Università Telematica Pegaso Logo

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA GENERALE

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/01 (PSIC-01/A)

CFU

12

ATTIVITA' DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

Il modello di ciascuna videolezione prevede il video registrato dal docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF)
composta da almeno 10 pagine, recante le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.
L'attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla.

MODALITA' DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

/**/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta sia in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte.

Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

ATTIVITA' DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:
– Redazione di un elaborato;
– Partecipazione a una web conference;
– Partecipazione al forum tematico;
– Lettura area FAQ;
– Svolgimento delle prove in itinere con feedback.
Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

AGENDA

In Informazioni appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli.

OBBLIGO DI FREQUENZA

/**/
La frequenza è obbligatoria on-line. Allo studente viene chiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

TESTI CONSIGLIATI

Si segnalano alcuni testi facoltativi per l'approfondimento da parte degli studenti interessati.

Manuali di psicologia generale: Gerrig, J., Zimbardo, P.G., Anolli, L., Baldi, P.L. (2023) Psicologia Generale –Terza Edizione. Pearson

Coon, D., Mitterer, J. O., & Martini, T. S. (2020) Psicologia Generale. Utet Università

Alcuni testi per l'approfondimento di temi specifici trattati nel corso

– Su emozioni, psicologia della salute, intelligenza emotiva ed empatia, effetto placebo, personalità e motivazione: Durosini, I., Triberti, S. (2022) Le emozioni tra cura e malattia. Maggioli

– Sulla memoria: Cornoldi, C., De Beni, R. (2009) Vizi e virtù della memoria. Giunti

- Su nuove tecnologie per la psicologia e psicologia positiva: Riva, G., Gaggioli, A. (2019) Realtà Virtuali. Giunti

- Sulla personalità e i nuovi media: Villani, D., Triberti, S. (2018) La personalità online. Giunti

- Su Intelligenza Artificiale e psicologia della salute: Pravettoni, G., Triberti, S. (2019) Il Medico 4.0. Edra

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è presentare la psicologia generale, ovvero la disciplina psicologica che studia i principali processi cognitivi dell'individuo, come emozione, memoria, sensazione e percezione, motivazione e intenzione, oltre che i fondamenti storici e metodologici dello studio scientifico del comportamento, comprensivo di riferimenti ad altre branche e tematiche specifiche della psicologia.

Obiettivi formativi:

1. Conoscere la storia della psicologia e la sua collocazione all'interno delle scienze umane e sociali

2. Acquisire gli strumenti epistemologici e metodologici di base per comprendere gli aspetti psicologici di progetti educativi e di intervento

3. Maturare comprensione del comportamento e della cognizione basata sulle teorie e i risultati della ricerca scientifica

RECAPITI

/**/
Il docente del corso è il prof. Stefano Triberti stefano.triberti@unipegaso.it

Collaboratrice del corso è la dott.ssa Lucrezia Savioni lucrezia.savioni@unipegaso.it

Salvo cambiamenti riportati per tempo sulla pagina del corso, il docente è disponibile per il ricevimento online degli studenti il venerdì dalle 11 alle 12.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono conoscenze specialistiche nei seguenti ambiti:

– Comprendere le principali teorie e ricerche psicologiche sui processi cognitivi fondamentali dell'individuo (ob.1)

– Conoscere la storia della psicologia generale/sperimentale (ob. 2)

– Comprendere i risultati di ricerche storiche quanto innovative, grazie alla conoscenza dei principali metodi di ricerca della psicologia (ob. 3)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di operare in modo critico nei seguenti ambiti:

– Applicare le conoscenze derivanti dal corso nella collaborazione allo sviluppo e gestione di ricerche di interesse psicologico (ob. 1)

– Saper sviluppare ipotesi di ricerca e selezionare gli strumenti più adeguati alla loro conferma o disconferma (ob. 2)

– Utilizzare le conoscenze della psicologia per meglio comprendere i comportamenti delle persone in diversi ambiti, a partire da quello educativo in tutte le fasce d'età (ob. 3)

Autonomia di giudizio

Le studentesse e gli studenti acquisiscono autonomia nel campo/nei campi:

– Sviluppare un approccio critico per la comprensione di asserzioni di interesse psicologico, che siano di provenienza scientifica o popolare/divulgativa (ob. 1)

– Saper analizzare il comportamento delle persone nei diversi contesti su base scientifica, andando al di là del senso comune (ob. 2)

