PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE E PROCESSI CULTURALI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08 (GSPS-06/A)

CFU

9

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Sulla scorta degli obiettivi illustrati, il percorso formativo si propone di coprire i seguenti risultati di apprendimento:

Conoscenza e capacità di comprensione:
Acquisizione delle conoscenze base di sociologia della cultura e delle comunicazioni (ob.1)

Comprensione dei processi che portano alla formazione di relazioni comunicative (ob.2; ob3)

Identificazione degli aspetti culturali che incidono nella relazione comunicativa formale e informale (ob.1)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Potenziamento degli strumenti per la lettura della realtà sociale ed educativa (ob.2) Sviluppo di competenze per la gestione della comunicazione e delle relazioni sociali 8ob.2)

Autonomia di giudizio
Sviluppo del pensiero critico sui fenomeni sociali che caratterizzano la contemporaneità (ob.3)

Abilità comunicative
Abilità espositive e di analisi dei processi comunicativi e culturali del nostro tempo (ob.2)

Capacità di apprendimento
Acquisizione di una maggiore familiarità con gli ambienti digitali (ob.2).

TESTO CONSIGLIATO

Si suggeriscono alcune letture di approfondimento: Sciolla L., Torrioni P.M. (2020), Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui, società, il Mulino: Bologna.

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma e superare almeno due elaborati proposti nella sezione di Didattica Interattiva.

AGENDA

Il programma si riferisce all’anno 2024/2025. In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli.

RECAPITI

/**/
La prof.ssa titolare della cattedra è Alessandra Micalizzi. e-mail istituzionale: alessandra.micalizzi@unipegaso.it
Ricevimento: tutti i giovedì dalle 12 alle 13 tranne indicazioni diverse riportate nella bacheca del corso. Si invita caldamente a scrivere alla professoressa per fissare lo slot esatto di ricevimento almeno due giorni prima della data prescelta.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche e applicative per la comprensione e l’analisi dei fenomeni sociali che caratterizzano il nostro tempo, con uno sguardo focalizzato sui processi comunicativi e quelli culturali. Più nello specifico il corso intende: 1. fornire un background conoscitivo per favorire la comprensione e la lettura dei fenomeni sociali nella loro declinazione all’interno di situazioni comunicative e manifestazioni culturali (ob.1) 2. Mettere a disposizione le conoscenze che potranno essere declinate nella pratica comunicativa di tipo strategico (ob.2). 3. Favorire lo sviluppo di un pensiero critico per la lettura delle diverse situazioni relazionali, sia in contesti formali che informali, educativi e famigliari. (ob.3)

DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale. Il modello di ciascuna videolezione prevede il video registrato dal docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine, recante le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione. L’attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un’ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:
– Redazione di un elaborato;
– Partecipazione a una web conference;
– Partecipazione al forum tematico;
– Lettura area FAQ;
– Svolgimento delle prove in itinere con feedback.

Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il percorso formativo è organizzato in 45 lezioni all'interno delle quali si alternano contenuti di carattere teorico, per ripercorrere i principali contributi delle scienze sociali ai temi della comunicazione e dei processi culturali, e alcuni casi di studio, specifici, connessi al tema dell'educazione.

Il fenomeno della comunicazione: la sintattica

La semantica della comunicazione e o strutturalismo linguistico

La pragmatica della comunicazione

Gli assiomi della comunicazione: Watzlawick e la Scuola di Palo Alto

I 5 assiomi della comunicazione

Le patologie della comunicazione

La comunicazione non verbale

I segnali spaziali

I movimenti del corpo

La persuasione

Tecniche di persuasione

La gestione dei conflitti l'ascolto attivo

Comunicazione e negoziazione nella gestione dei conflitti

Esercitazione "io e mia sorella"

Esercitazione "Will Hunting"

Il sociale

La teoria del campo

Il campo gruppale

Le caratteristiche dei gruppi

Il sociale come sistema

Il sistema sociale: Parsons

Il sistema Luhmanniano

Elementi dell'organizzazione sistemica: omeostasi e isomorfismo

Elementi dell'organizzazione sistemica: autopiesi e differenziazione

La nascita del concetto di cultura

Il concetto di cultura nella tradizione sociologica: la Scuola di Chicago

La realtà come costruzione sociale: Mead

La Scuola Francese: Durkheim

Il concetto di cultura nella scuola tedesca

La sociologia della cultura da Parsons alla nuova sociologia della cultura

I componenti della cultura: i valori

I componenti della cultura: le norme

Classificazione delle norme e delle sanzioni

I concetti: cognizione e credenza

Le credenze

I simboli

Cultura e Classi sociali

Il consumo come azione sociale

Il consumo

Società e comunicazioni di massa

Le teorie sulle comunicazioni di massa

Altre teorie sulle comunicazioni di massa

La sociologia dell’educazione

Dalla scolarizzazione all’extrascolarizzazione

La formazione