PROGRAMMA DEL CORSO DI MEDIA SONORI E AUDIOVISIVI

SETTORE SCIENTIFICO

L-ART/06 (PEMM-01/B)

CFU

6

OBIETTIVI

/**/
L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le coordinate teoriche, storiche e metodologiche necessarie per comprendere l'evoluzione, i linguaggi e l'impatto socioculturale dei media, dai supporti tradizionali alle più recenti frontiere digitali e algoritmiche.

AGENDA

/**/

Al termine del corso lo studente dimostrerà di:
Conoscere la storia dei media, i linguaggi audiovisivi e l'impatto di AI e algoritmi.
Analizzare tecnicamente e criticamente film, podcast, prodotti TV e digitali.
Valutare autonomamente le implicazioni sociali ed economiche della cultura digitale.
Comunicare le dinamiche dell'industria mediale con il lessico tecnico appropriato.
Aggiornare le proprie competenze seguendo l'evoluzione tecnologica del settore.

ELENCO VIDEOLEZIONI

Elenco Videolezioni

Fondamenti dei media: concetti e analisi.

Storia dei media: dalla stampa al digitale.

McLuhan: il medium è il messaggio.

Media analogici e digitali: confronto e impatto.

Che cosa sono i nuovi media?

Ascolto attivo: suono, rumore e silenzio.

Media sonori: radio e sound art.

Linguaggio televisivo: formati, generi e palinsesti.

Linguaggio radiofonico: voce e paesaggio sonoro.

La radio in Italia: origini e società di massa.

TV Italiana: servizio pubblico e commerciale.

Pubblico attivo: dal fruitore al partecipante.

A letto dopo Carosello: la nascita della TV in Italia.

Radio dopoguerra: informazione e radiodramma.

Media e potere: la propaganda nel XX secolo.

Il documentario: realtà e narrazione.

Le proprietà del suono: dall'acustica alla manipolazione digitale per i media.

Sound design: suono e atmosfere audiovisive.

Musica e narrazione: il ruolo della colonna sonora nei nuovi media.

Produzione e creazione di un podcast: dall'idea alla pubblicazione.

Fotografia e post-fotografia.

Realtà Virtuale (VR): che cos’è e cenni storici.

Realtà Virtuale (VR): preservazione del patrimonio culturale.

Filtri e Realtà Aumentata.

Viralità e contenuti degli utenti: i meme.

I videogiochi: i romanzi del ventunesimo secolo.

Che cosa vogliono gli algoritmi?

Intelligenza Artificiale: cenni storici.

AI e cinema.

AI e creatività sonora: musica e sound design nell'era degli algoritmi.

ATTIVITÀ DIDATTICA INTERATTIVA (TEL-DI)

/**/
Le attività di Didattica Interattiva (TEL-DI) consistono, per ciascun CFU, in 2 ore erogate in modalità sincrona su piattaforma Class, svolte dal docente, anche con il supporto del tutor disciplinare, e dedicate a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

• sessioni live, in cui il docente guida attività applicative, stimolando la riflessione critica e il confronto diretto con gli studenti tramite domande in tempo reale e discussioni collaborative;

• webinar interattivi, arricchiti da sondaggi e domande dal vivo, per favorire il coinvolgimento attivo e la co-costruzione della conoscenza;

• lavori di gruppo e discussioni in tempo reale, organizzati attraverso strumenti collaborativi come le breakout rooms, per sviluppare strategie di problem solving e il lavoro in team;

• laboratori virtuali collettivi, in cui il docente guida esperimenti, attività pratiche o l'analisi di casi di studio, rendendo l'apprendimento un'esperienza concreta e partecipativa;

Tali attività potranno essere eventualmente supportate da strumenti asincroni di interazione come per esempio: forum; wiki; quiz; glossario.

Si prevede l'organizzazione di almeno due edizioni di didattica interattiva sincrona nel corso dell'anno accademico.

Si precisa che il ricevimento degli studenti, anche per le tesi di laurea, non rientra nel computo della didattica interattiva.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (TEL DE)

/**/
Le attivita di Didattica Erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 5 videolezioni della durata di circa 30 minuti. A ciascuna lezione sono associati:

una dispensa (PDF) di supporto alla videolezione oppure l'indicazione di capitoli o paragrafi di un e-book di riferimento, scelto dal docente tra quelli liberamente consultabili in piattaforma da studentesse e studenti;

un questionario a risposta multipla per l'autoverifica dell'apprendimento.

TESTI CONSIGLIATI

/**/
I testi di seguito riportati sono facoltativi e rappresentano materiali di approfondimento e non saranno oggetto specifico di esame. - Grespi, Barbara e Federica Villa. Il postfotografico: Dal selfie alla fotogrammetria digitale. Einaudi, 2024 ; - Menduni, Enrico. Televisione e radio nel XXI secolo. Laterza, 2016; - Eugeni, Ruggero, Il primo libro di teoria dei media. Einaudi, 2023

CALENDARIO

/**/
Nella sezione Informazioni Appelli, nella home del corso, per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli d'esame.

Le attività di didattica interattiva sincrona sono calendarizzate in piattaforma nella sezione Class.

Le attività di ricevimento di studenti e studentesse sono calendarizzate nella sezione Ricevimento Online.