PROGRAMMA DEL CORSO DI SISTEMI DI REPORTING, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07 (ECON-06/A)

CFU

12

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL-DE)

/**/
Le attività di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti; un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

/**/
Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa.

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico.

Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

TESTI CONSIGLIATI

Per il mod.1, si fa ricorso all’utilizzo di dispense.

Per il mod. 2 e 3, si fa riferimento al seguente e-book

Garrison, R. H. (2021). Programmazione e controllo (4th ed.). McGraw-Hill Italy. Disponibile nella sezione https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca

Per il mod.4, si fa riferimento al seguente e-book

Arcari, A. M. (2023). Programmazione e controllo. McGraw-Hill Education (Italy) srl. Disponibile nella sezione https://lms.pegaso.multiversity.click/biblioteca

Gli approfondimenti del testo di Arcari presenti sul web della McGraw-Hill Education sono accessibili alla sezione Documenti della pagina web dell'insegnamento.

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell’attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).

RECAPITI

La mail della docente Adelaide Ippolito è: adelaide.ippolito@unipegaso.it

La mail del docente Raffaele Marcello è: raffaele.marcello@unipegaso.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si pone l’obiettivo di inquadrare, nell’ambito del contesto delle dottrine economico-aziendali, la tematica della comunicazione esterna, attraverso il sistema di reporting, nelle aziende e quella del controllo di gestione e della comunicazione interna, attraverso il sistema di reporting direzionale, finalizzati alla programmazione e controllo delle modalità di utilizzo delle risorse. Inoltre, il corso analizza anche la tematica della sostenibilità aziendale, attraverso il sistema di reporting di sostenibilità, anche attraverso la presentazione di casi aziendali di successo.

1. Esaminare le imprese, attraverso l’ottica delle discipline economico-aziendali, con riferimento alla reportistica aziendale con riferimento ai principi contabili: OIC e IAS/IFRS (Ob.1).
2. Analizzare la contabilità direzionale nel contesto aziendale (Ob.2).

3. Analizzare le specificità dei costi e la loro classificazione (Ob.3).
4. Descrivere i concetti di controllo di gestione ed i sistemi di costing che danno luogo alla reportistica direzionale (Ob.4).
5. Analizzare gli aspetti salienti della reportistica finalizzata alla sostenibilità (Ob.5).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

- Acquisire conoscenze in economia aziendale con riferimento alla contabilità generale ed al bilancio, nonché ai principi contabili (Ob.1).
- Comprendere le modalità di funzionamento dei sistemi di reporting aziendale e la contabilità direzionale (Ob.2).
- Comprendere le conoscenze utili per la classificazione die costi (Ob.3).
- Acquisire le conoscenze utili sul funzionamento del controllo di gestione e dei sistemi di costing (Ob.4).
- Comprendere le modalità di funzionamento della reportistica finalizzata alla sostenibilità (Ob.5).

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

- Ottimizzare la gestione delle imprese attraverso gli strumenti contabili (Ob.1).
- Applicare nella realtà del proprio contesto le conoscenze dei sistemi di reporting aziendale (Ob.2).
- Applicare le conoscenze acquisite sul funzionamento del controllo di gestione e dei sistemi di costing (Ob.3).
- Comprendere le diverse classificazioni dei costi e loro applicazioni
- Applicare la reportistica finalizzata alla sostenibilità (Ob.5).

- Autonomia di giudizio

- Individuare opportunità di corretta gestione aziendale attraverso gli strumenti contabili (Ob.1).
- Saper analizzare le implicazioni proprie dei sistemi di contabilità direzionale (Ob.2).
- Saper analizzare le specificità delle diverse classificazioni dei costi (Ob.3).
- Saper analizzare gli aspetti prioritari del controllo di gestione e dei sistemi di costing (Ob.4)
- Saper applicare i principi propri della reportistica finalizzata alla sostenibilità (Ob.5).

