PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E POLITICHE DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/12

CFU

9

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni, corredate di dispense, di slide e di questionario di auto-valutazione.

Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente, che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/
Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

Redazione di un elaborato (E-tivity strutturata);

Partecipazione a una web conference;

Partecipazione al forum tematico;

Lettura area FAQ;

Svolgimento delle prove in itinere con feedback.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/
L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una delle risposte è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni.

Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di partecipare all’80% delle attività proposte in piattaforma.

TESTI CONSIGLIATI

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente (dispense del corso, mediamente di 10 pagine per ogni lezione), per ulteriori approfondimenti rispetto ai temi trattati durante il corso, si consiglia di consultare i seguenti manuali di riferimento:

Aldieri, L. (2023). Economia e politica dell'innovazione e dell'ambiente. Torino: Giappichelli.

Porrini, D. (2019). Politiche economiche-Aspetti teorici per comprendere la realtà (pp. 1-278). Pensa MultiMedia srl.

Cellini, R. (2019). Politica economica: introduzione ai modelli fondamentali. McGraw-Hill Education.

Bénassy-Quéré, A., Coauthors. (2019). Politica economica: Teoria e pratica (2nd ed.). Il Mulino.

Malerba, F. (Ed.). (2002). Economia dell'innovazione. Carocci.

Malerba, F., Pianta, M., & Zanfei, A. (Eds.). (2008). Innovazione. Imprese, Industrie, Economie. Bologna: Carocci Editore.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso ha l'obiettivo generale di dotare gli studenti delle conoscenze teoriche e pratiche necessarie per affrontare le sfide economiche e legate all'innovazione tecnologica e digitale. La Politica Economica analizza l'effetto degli interventi pubblici e privati sull'economia, influenzando variabili macroeconomiche per raggiungere obiettivi come la crescita economica, la stabilità dei prezzi, la riduzione della disoccupazione, l'equità nella distribuzione del reddito e la sostenibilità ambientale.

In particolare, il corso intende enfatizzare l'importanza dell'innovazione tecnologica e digitale nell'economia moderna, esplorando come queste influenzano le dinamiche dei mercati e delle imprese.
Gli obiettivi formativi del corso sono:

- Fornire una conoscenza approfondita dei principi fondamentali della politica economica e delle sue implicazioni pratiche.
- Approfondire le politiche microeconomiche e macroeconomiche, esaminando potere di mercato, esternalità, beni pubblici, distribuzione del reddito, politiche fiscali e monetarie.
- Analizzare le politiche di sostenibilità sociale, ambientale ed economica, il ruolo del welfare state, le politiche industriali, regionali e ambientali.
- Esplorare il ruolo dell'innovazione tecnologica e digitale, comprendendo i processi di cambiamento tecnologico, la diffusione dell'innovazione, i modelli di business delle piattaforme digitali e le implicazioni per le politiche pubbliche.
- Analizzare l'impatto dell'innovazione su impresa e mercato del lavoro, nuove dinamiche organizzative, competenze necessarie, e politiche di formazione e gestione del cambiamento.
- Questo approccio integrato permetterà agli studenti di sviluppare una visione completa dell'economia dell'innovazione, preparandoli a diventare protagonisti attivi nella gestione dei processi innovativi a livello locale e globale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

La prima parte del corso, relativa alla macrotematica “LA POLITICA ECONOMICA”, fornisce i modelli fondamentali di politica economica, necessari a valutare l’impatto delle azioni pubbliche e private sulle dinamiche economiche di un Paese, sul benessere dei cittadini e sulla sostenibilità. La seconda parte del corso, relativa alla macrotematica “IL RUOLO DELL’ECONOMIA NEI PROCESSI DI INNOVAZIONE”, si prefigge l’obiettivo di fornire i concetti e gli elementi teorici fondamentali dell’Economia dell’Innovazione facendo riferimento sia al processo innovativo in quanto tale - enfatizzando le determinanti, gli ostacoli e la natura del processo di diffusione dell’innovazione tecnologica – sia alle implicazioni economiche dello stesso. Utilizzando gli elementi conoscitivi e gli strumenti analitici che riceveranno, gli studenti sapranno definire ed analizzare i fenomeni tecnologici ed innovativi, le loro conseguenze economiche e le politiche ad essi connesse. I risultati di apprendimento attesi dagli studenti sono sintetizzati nei successivi paragrafi.

Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- Comprendere i principi fondamentali della politica economica, inclusi gli obiettivi macro e microeconomici, i modelli teorici sottostanti e le implicazioni pratiche delle politiche pubbliche nell'economia contemporanea.
- Analizzare criticamente le politiche microeconomiche e macroeconomiche, identificando le cause dei fallimenti di mercato e valutando l'efficacia delle politiche correttive nell'affrontare tali situazioni.

