza grammaticale e le competenze di comunicazione professionale in ambito orale, di ascolto, di lettura e di scrittura, gli studenti rafforzeranno la propria occupabilità, miglioreranno la capacità di collaborare in contesti interculturali e comunicheranno efficacemente in una varietà di ambienti lavorativi. Il corso promuove inoltre il pensiero critico, pratiche commerciali etiche, l'innovazione e la cooperazione internazionale, incoraggiando gli studenti a utilizzare l'inglese come strumento per l'apprendimento permanente, lo sviluppo professionale e una partecipazione responsabile all'economia globale.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente competenze linguistiche generali di livello B1/B2 del 'Quadro Comune Europeo di riferimento delle lingue'. Le strutture morfo-sintattiche e le regole grammaticali del sistema linguistico Inglesesono introdotte e discusse attraverso l'esemplificazione di argomenti e testi riguardanti contesti quali l'ambiente, l'attualità, gli scritti accademici e il linguaggio di tutti i giorni.

Obiettivi:

1) Conoscere gli elementi di base delle strutture storico-linguistiche della lingua inglese;

2) Interagire in maniera scorrevole e spontanea con l'interlocutore;

3) Possedere gli elementi di base per tradurre e interpretare testi in lingua inglese.