

## PROGRAMMA DEL CORSO DI PEDAGOGIA GENERALE PER LA PRIMA INFANZIA (CON LABORATORIO)

### SETTORE SCIENTIFICO

M-PED/01 (PAED-01/A)

### CFU

11

### VERIFICA

/\*\*/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti dell'insegnamento. L'esame in forma scritta consiste nello svolgimento di un test composto da 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta e, in caso di risposte errate o mancanti, non sarà attribuita alcuna penalità. Rispondendo correttamente a tutte le 31 domande, si consegnerà la lode.

Oltre alla prova d'esame finale, il percorso prevede attività di didattica interattiva sincrona e prove intermedie che consentono alle studentesse e agli studenti di monitorare il proprio apprendimento, attraverso momenti di verifica progressiva e consolidamento delle conoscenze.

La partecipazione alle attività di didattica interattiva sincrona consente di maturare una premialità fino a 2 punti sul voto finale, attribuiti in funzione della qualità della partecipazione alle attività e dell'esito delle prove.

Per accedere alle prove intermedie è necessario aver seguito almeno il 50% di ogni ora di didattica interattiva. Le prove intermedie possono consistere in un test di fine lezione o nella predisposizione di un elaborato. Le prove intermedie si considerano superate avendo risposto correttamente ad almeno l'80% delle domande di fine lezione.

In caso di prove intermedie che prevedano la redazione di un elaborato, il superamento delle stesse ai fini della premialità sarà giudicata dal docente titolare dell'insegnamento. I punti di premialità, previsti per le prove intermedie, sono sommati al voto finale d'esame solo se la prova d'esame è superata con un punteggio pari ad almeno 18/30 e possono contribuire al conseguimento della lode.

Le modalità d'esame descritte sono progettate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di applicazione delle stesse e consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dalla studentessa e dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette che avranno luogo durante la fruizione dell'insegnamento.

### DESCRIZIONE

/\*\*/

Il corso è volto a introdurre ai fondamenti epistemologici della Pedagogia generale per la prima infanzia e ad alcune tematiche di interesse pedagogico quali l'analisi degli "immaginari" socio-culturali intorno al concetto di infanzia; l'educazione familiare; l'alfabetizzazione tecnologica e mediatica precoce; adultizzazione e l'erotizzazione dell'infanzia attuale; gli stereotipi di genere a carico dei bambini e delle bambine e veicolati attraverso la pubblicità e la comunicazione di massa.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/\*\*/

### Conoscenza e capacità di comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono conoscenze specialistiche nei seguenti ambiti:

- Conoscere le basi teoriche della Pedagogia generale per l'infanzia e l'evoluzione storico-culturale del concetto di infanzia dall'invisibilità del passato all'ipervisibilità del presente (ob. 1);
- Comprendere le implicazioni relazionali intra ed extra-familiari che coinvolgono l'infanzia e ne determinano lo sviluppo (ob. 2);
- Conoscere e comprendere alcune dinamiche comportamentali riconducibili ai condizionamenti socio-culturali dell'era digitale (ob. 3);
- Conoscere e comprendere i condizionamenti culturali di derivazione patriarcale veicolati attraverso la comunicazione di massa e le pratiche educative (ob.4);
- Analizzare i contenuti di alcune campagne pubblicitarie (ob.5).

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di operare in modo critico nei seguenti ambiti:

- Capacità di riconoscere e applicare i principali approcci teorici e metodologici all'educazione dell'infanzia (ob. 1);
- Capacità di rilevare eventuali comportamenti disfunzionali nei contesti familiari, nella rete sociale prossima e nei servizi educativi per l'infanzia e, conseguentemente, di proporre e/o attuare delle strategie di problem solving e/o di cura e tutela dell'infanzia (ob.2 e ob.3);
- Capacità di analisi e interpretazione dei contenuti mediatici e dei substrati culturali che perpetrano le disuguaglianze di genere e, conseguentemente, di proporre e attuare buone pratiche di educazione all'eguaglianza di genere (ob.4);
- Capacità di individuare contenuti mediatici "pregiudizievole" e proporre contenuti alternativi (ob.5).