- Valutare l'impatto delle politiche di sostenibilità sociale, ambientale ed economica sull'economia e sulla società, comprendendo il ruolo delle istituzioni pubbliche e private nella promozione dello sviluppo sostenibile.
- Applicare concetti e modelli teorici per comprendere il cambiamento tecnologico e l'innovazione digitale, analizzando le dinamiche di diffusione dell'innovazione, i modelli di business delle piattaforme digitali e le implicazioni per le politiche pubbliche.
- Valutare l'impatto dell'innovazione sull'impresa e sul mercato del lavoro, comprendendo le sfide organizzative, le competenze necessarie e le politiche di gestione del cambiamento necessarie per adattarsi al contesto economico digitale.
- Comunicare in modo chiaro ed efficace le conoscenze acquisite, sia in forma scritta che orale, e collaborare in modo costruttivo con gli altri membri del corso nell'analisi e nella risoluzione dei problemi economici e sociali legati all'innovazione tecnologica e digitale.
- Sviluppare capacità di ricerca e analisi indipendente, utilizzando fonti di dati primarie e secondarie per supportare argomentazioni e decisioni basate sull'evidenza nel contesto dell'economia e della politica dell'innovazione digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti avranno acquisito la capacità di valutare e analizzare criticamente le politiche pubbliche esistenti, identificando i loro punti di forza e le aree di miglioramento. Potranno proporre soluzioni alternative o suggerire modifiche per raggiungere gli obiettivi desiderati. Potranno valutare gli impatti economici delle azioni politiche, sia a livello micro che macroeconomico.

Autonomia di giudizio

Gli studenti svilupperanno autonomia di giudizio per quanto concerne l’analisi degli effetti economici dell’innovazione comprendendo le differenze tra le diverse tipologie di innovazione ed il legame tra le potenziali conseguenze economiche dell’innovazione ed il contesto strutturale e di mercato ove tali conseguenze si dispiegano.

Abilità comunicative

Gli studenti svilupperanno la capacità di utilizzare gli strumenti analitici propri dell’analisi economica al fine di comprendere e di illustrare in forma scritta e orale le caratteristiche, le determinanti e le implicazioni economiche dell’innovazione tecnologica.

Capacità di apprendimento

Durante il corso, gli studenti svilupperanno competenze di apprendimento fondamentali per affrontare le sfide economiche in modo efficace. Saranno in grado di apprendere nozioni riguardanti le caratteristiche salienti ed il processo evolutivo che caratterizza il cambiamento tecnologico e l’innovazione riconoscendo le eterogeneità che caratterizzano il medesimo processo ed interpretando in modo critico le implicazioni economiche delle diverse forme di innovazione. Potranno approfondire la loro comprensione attraverso la ricerca indipendente e l'analisi critica di fonti primarie e secondarie, migliorando costantemente le proprie abilità nel campo della politica economica.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

LA POLITICA ECONOMICA: DEFINIZIONI E OBIETTIVI

La politica economica ed i suoi obiettivi I modelli economici a supporto della politica economica L’economia del benessere L’individuazione degli obiettivi secondo la “nuova” economia del benessere Gli obiettivi micro e macroeconomici LE POLITICHE MICROECONOMICHE Le politiche antitrust Le esternalità I beni pubblici I beni di merito e di demerito e le asimmetrie informative LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE La distribuzione del

reddito L'equità distributiva per il benessere sociale Welfare state e società Previdenza ed assistenza Le politiche industriali Le politiche regionali La politica economica nell'era della globalizzazione Le politiche ambientali LE POLITICHE MACROECONOMICHE La moneta La politica monetaria L'inflazione Le politiche anti-inflazionistiche La curva di Phillips e le politiche del lavoro Le politiche macroeconomiche in presenza di interdipendenza strategica tra governo e privati Le politiche di crescita e di sviluppo Le nuove teorie di crescita e sviluppo La politica fiscale Il debito pubblico e le politiche di rientro L'evoluzione delle politiche economiche dell'unione europea Le politiche economiche dell'unione europea di oggi Le relazioni economiche internazionali: la bilancia dei pagamenti e il tasso di cambio Le modificazioni del tasso di cambio ECONOMIA DELL’INNOVAZIONE DIGITALE Il progresso tecnologico nella storia del pensiero economico Le fonti dell'innovazione Analisi macroeconomica dell'innovazione La diffusione dell'innovazione Le politiche per l'innovazione L’INNOVAZIONE DIGITALE NELLE SUPPLY CHAINS Le tecnologie Industria 4.0 L'innovazione circolare Tecnologie digitali a supporto dei processi DIGITAL CITIES Strategie per le città del futuro Le smart cities Creazione di valore pubblico nelle smart cities

Misurare il valore pubblico nelle smart cities
L’INNOVAZIONE SOSTENIBILE Innovazione e sviluppo sostenibile Economia dell'ambiente I: lineamenti generali e strumenti di intervento Economia dell'ambiente II: le COP La politica europea dell'ambiente Mercato dell'energia: le fonti fossili Mercato dell'energia: le energie rinnovabili Globalizzazione e ambiente: l'approccio EKC Transizione energetica e obiettivi strategici nei principali paesi europei Nearshoring e transizione energetica: il caso del fotovoltaico Il New Delivery Model della PAC