

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA DEI GRUPPI

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/01

CFU

6

OBIETTIVI

/**/

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti e alle studentesse le competenze necessarie per comprendere e gestire le dinamiche psicologiche e sociali dei gruppi, con particolare attenzione alla leadership, alla comunicazione, ai processi decisionali, all'influenza sociale e alla gestione del conflitto. Il corso intende sviluppare una comprensione approfondita delle relazioni interpersonali nei gruppi, integrando teoria e pratica per favorire coesione, efficacia collettiva e benessere individuale.

In particolare verranno perseguiti i seguenti obiettivi formativi:

- a) comprendere la struttura e le dinamiche dei gruppi: gli studenti e le studentesse saranno in grado di riconoscere le diverse tipologie di gruppo, analizzare le componenti strutturali (ruoli, norme, leadership), descrivere i processi decisionali e interpretare le rappresentazioni sociali condivise al loro interno.
- b) Sviluppare abilità di comunicazione efficace nei gruppi: gli studenti e le studentesse saranno capaci di applicare tecniche di comunicazione verbale, non verbale e mediata, migliorando capacità di ascolto attivo, espressione assertiva e coordinamento comunicativo nei contesti di gruppo e nelle dinamiche di influenza sociale.
- c) Analizzare e gestire l'influenza sociale: gli studenti e le studentesse studieranno i fenomeni del conformismo, dell'obbedienza, del conflitto interno e dell'influenza della minoranza per essere in grado di riconoscere meccanismi di persuasione e manipolazione all'interno dei gruppi, agendo consapevolmente.
- d) Promuovere leadership e coesione: il corso fornirà strumenti per identificare stili di leadership e favorire processi che aumentino la coesione, il senso di appartenenza e l'efficacia collettiva, valorizzando anche la diversità e le risorse individuali.
- e) Riconoscere e intervenire nei conflitti e dinamiche aggressive: gli studenti e le studentesse impareranno a individuare segnali di frustrazione, aggressività, conflitto interno e interpersonale, sviluppando competenze per promuovere la gestione emotiva, la negoziazione e il ripristino di relazioni interpersonali funzionali.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO MODULI

/**/

Il corso è diviso in 6 moduli.

Modulo 1: I Gruppi

1. Il concetto di gruppo
2. Tipi di gruppo
3. Aspetti strutturali dei gruppi
4. La leadership
5. Processi decisionali di gruppo

Modulo 2: Comunicazione sociale

6. La comunicazione come processo intenzionale
7. La competenza comunicativa
8. Le funzioni della comunicazione
9. La comunicazione nei gruppi
10. La comunicazione non verbale

Modulo 3: Processi di influenza sociale

11. Conformismo o conformità
12. Teorie sul conformismo
13. L'obbedienza
14. La teoria dell'impatto sociale
15. L'influenza della minoranza sulla maggioranza

Modulo 4: Rappresentazioni sociali, atteggiamenti e opinioni

16. Le rappresentazioni sociali
17. Gli atteggiamenti
18. Formazione degli atteggiamenti
19. Funzioni degli atteggiamenti
20. Processi di mutamento degli atteggiamenti

Modulo 5: Aggressività, frustrazione e conflitto

21. Violenza e aggressività
22. Le teorie dell'aggressività
23. I fattori che influiscono sul comportamento aggressivo
24. La frustrazione

25. Il conflitto interno o tra impulsi

Modulo 6: Relazioni interpersonali

26. L'affiliazione

27. Gli effetti dell'affiliazione

28. Le relazioni interpersonali significative

29. Attrazione interpersonale

30. I processi di conflitto

AGENDA

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza a comprensione

a) Comprendere i principali concetti, modelli e teorie della psicologia sociale e di gruppo, con riferimento ai processi di interazione, coesione, leadership e appartenenza (ob.A);

b) conoscere i fattori che influenzano la comunicazione, l'influenza sociale, i conflitti e i comportamenti collettivi nei contesti di gruppo (ob.B);

c) riconoscere le dinamiche relazionali nei gruppi in base ai contributi teorici e alle ricerche empiriche della psicologia sociale (ob.C).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

a) Applicare i modelli psicologici appresi per analizzare situazioni di gruppo, conflitti, processi decisionali e dinamiche comunicative reali (ob.A);

b) saper utilizzare gli strumenti concettuali della psicologia dei gruppi per comprendere e gestire interazioni in contesti educativi, organizzativi e sociali (ob.B);

c) utilizzare strategie di facilitazione, leadership e comunicazione per promuovere coesione, collaborazione e inclusione nei gruppi (ob.C).

Autonomia di giudizio

a) Sviluppare una lettura critica dei comportamenti collettivi e dei fenomeni di gruppo, integrando prospettive teoriche e osservazione diretta (ob.A);

b) essere in grado di valutare le dinamiche relazionali nei gruppi distinguendo tra interpretazioni basate sul senso comune e quelle fondate su evidenze scientifiche (ob.B);

c) saper formulare ipotesi e argomentazioni autonome sui fattori che influenzano i comportamenti nei gruppi, incluse le variabili individuali, situazionali e culturali (ob.C).

Capacità comunicative

- a) Acquisire competenze per comunicare in modo efficace all'interno dei gruppi, sia in forma scritta sia orale, con attenzione al contesto e al tipo di interlocutori (ob.A);
- b) essere in grado di descrivere e discutere fenomeni psicologici relativi ai gruppi, utilizzando il linguaggio tecnico appropriato (ob.B);
- c) imparare a presentare casi, ricerche o progetti legati alle dinamiche di gruppo in modo chiaro, collaborativo e consapevole (ob.C)

Capacità di apprendimento

- a) Potenziare la capacità di apprendere e rielaborare in autonomia concetti teorici e applicazioni della psicologia sociale e dei gruppi (ob.A)

VERIFICA

*/**/*

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

PREREQUISITI

*/**/*

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

OBBLIGO DI FREQUENZA

*/**/*

A studentesse e studenti viene richiesto di partecipare ad almeno il 70% dell'attività di didattica erogativa (70% della TEL-DE).