- Abilità comunicative

- Comunicare i principi propri della contabilità finalizzati alla redazione del bilancio (Ob. 1).
- Comunicare gli aspetti salienti dei sistemi di contabilità direzionale (Ob.2)

- Comunicare le caratteristiche salienti delle diverse classificazioni dei costi (Ob.3).
- Comunicare gli aspetti tecnici del controllo di gestione e dei sistemi di costing (Ob.4).
- Comunicare i diversi elementi della reportistica finalizzata alla sostenibilità (Ob.5).

- Capacità di apprendimento

- Approfondire le dinamiche della contabilità aziendale (Ob.1).
- Apprendere le modalità di funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale (Ob.2).
- Padroneggiare le modalità di classificazione die costi (Ob.3).
- Padroneggiare il linguaggio proprio del controllo di gestione e dei sistemi di costing (Ob.4).
- Padroneggiare le modalità di funzionamento della reportistica finalizzata alla sostenibilità (Ob.5).

AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.

POLICY SULL'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E/O GENERATIVA

/**/

L'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e/o generativa è consentito esclusivamente come supporto allo studio, all'organizzazione delle idee, alla ricerca preliminare e alla revisione formale dei testi, nel rispetto dei principi di autonomia, originalità, responsabilità, riservatezza e correttezza accademica. Tali strumenti non possono sostituire l'elaborazione personale dello studente né essere impiegati per produrre integralmente elaborati, risposte o attività oggetto di valutazione.

INCLUSIONE

Il corso prevede forme di flessibilità finalizzate a favorire la piena partecipazione delle diverse tipologie di utenti, anche attraverso adattamenti nelle metodologie, nei materiali, negli strumenti didattici e, ove previsto, nelle modalità di verifica. Studentesse e studenti con disabilità, DSA, BES o altre condizioni di necessità, anche temporanee, possono rivolgersi al/alla docente del corso e sono invitati a contattare l'Ufficio Inclusione all'indirizzo ufficio.inclusione@unipegaso.it, al fine di ricevere informazioni sui servizi disponibili, sui supporti e sugli strumenti per la fruizione della didattica, inclusa l'eventuale predisposizione di un Piano Universitario Personalizzato secondo quanto previsto dal Regolamento dei servizi per l'inclusione.

OBIETTIVI AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

/**/

Il corso, in coerenza con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, intende favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze utili ad affrontare in modo consapevole, critico e responsabile le problematiche connesse allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle dimensioni sociali, economiche, ambientali e culturali proprie dell'ambito disciplinare di riferimento.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento si articola in una prova intermedia a distanza, composta da 24 domande a risposta multipla che sarà centrata su di una prima parte del programma didattico e in una prova finale di profitto in presenza, composta da 7 domande a risposta multipla, centrata sulla seconda parte del programma didattico. Il voto d'esame, espresso in trentesimi, deriva dalla somma dei punteggi conseguiti alla prova intermedia e alla prova finale, relative ai contenuti della didattica asincrona. L'esame si intende superato con il conseguimento di almeno 18/30 complessivi. Al voto finale possono aggiungersi, ove previsti, fino a 2 punti premiali maturati attraverso la partecipazione alle attività di didattica sincrona e il corretto svolgimento dei test di fine lezione.

In alternativa lo/la studente/essa ha la possibilità sostenere una prova unica con test di 31 domande a risposta multipla, in presenza, sull'intero programma del corso. Anche nella prova Unica l'esame si intende superato con il conseguimento di almeno 18/30 complessivi e a tale voto possono aggiungersi fino a 2 punti premiali maturati attraverso la partecipazione alle attività di didattica sincrona.

Inoltre, lo/la studente/essa ha la possibilità di sostenere una prova unica orale nelle due sessioni di Febbraio e Settembre sull'intero programma dell'insegnamento.

ELENCO VIDEOLEZIONI

Il corso è articolato in cinque moduli tematici, organizzati secondo un percorso progressivo che accompagna lo studente dall'analisi dei principi contabili e del reporting aziendale fino agli strumenti di controllo di gestione e al reporting di sostenibilità.

