

## PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE (A SCELTA - LMG-01)

### SETTORE SCIENTIFICO

IUS/01

### CFU

9

### OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il Corso è finalizzato a fornire agli studenti gli strumenti tecnico-giuridici indispensabili all'apprendimento prima e all'approfondimento poi, delle problematiche relative all'utilizzo dei mezzi di comunicazione con particolare riferimento agli aspetti giuridici ad esso connessi. Saranno affrontate le tematiche giuridiche più rilevanti con riferimento alle più recenti innovazioni tecnologiche, con l'obiettivo di fornire una visione sistematica del complesso ed eterogeneo sistema dei mezzi di comunicazione, evidenziando il quadro normativo nazionale ed europeo di riferimento alla luce di un indispensabile aggiornamento giurisprudenziale; ciò, anche al fine di fornire agli studenti una base minima di nozioni generali sulle regole che evidenziano i confini tra lecito e illecito nell'attività dell'informazione e della comunicazione.

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Competenze-Al termine del corso lo studente avrà acquisito responsabilità ed autonomia per:

- a) appropriarsi di una visione sistematica del complesso ed eterogeneo sistema dei mezzi di comunicazione
- b) delineare il quadro normativo nazionale ed europeo di riferimento alla luce di un indispensabile aggiornamento giurisprudenziale

Conoscenze-Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative ai seguenti argomenti: Ordinamento e soggetti, le situazioni di credito, la responsabilità civile, i principi costituzionali di disciplina dei mezzi di comunicazione, i fondamenti costituzionali dell'informazione e della comunicazione, la libertà di manifestazione del pensiero nel contesto di una società democratica, il diritto di informazione e la tutela del pluralismo, la libertà di informare e il diritto di cronaca, la libertà e la segretezza della corrispondenza, la disciplina giuridica degli operatori della comunicazione, la disciplina giuridica delle telecomunicazioni, la disciplina giuridica della radiotelevisione, la disciplina giuridica della stampa dal periodo statutario ai giorni nostri e i suoi limiti, l'esercizio della professione giornalistica, gli organismi di controllo, la comunicazione istituzionale, pubblica, politica, elettorale, le regole in tema di pubblicità, la pubblicità ingannevole, pubblicità e tutela dei minori, l'istituto di autodisciplina pubblicitaria, il diritto d'autore, la disciplina giuridica di Internet, il commercio elettronico, il documento elettronico, il contratto elettronico, la firma elettronica, il mercato finanziario online, l'agenda digitale ecc.

Abilità-Al termine del corso lo studente avrà acquisito le seguenti abilità:

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà capace di:

- utilizzare gli strumenti tecnico-giuridici indispensabili all'apprendimento e all'approfondimento delle problematiche relative all'utilizzo dei mezzi di comunicazione con particolare riferimento agli aspetti giuridici ad esso connessi
- orientarsi nel quadro delle regole che disciplinano il settore della comunicazione
- Autonomia di giudizio

Lo studente sarà capace di:

adottare una visione sistematica del complesso ed eterogeneo sistema dei mezzi di comunicazione, comprendere i confini tra lecito e illecito nell'attività dell'informazione e della comunicazione

- Capacità comunicative

Lo studente sarà capace di:

individuare criticamente le problematiche relative all'utilizzo dei mezzi di comunicazione con particolare riferimento agli aspetti giuridici ad esso connessi

## **PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI**

1. Ordinamento e soggetti
2. Le situazioni giuridiche soggettive
3. I fatti giuridici
4. L'effetto giuridico
5. Gli enti e la persona giuridica
6. Enti non riconosciuti: associazioni di fatto e comitati
7. Gli enti riconosciuti: le associazioni
8. Gli enti riconosciuti: la fondazione
9. Il contratto in generale: definizione, classificazione e struttura
10. Causa e forma del contratto
11. Formazione e conclusione del contratto
12. I contratti di intermediazione: rappresentanza e mandato

13. La compravendita
14. Illecito e responsabilita'
15. Le funzioni della responsabilita' civile
16. Criteri di responsabilita'
17. Il Risarcimento del danno
18. Struttura del fatto illecito
19. Tipologia di illeciti e modelli di responsabilita'
20. Nozioni introduttive allo studio del diritto dei mezzi di comunicazione
21. Libertà di espressione nel contesto di una società democratica
22. La disciplina giuridica della stampa prima della Costituzione
23. La libertà di stampa nella Costituzione
24. La diffamazione a mezzo stampa
25. La diffamazione on-line
26. La disciplina dell'esercizio della professione giornalistica
27. La disciplina del sistema radiotelevisivo (parte prima)
28. La disciplina del sistema radiotelevisivo (parte seconda)
29. Gli organismi di controllo nel settore delle telecomunicazioni (Parte prima)
30. Gli organismi di controllo nel settore delle telecomunicazioni (Parte seconda)
31. La comunicazione pubblica, politica ed istituzionale
32. La pubblicità ingannevole
33. Messaggi pubblicitari e tutela dei minori
34. L'istituto dell'autodisciplina pubblicitaria (IAP) e il sistema di autodisciplina a tutela del minore
35. I contratti di prestazione artistica
36. Il diritto d'autore
37. Il commercio elettronico
38. Il contratto telematico e gli obblighi informativi
39. Le modalità di conclusione del contratto elettronico
40. Il recesso nel contratto telematico quale contratto a distanza
41. Il documento elettronico
42. La firma digitale

43. L'agenda digitale italiana (ADI)
44. Moneta elettronica e moneta legale
45. I rischi connessi alla moneta elettronica
46. La commercializzazione a distanza dei servizi finanziari ai consumatori (parte prima)
47. 46. La commercializzazione a distanza dei servizi finanziari ai consumatori (parte seconda)

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

*/\*\*/*

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato (E-tivity strutturata):

Partecipazione a una web conference;

Partecipazione al forum tematico;

Lettura area FAQ;

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

### **OBBLIGO DI FREQUENZA**

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all'80% delle attività proposte in piattaforma.

## **TESTI CONSIGLIATI**

*\*\*/*

S. Sica V. Zeno Zencovich, Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione, Cedam, 2015

A.M. Gambino, G. Nava, (a cura di) I nuovi diritti dei consumatori, Giappichelli, 2014

R. Zaccaria A. Valastro E. Albanesi, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Cedam 2013