– Saper identificare gli aspetti rilevanti del comportamento e della cognizione, con particolare riferimento agli ambiti di interesse dell'educazione (ob. 3)

Abilità comunicative

Le studentesse e gli studenti acquisiscono abilità specifiche relative a:

– Maturare abilità di comunicazione relativa alle questioni di interesse psicologico, a partire dalla spiegazione del comportamento degli individui (ob. 1)

- Saper descrivere i risultati di ricerca in ambito psicologico (ob. 2) Apprendere a sviluppare progetti di intervento di interesse psicologico e psico-educativo (ob. 3)

Capacità di apprendimento

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di:

– Migliorare la capacità di apprendere concetti, teorie e risultati nell'ambito delle scienze umane, a partire da una epistemologia corretta (ob. 1)

– Sviluppare capacità di leggere e studiare testi scientifici in area psicologica e delle scienze della persona

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

Il corso presenta la storia e i principali argomenti della psicologia generale. Il corso è diviso in 12 moduli: Storia della Psicologia (lezioni 1-8); Metodologia della ricerca psicologica (lezioni 9-10); Dalla sensazione alla coscienza (lezioni 11-15); l'Apprendimento, lo sviluppo morale e il ruolo dei media (lezioni 16-21); La memoria e lo sviluppo cognitivo (lezioni 22-27); l'Intelligenza umana e artificiale (lezioni 28-32); la Motivazione e l'Intenzione (lezioni 33-38); Elementi di psicologia cognitiva (lezioni 39-42); Le emozioni (lezioni 43-47); La personalità e l'ambiente (lezioni 48-55); La comunicazione (lezioni 56-65); Contesti e strumenti della psicologia (lezioni 66-72)

1. Alle origini della psicologia scientifica: strutturalismo e funzionalismo

2. Psicoanalisi

3. Comportamentismo

4. Gestalt

5. Cognitivismo

6. Approccio umanistico

7. Neuroscienze e scienze cognitive

8. Embodied cognition

9. La ricerca psicologica: cenni di metodologia quantitativa

10. La ricerca psicologica: cenni di metodologia qualitativa

11. La sensazione e la percezione

12. Il dolore

13. La coscienza

14. Il sonno

15. L'attenzione

16. Apprendimento e condizionamento

17. Apprendimento cognitivo e intuitivo
18. Apprendimento imitativo
19. Il dibattito su media e videogiochi violenti
20. Lo sviluppo morale
21. Videogiochi e sviluppo morale
22. La memoria e i suoi sistemi
23. Memoria di lavoro
24. Memoria e cognizione spaziale
25. Memoria, strategie di recupero e oblio
26. Il pensiero e le immagini mentali
27. Lo sviluppo cognitivo
28. L’intelligenza
29. Teorie delle Intelligenze Multiple e loro criticità
30. Intelligenza Artificiale
31. Filosofia dell’Intelligenza Artificiale
32. Implementazione dell’Intelligenza Artificiale
33. La motivazione: i bisogni
34. La motivazione: obiettivi e “nutrimenti”
35. Il concetto di Flow
36. La psicologia positiva e del benessere
37. L’intenzione tra filosofia e neuroscienze
38. Motivazione e psicologia della salute
39. Il problem solving
40. Il decision making
41. I due sistemi cognitivi
42. I bias cognitivi
43. Le emozioni: teorie classiche
44. Le emozioni: teorie e studi moderni
45. La regolazione emotiva
46. Intelligenza emotiva ed empatia

47. Meta-emozioni ed emozioni trasformative
48. La personalità: visione psicodinamica
49. La personalità: visione cognitivo-sociale
50. La personalità: visione umanistica
51. La personalità: i tratti
52. La “Triade Oscura” della personalità
53. La cultura
54. I valori
55. Psicologia della religione
56. Il modello matematico-cibernetico della comunicazione
57. L’approccio semiotico alla comunicazione
58. L’approccio pragmatico alla comunicazione
59. Visioni sociologica e psicologica della comunicazione
60. Comunicazione verbale e linguaggio
61. Comunicazione non verbale
62. Discomunicazione e comunicazione patologica
63. Psicologia dei nuovi media
64. Ergonomia, Usabilità, User Experience
65. Realtà Virtuale e Mondi Virtuali
66. La Realtà Virtuale tra psicoterapia e salute
67. Le life skills
68. La Creatività
69. Cenni di psicologia dello sport
70. Cenni di psicofisiologia e neuropsicologia
71. L’effetto placebo
72. Leggere la ricerca psicologica: gli articoli scientifici