### Autonomia di giudizio

Le studentesse e gli studenti sviluppano un approccio critico nell'ambito dell'osservazione, dell'analisi e della risoluzione di eventuali problemi riscontrati nell'ambito dei servizi educativi per l'infanzia, con particolare riferimento a:

- applicazione concreta delle conoscenze acquisite di Pedagogia generale per la prima infanzia (ob.1);
- sviluppo di capacità relazionali, comunicative ed educative in grado di favorire condizioni di sviluppo e promuovere dinamiche di interazione intra e inter-sistemiche (ob.2 e ob.3);
- lettura ermeneutica e destrutturazione dei contenuti culturali e (dis)educativi veicolati dai messaggi pubblicitari, dai film di animazione e dai diversi linguaggi di comunicazione e sponsorizzazione di prodotti commerciali destinati alla prima infanzia (ob.4);
- scelta metodologica "contestualizzata" (ob.5).

### Abilità comunicative

Le studentesse e gli studenti acquisiscono abilità specifiche relative a:

- diffusione della cultura dell'infanzia (ob.1);
- sostegno alla genitorialità e collaborazione tra operatori dei servizi educativi per l'infanzia (ob.2);
- destrutturazione di schemi comportamentali riconducibili a un uso disfunzionale delle TIC (ob.3);
- diffusione di una cultura dell'eguaglianza di genere anche attraverso un linguaggio non discriminante (ob.4);

- pratiche educative in contesti silenziosi (ob.5).

### Capacità di apprendimento

Le studentesse e gli studenti acquisiscono capacità di:

Osservare, analizzare criticamente, comprendere e intervenire preventivamente e/o educativamente nei primi e principali contesti formativi dell'infanzia, con specifica attenzione alla cura delle relazioni con le famiglie e delle interazioni all'interno delle equipe educative e con i servizi territoriali (ob.2), al fine di diffondere una sana cultura dell'infanzia (ob.1), destrutturando i retaggi culturali che continuano a condizionare lo sviluppo infantile (ob.4) e operando precise e motivate scelte metodologiche a partire da quelle presentate a titolo esemplificativo (ob.5).

## RISORSE

/\*\*/

Per la Didattica Erogrativa (DE):

- ✓ Farci M., Scarcelli C.M., Media digitali, genere e sessualità, Mondadori Università, Milano 2022 (E-book) (Adottato).
- ✓ Romanazzi G., Digitalizzazione e famiglie. Il tempo dell'infanzia nella prospettiva montessoriana, Pensa MultiMedia, Lecce 2022 (Consigliato).

Il testo consigliato viene suggerito esclusivamente a scopo indicativo e non costituisce specifico oggetto di esame.

Per la Didattica Interattiva (DI):

il docente, anche con il supporto del tutor disciplinare, erogherà, in modalità sincrona su piattaforma Class, 2 ore per ciascun CFU a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;
- webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la costruzione della conoscenza;
- lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;
- laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio:

- forum;
- wiki;
- quiz;
- glossario.