Il primo modulo è dedicato ai principi contabili nazionali e internazionali, ai modelli di bilancio e ai principali strumenti del reporting aziendale. Il secondo e il terzo modulo introducono la contabilità direzionale e l'analisi dei costi, approfondendone classificazioni, comportamento e principali metodologie di rappresentazione. Il quarto modulo affronta il controllo di gestione, i sistemi di misurazione dei costi, il budget, il reporting direzionale e gli strumenti di supporto alle decisioni aziendali. Il quinto modulo è dedicato ai temi della sostenibilità, dell'accountability e del reporting ESG, completato dall'analisi di casi aziendali.

Di seguito è riportato l'elenco numerato delle videolezioni, suddivise secondo i moduli che compongono il percorso formativo.

1 I 'PRINCIPI' E GLI STRUMENTI DEL REPORTING AZIENDALE (Marcello)

Il framework dei principi contabili: OIC e IAS/IFRS

Armonizzazione contabile: regole e modelli

I modelli di bilancio tra disciplina civilistica e standard internazionali

Il passaggio dagli OIC a IFRS e dagli IFRS a OIC

Costo storico e fair value: logiche di valutazione nel bilancio

Le poste di bilancio tra principi nazionali e internazionali

Il principio di continuità aziendale tra disciplina OIC e IFRS

La comunicazione non finanziaria nel sistema del reporting integrato

Il gruppo di imprese e il bilancio consolidato

2 CONTABILITÀ DIREZIONALE E CONTESTO AZIENDALE (Belfiore)

Contabilità generale e contabilità direzionale

Struttura organizzativa

Sviluppo del ruolo della contabilità direzionale

Etica professionale

Caratteristiche della contabilità direzionale nell’ambito dei sistemi di programmazione e controllo

Classificazione generale dei costi

Classificazione dei costi nel bilancio

Costi dei prodotti osservati più da vicino

3 COSTI: TERMINOLOGIA, CONCETTI E CLASSIFICAZIONE (Borin)

Classificazione dei costi per predirne il comportamento

Costi fissi e intervallo di rilevanza

Analisi dei costi misti

Metodo del valore massimo-valore minimo

Schema di conto economico a margine di contribuzione

problema di ripasso 1. Termini sui costi

Problema di ripasso 2. Comportamento dei costi

4 Il CONTROLLO DI GESTIONE E IL REPORTING DIREZIONALE (Ippolito)

L’attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: Un quadro di riferimento introduttivo

L'attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: il sistema di misurazione dei costi

La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l’orientamento alle risorse

La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: Il sistema dei centri di costo

Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività

La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo: Esercitazione

La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: produzioni su commessa

La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: processi a flusso continuo

Il sistema di misurazione dei costi a valori preventivi: I costi standard

Il sistema di misurazione dei costi a valori preventivi: L’analisi degli scostamenti

Le metodologie di rilevazione analitica

La sequenza delle rilevazioni contabili analitiche dei costi e dei ricavi in un sistema unico integrato

I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili e le condizioni di rischio operativo

La Break even Analysis

Esercitazione sulla Break even Analysis

Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo: Decisioni operative e strategiche

Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo: Decisioni in condizioni di certezza e rischio

Le decisioni di investimento e il capital budgeting

La pianificazione strategica e il budget: aspetti metodologici

Il controllo economico e il ruolo del budget: aspetti organizzativi

Il reporting per la misurazione delle performance aziendali

Lo schema di conto economico a direct costing e full costing

I reporting

La Balanced Scorecard: Approfondimenti

5 L'IMPRESA SOSTENIBILE ED IL REPORTING DI SOSTENIBILITA' (Ippolito)

L’accountability

L’impresa sostenibile nell’ottica dei sistemi

La gestione strategica sostenibile dell’impresa

Impresa e sostenibilità: il ruolo degli stakeholder

L’impresa sostenibile ed il valore

La sostenibilità in Economia Aziendale

Il bilancio di sostenibilità

Le Benefit Corporation

Caso studio Illy Caffè: Analisi della mission e vision

Caso studio: il bilancio di sostenibilità della Illy Caffè

Caso Studio Moncler: Analisi del piano di sostenibilità e della struttura interna

Caso Studio Moncler: l’approccio alla sostenibilità