PROGRAMMA DEL CORSO DI PEDAGOGIA DELL'INFANZIA

SETTORE SCIENTIFICO

M-PED/01 (PAED-01/A)

CFU

9

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Lo studente, al termine del corso, possiederà le conoscenze teroriche della Pedagogia dell'infanzia e dell'evoluzione storico-culturale del concetto di infanzia, dall'invisibilità del passato all'ipervisibilità attuale; sarà in grado di cogliere e comprendere le implicazioni relazionali intra ed extra-familiari, che influiscono sullo sviluppo infantile. Nello specifico, lo studente sarà in grado di leggere criticamente i contenuti veicolati dagli strumenti di comunicazione di massa e dalla pubblicità, che, in base alle finalità dell'utilizzo, possono prestarsi alla trasmissione intergenerazionale degli stereotipi di genere e non solo, oppure, di converso, contribuire alla diffusione di una nuova cultura di genere.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e comprensione

- conoscere le basi teoriche della pedagogia dell'infanzia e l'evoluzione storico-culturale del concetto di infanzia

- comprendere le implicazioni relazionali intra ed extra-familiari che influiscono sullo sviluppo infantile

- conoscere e compredere alcune dinamiche comportamentali riconducibili ai condizionamenti socio-culturali dell'era digitale

- Analizzare i contenuti di alcune campagne pubblicitarie

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di riconoscere e applicare i principali approcci terorici e metodologici dell'educazione dell'infanzia

- capacità di rilevare e di problem solving di eventuali comportamenti disfunzionali all'interno della rete familiare e/o sociale prossima

- capacità di analisi dei contenuti mediali e dei sostrati culturali che giustificano e perpetrano le diseguaglianze di genere

- capacità di proporre contenuti mediatici alternativi e un uso funzionale dei media digitali

Autonomia di giudizio

- sviluppare capacità di osservazione critica e di problem solving di eventuali situazioni problematiche all'interno dei contesti educativi

- sviluppare capacità di comunicazione, ascolto e relazione intra e inter-sistemiche

- sviluppare capacità di lettura critica di eventuali contenuti mediatici diseducativi

- sviluppare la capacità di scegliere consapevolmente l'approccio metodologico rispondente ai bisogni formativi emergenti dal contesto

Capacità di apprendimento

Aumentare le capacità di osservazione, analisi critica, comprensione ed eventuale intervento preventivo e/o educativo all'interno dei servizi educativi per l'infanzia, con particolare attenzione alla cura delle relazioni con le famiglie e con la rete sociale territoriale, al fine di individuare e destrutturare i condizionamenti socio-culturali che impediscono o inibiscono un sano ed equilibrato sviluppo infantile

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

Introduzione alla pedagogia dell'infanzia. Alcune questioni preliminari I media digitali La società digitale La network society La nuclearizzazione e minimizzazione delle famiglie moderne La socialità in rete La cultura partecipativa I pubblici connessi Il concetto di genere Le origini sugli studi sul genere e sulla sessualità Verso una ridefinizione del rapporto sesso-genere Genere come performance L'ordine di genere Femminismo e postfemminismo Le femminilità e le maschilità Introduzione allo studio dei media digitali, del genere e della sessualità Internet come spazio di sperimentazione identitara Identità di genere nei social network Media digitali, genere e pubblicità Stereotipi di genere: lo scarto tra realtà e immaginario pubblicitario Il potere persuasivo dei media e della pubblicità La donna moderna e l'uomo nuovo La tendenza pubblicitaria del femvertising Campagne di femvertising Femvertising, Curvy Revolution e Body Positivity Femvertising, Sport e Intersezionalità Le reazioni dei pubblici online alle campagne di femvertising Media digitali e femminilità Self-performance online e postfemminismo Identità e performatività di genere Le donne e la rappresentazione di sè nell'era digitale La rappresentazione di sè online tra postfemminismo e neoliberismo Le rappresentazioni della maternità in Rete Le rappresaentazioni della corporeità femminile in Rete La genitorialità come ideale di perfezione Parentig and Media Use Parenting and Sharenting Adultizzazione e vetrinizzazione dell'infanzia Adultizzazione dell'infanzia e adolescentizzazione dell'adultità L'alfabetizzazione mediatica precoce Da uso ad abuso tecnologico durante l'infanzia Genderizzazione ed erotizzazione dell'infanzia attraverso i media e la pubblicità Media digitali e maschilità L'evoluzione dei modelli di maschilità Maschilità e tecnologia informatica e digitale I media digitali e le differenti forme di maschilità Ibridazione e Resistenza all'Egemonia Maschile Media digitali e riflessività Intervista al Dott. Michele Massimo Laforgia Intervista alla Dott.ssa Rosangela Paparella Intervista al Dott. Leonardo Caramia Intervista alla Dott.ssa Valeria Pirè Intervista alla Dott.ssa Dorella Quarto Intervista alle Dott.sse Giorgia Pollastri e Carla Vulcano

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

· Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.

· Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario a risposta multipla.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

· Redazione di un elaborato

· Partecipazione a una web conference

· Partecipazione al forum tematico

· Lettura area FAQ

· Svolgimento delle prove in itinere con feedback

TESTI CONSIGLIATI

- G. Romanazzi, Digitalizzazione e famiglie. Il tempo dell'infanzia nella prospettiva montessoriana, Pensa MultiMedia, Lecce, 2022

- M. Farci, C.M. Scarcelli, Media digitali, genere e sessualità, Mondadori Università, Milano, 2022 (e-book)

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/
L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L’esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

RECAPITI

grazia.romanazzi@unipegaso.it

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

RISORSE

/**/
- Materiale didattico prodotto dal docente

- E-book di riferimento

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è introdurre ai fondamenti epistemologici della Pedagogia dell'infanzia e ad alcune tematiche di interesse pedagogico quali l'analisi degli "immaginari" socio-culturali intorno al concetto di infanzia; l'educazione familiare; l'alfabetizzazione tecnologica e mediatica precoce; l'adultizzazione e l'erotizzazione dell'infanzia attuale; gli stereotipi di genere a carico dei bambini e delle bambine e veicolati attraverso la pubblicità e la comunicazione di massa

Nello specifico, gli obiettivi formativi del corso sono:

1. Conoscenza dei fondamenti epistemologici della pedagogia dell'infanzia e analisi storico-culturale del concetto di infanzia

2. Analisi dei contesti educativi e delle dinamiche relazionali familiari

3. Approfondimento delle condizioni di vita e di sviluppo dell'infanzia nella società digitale

4. Analisi delle dinamiche trasmissive degli stereotipi di genere a carico dei bambini e delle bambine

5. Analisi delle campagne pubblicitarie e della comunicazione di massa quali strumenti di educazione e/o destrutturazione degli stereotipi di genere