## AGENDA

Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

## PROGRAMMA DIDATTICO\_ELENCO DELLE VIDEOLEZIONI

/\*\*/

Introduzione alla pedagogia dell'infanzia. Alcune questioni preliminari I media digitali (ebook: Capitolo 1: Introduzione; 1.; pp. 3-6) La società digitale La network society (ebook: Capitolo 1: 2.; pp. 6-9) La nuclearizzazione e minimizzazione delle famiglie moderne (ebook: Capitolo 1: 2.; p. 8) La socialità in rete (ebook: Capitolo 1: 3.; pp. 9-12) La cultura partecipativa (ebook: Capitolo 1: 4.; pp. 12-14) I pubblici connessi (ebook: Capitolo 1: 4.; pp. 14-17) Il concetto di genere (ebook: Capitolo 2: Introduzione; pp. 25-26) Le femminilità e le maschilità (ebook: Capitolo 2: 10.; pp. 44-46) Introduzione allo studio dei media digitali, del genere e della sessualità (ebook: Capitolo 3: Introduzione; pp. 49-50) Identità di genere nei social network (ebook: Capitolo 3: 6.; pp. 62-64) Media digitali, genere e pubblicità (ebook: Capitolo 9: Introduzione; pp. 156-157) Stereotipi di genere: lo scarto tra realtà e immaginario pubblicitario (ebook: Capitolo 9: 1.; p. 158) Il potere persuasivo dei media e della pubblicità (ebook: Capitolo 9: 1.; p. 158-159) La donna moderna e l'uomo nuovo (ebook: Capitolo 9: 1.; p. 160-162) La tendenza pubblicitaria del femvertising (ebook: Capitolo 9: 2.; p. 163-164) Campagne di femvertising (ebook: Capitolo 9: 2.; p. 164-165) Femvertising, Curvy Revolution e Body Positivity (ebook: Capitolo 9: 2.; p. 165-166) Femvertising, Sport e Intersezionalità (ebook: Capitolo 9: 2.; p. 166-168) Le reazioni dei pubblici online alle campagne di femvertising (ebook: Capitolo 9: 2.; pp. 168-169; 3.; pp. 170-171) Media digitali e femminilità (ebook: Capitolo 10: Introduzione; 1.; pp. 172-173) Self-performance online e postfemminismo (ebook: Capitolo 10: 1.; pp. 173-174) Le rappresentazioni della maternità in Rete (ebook: Capitolo 10: 2.; pp. 179-181) Le rappresentazioni della corporeità femminile in Rete (ebook: Capitolo 10: 2.; pp. 181-183) La genitorialità come ideale di perfezione Parenting and media use Parenting and sharenting Adultizzazione e vetrinizzazione dell'infanzia Adultizzazione dell'infanzia e adolescentizzazione dell'adulthood L'alfabetizzazione mediatica precoce Da uso ad abuso tecnologico durante l'infanzia Genderizzazione ed erotizzazione dell'infanzia attraverso i media e la pubblicità Media digitali e maschilità (ebook: Capitolo 11: Introduzione; pp. 187-191) L'evoluzione dei modelli di maschilità (ebook: Capitolo 11: 1.; pp. 190-191) Maschilità e tecnologia informatica e digitale (ebook: Capitolo 11: 1.; pp. 191-193) I media digitali e le differenti forme di maschilità (ebook: Capitolo 11: 2.; pp. 193-195) Ibridazione e resistenza all'egemonia maschile (ebook: Capitolo 11: 2.; pp. 195-198) Media digitali e riflessività (ebook: Capitolo 11: 2.; pp. 198-202) Intervista al Dott. Michele Massimo Laforgia Intervista alla Dott.ssa Rosangela Paparella Intervista al Dott. Leonardo Caramia Intervista alla Dott.ssa Valeria Pirè Intervista alla Dott.ssa Dorella Quarto Intervista alle Dott.sse Giorgia Pollastri e Carla Vulcano  
Ebook adottato: Farci M., Scarcelli C.M., Media digitali, genere e sessualità, Mondadori Università, Milano 2022.

## OBIETTIVI

1. Conoscenza dei fondamenti epistemologici della pedagogia generale per la prima infanzia e analisi storico-culturale del concetto di infanzia.
2. Analisi dei contesti educativi per l'infanzia 0-3 anni e approfondimento delle dinamiche relazionali familiari.
3. Approfondimento delle condizioni di vita e di sviluppo dell'infanzia nella società digitale.
4. Analisi delle dinamiche trasmissive degli stereotipi di genere a carico dei bambini e delle bambine.
5. Analisi delle campagne pubblicitarie e della comunicazione di massa quali strumenti di educazione e/o destrutturazione degli stereotipi di genere.